



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Program Strata 1( S1 )**

## **ABSTRAKSI**

**Okky Noviansyah**

**44208010040**

### **PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT PT. TEKNOLOGI KARYA MANDIRI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN PT. TELKOM INDONESIA TBK.**

V Bab + 78 Halaman + 41 Lampiran + Biodata Diri Penulis

Komunikasi adalah hal yang dilakukan oleh makhluk hidup bahkan menjadi kegiatan utama sebagai makhluk sosial. Pada dasarnya komunikasi adalah proses dimana seseorang dengan lainnya menyampaikan pesan yang. Komunikasi dapat dikatakan sebagai penghubung antara satu individu dengan lainnya. Sama dengan komunikasi yang dilakukan oleh PT.Technology Karya Mandiri kepada publiknya dalam hal ini adalah PT.Telkom Tbk sebagai pihak pemerintah yang menjadi mitra perusahaan. PT.Technology Karya Mandiri bersama PT.Telkom Tbk sebagai mitra kerja yang mempunyai tujuan yang sama tentang apa yang ingin dicapai, karena semakin memiliki kesamaan visi yang sama maka hubungan baik sesama mitra kan semakin lebih baik lagi.

Yang digunakan dalam teori ini adalah pengertian peran dan fungsi *Public Relations*, teori dari Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. Tentang kegiatan peran dari sebuah kehumasan.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif, dan metode penelitiannya menggunakan kualitatif studi kasus. Data primer yang didapatkan dari wawancara dengan narasumber terkait dari kedua perusahaan dan data sekunder diperoleh dengan kepustakaan dan sumber data dari profil kedua perusahaan.

Data yang diperoleh lalu diidentifikasi dengan peran *Public Relations* menurut Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom yaitu teknisi komunikasi, penasehat ahli, fasilitator komunikasi dan fasilitator pemecahan masalah. Yang sesuai dengan program PR PT. Technology Karya Mandiri, dan kesemua penilaiannya bernilai sangat efektif.