



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : **NURALFIANI**
Nim : **(44206010012)**
Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM
MENGELOLA BUDAYA ORGANISASI DI
PPPTMGB LEMIGAS**
Bibliografi : **i-xii + 5 Bab (101 Halaman) + Daftar Pustaka (1980-2006)
+4 Lampiran**

ABSTAKSI

Budaya organisasi sangat erat hubungannya dengan manajemen perusahaan. Dengan membentuk budaya yang pas diantara orang – orang di dalam perusahaan, maka perusahaan dapat lebih mudah bersaing dan memperoleh keberhasilan, karena public relations adalah pekerjaan komunikasi, maka kaitannya dengan budaya perusahaan sangat erat. Seorang praktisi Public Relations mengemban misi peran untuk mengembangkan dan memelihara budaya organisasi tersebut. Sedangkan peran Public Relations dibagi menjadi empat yaitu : penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator pemecah masalah, dan teknisi komunikasi. Baik peran dan budaya organisasi memiliki tujuan untuk meningkatkan citra positif dan pencapaian tujuan misi serta visi organisasinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana peran public relations dalam mengelola budaya organisasi di PPPTMGB LEMIGAS dengan periodisasi 2012 sampai 2013. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui peran apa saja yang telah dilakukan Public Relations dalam mengelola budaya organisasi di PPPTMGB LEMIGAS. Penelitian ini bersifat deskriptif – kualitatif. Adapun pengumpulan data banyak bersumber dari proses tanya jawab dengan nara sumber yakni key informan, dengan menggunakan teknik in-depth interview (wawancara mendalam).

Penelitian ini difokuskan kepada empat peran Public Relations yaitu : penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator pemecah masalah dan teknisi komunikasi serta budaya organisasi. Pengelolaan budaya organisasi yang dilakukan oleh Bidang Afiliasi dan Informasi PPPTMGB LEMIGAS, tidak terlepas dari kerjasama dengan berbagai pihak. Bidang Afiliasi dan Informasi menggandeng Haki, Kerjasama, Hukum, Dokumen, Publika, Telematika, Grafika sebagai perantara untuk mempublikasi program kepada karyawan dan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat Peran Public Relations dalam mengelola Budaya Organisasi di PPPTMGB LEMIGAS telah dijalankan oleh Public Relations PPPTMGB LEMIGAS namun yang paling dominan adalah peran sebagai fasilitator komunikasi.