



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT PT. TECHNOLOGY
KARYA MANDIRI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK
DENGAN PT. TELKOM TBK.**

**Skripsi disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi**

MERCU BUANA

Disusun oleh :

OKKY NOVIANSYAH

44208010040

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2013



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata 1 (S1)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran hubungan masyarakat PT. Technology Karya
Mandiri dalam membina hubungan baik dengan PT.
Telkom Indonesia Tbk. ✓

Nama : Okky Noviansyah

NIM : 44208010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2013

Disetujui Dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

(Bpk A. Rahman H.I., M,Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata 1(S1)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran hubungan masyarakat PT. Technology Karya
Mandiri dalam membina hubungan baik dengan PT.
Telkom Indonesia Tbk.
Nama : Okky Noviansyah
NIM : 44208010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2012

1. Ketua Sidang

Suryaning Hayati, SE., M.Si

2. Penguji Ahli

Dicky Andika, M.si

3. Pembimbing

Drs. A. Rachman, MM., M.Si

(.....)
(.....)
(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata 1 (S1)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Peran hubungan masyarakat PT. Technology Karya
Mandiri dalam membina hubungan baik dengan PT.
Telkom Indonesia Tbk.
Nama : Okky Noviansyah.
N I M : 44208010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui Dan Diterima Oleh :

Pembimbing :

(Bpk A. Rahman H.I., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair M. Si)

(Suryaning Hayati, SE., M.Si)

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin puji dan syukur kepada Allah SWT. Serta Nabi Muhammad Saw yang telah membimbing peneliti pada tahap akhir semester 8. Peneliti menyusun skripsi ini untuk diajukan sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relation. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Namun peneliti tetap berusaha untuk memperbaiki dengan belajar lagi, agar memiliki syarat sebagai karya Ilmiah mahasiswa.

Peneliti juga menyadari dalam penyusunan dan penulisan ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang memiliki peran penting. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih Kepada.

1. Bpk A. Rahman H.I., M,Si selaku pembimbing yang banyak memberikan masukan dan saran yang berharga untuk Peneliti hingga Skripsi ini dapat selesai.
2. Ibu. Suryaning Hayati, SE., M.Si, Ketua bidang Studi Public Relation,
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A Wakil Ketua bidang Studi Public Relation motivator bagi Peneliti.
4. Pak Dicky Andhika, M.si selaku penguji ahli sidang peneliti, Terima kasih atas kritik dan saran yang sangat membangun untuk Peneliti.
5. Keluarga tercinta yaitu, ayahanda bpk.Matrudin dan Ibu Azizwarti dan untuk kedua kaka peneliti Refi juliansyah dan Hendra gunawan . Terima kasih untuk doa dan dukungannya. Kalian adalah orang terpenting dan motivator terbaik untuk peneliti.
6. Untuk seluruh member PT. Melia Sehat Sejahtera khususnya kepada seluruh jaringan saya dan Top-Top Leader penulis mengucapkan banyak terima kasih.
7. Kawan terdekat Peneliti, UKM Sepak Bola Universitas Mercu Buana Rozy, Eben, Leo dll yang banyak membantu peneliti dan telah menjadi tempat peneliti dalam bernaung selama masa kuliah dan seluruh PR angkatan 2008.

8. Terima Kasih kepada seluruh pengurus dan Anggota UKM Sepak Bola yang telah menjadi tempat peneliti dalam bernaung selama masa kuliah.
9. Kepada seluruh para Staff PT. Technology Karya Mandiri.
10. Untuk semua Dosen Public Relation yang telah memberikan ilmu yang dapat, peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini. Dan memacu semangat peneliti. Dan semua Staff TU Fikom, terutama Mas Mawi yang berjasa menolong setiap prosedur Universitas untuk kelengkapan skripsi Peneliti.
11. Dan kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini dan untuk kesekian kalinya peneliti memohon maaf kepada semua pihak yang terlibat atas kesalahan dari peneliti, baik disengaja maupun tidak.

Demikianlah, dan mudah – mudahan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam belajar tentang ke PR-an, dan dapat berguna untuk kebutuhan mata kuliah dalam bidang PR. Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih, wassalamualaikum, Wr. Wb

Jakarta, 17 januari 2013

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Okky Noviansyah

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi	11
2.1.3 Tujuan Komunikasi	12
2.1.4 Komunikasi Interpersonal	13
2.1.4.1 Peran Manusia dalam Komunikasi Interpersonal	15
2.1.5 Komunikasi Lisan	17
2.1.5.1 Macam-Macam Komunikasi Lisan	19
2.1.5.1.1 Pidato Formal	19
2.1.5.1.2 Diskusi Panel	20
2.1.5.1.3 Diskusi Tanya-Jawab	20
2.1.5.1.4 Percakapan Informal	20
2.1.6 Bentuk-bentuk komunikasi	21
2.1.6.1 Publik Dalam Komunikasi Eksternal	22

2.1.6.2 Tujuan Komunikasi Eksternal	23
2.1.6.3 Jalur Komunikasi Eksternal	24
2.2. Public Relations	25
2.2.1 Pengertian Public Relations	25
2.2.2 Peran Public Relations	28
2.2.3 Peran Public Relations Dalam Organisasi	29
2.2.4 Fungsi Public Relations	31
2.3.4.1 Public Affairs	32
2.3.4.2 Lobbying	33
2.3.4.3 Manajemen Isu	34
2.2.5. Tujuan Public Relations	35
2.6 Hubungan Baik	36
2.6.1 Pengertian Hubungan Baik	36

BAB III METODOLOGI

3.1. Tipe Penelitian	38
3.2. Metode Penelitian	39
3.3. Teknik pengumpulan data	39
3.3.1. Teknik pengumpulan data primer	40
3.3.2. Teknik pengumpulan data sekunder	41
3.4. Definis konsep dan fokus penelitian	41
3.4.1. Definisi Konsep	41
3.4.2. Fokus penelitian	42
3.5. Teknik analisis data	43
3.6. Key informan	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Objek Penelitian	46
4.1.2 Lambang PT.Technology Karya Mandiri	48
4.1.3 Dasar Pemikiran.....	48
4.1.4 Visi dan Misi.....	49
4.1.5 Struktur Organisasi PT. Technology Karya Mandiri.....	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1. Pembahasan Peran PR PT.Technology Karya Mandiri	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.2 Saran Akademis	78

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

Riwayat Hidup