

ABSTRAK

Skripsi ini membahas dan menganalisis bagaimana pengaruh harga, jenis promosi, inovasi dan kualitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Yamaha Mio di Kelurahan Pamijahan Kabupaten Bogor. Data diperoleh dengan cara memberikan kuesioner lembar penelitian kepada 150 responden.

Teknik penggunaan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan saja, anggota populasi yang ditemui penelitian dan bersedia menjadi responden. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah Strucural Eqution Modeling (SEM) dengan menggunakan SPSS dan Amos.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara harga, inovasi dan kualitas terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk jenis promosi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada tipe atau jenis kendaraan yang berbeda dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata Kunci: Harga, Jenis Promosi, Inovasi, kualitas dan Keputusan Pembelian.

MERCU BUANA

ABSTRACT

This thesis discusses and analyzes the influence of prices, types of promotions, innovation and quality on purchasing decisions matic Yamaha Mio motorcycles in Bogor Regency Village Pamijahan. Data obtained by questionnaire sheet provides research to the 170 respondents.

Technique is the use of samples used convenience sampling ie sampling technique based on chance alone, members of the population who met the study and are willing to responden.Sedangkan analysis tool used is Strucral Eqution Modeling (SEM) by using SPSS and Amos.

Hypothesis testing results revealed that there is no significant effect between price, innovation and quality on purchasing decisions. As for the type of promotion there is a significant influence on purchasing decisions. For further research can do research on the type or types of different vehicles with extended scope of the study.

Keywords: Price, Promotion Type, innovation, quality and Purchase Decision.

