



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
IMAS SUSANTI

44209010128

Aktivitas Employee Relations Dalam Pembentukan Relationship Antar Karyawan di Hotel Maharadja Jakarta

Jumlah halaman : x + 88 halaman + 4 lampiran

Bibliografi : 24 Acuan Tahun 2001-2011

ABSTRAKSI

Komunikasi merupakan hal yang esensial dalam kehidupan kita. Interaksi kita ke sesama dengan cara melakukan komunikasi. Komunikasi dapat dilakukan dengan cara yang sederhana sampai cara yang kompleks, namun sekarang ini perkembangan teknologi telah merubah cara kita berkomunikasi secara drastis.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendapat dari bukunya Rosadi Ruslan mengenai bentuk program-program aktivitas Employee Relations yaitu program pendidikan dan pelatihan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal. Program Employee Relations tersebut dilaksanakan oleh Hotel Maharadja untuk membangun Relationship antar karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian tipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian tipe ini tidak akan membuat suatu prediksi bahkan tidak menguji suatu hipotesis. Studi kasus digunakan sebagai salah satu cara penelitian, yaitu dengan cara wawancara mendalam terhadap pimpinan dan karyawan.

Aktivitas Employee Relations Hotel Maharadja belum sepenuhnya terlaksana dengan baik. Hal itu disebabkan karena tidak adanya suatu sistem dan sumber daya yang kompeten dalam mengatur Aktivitas Employee Relations dalam perusahaan ini.