

*THE DECISION-MAKING PROCESS OF ENTREPRENEURSHIP  
IN THE PERSPECTIVE OF PSYCHOLOGY STUDENT  
AT UNIVERSITY OF MERCU BUANA JAKARTA*

**Yoga Dwi Syaputra**

*ABSTRACT*

*The phenomenon of the rise of the entrepreneur among the students is rooted from a growing number of the unemployed increased from time to time. The lack of jobs that exist today, become the main reason for the increase of unemployment in the country. This research aims to describe thoroughly and in depth about the decision-making process of entrepreneurship in students at the University of Mercu Buana. This study uses qualitative methods with observation and in-depth interview on the subject. This research was carried out at the University of Mercu Buana Jakarta with subjects who are students of Mercu Buana. The research results showed that these three subjects alike have a family background of entrepreneurship so they pretty much get the picture about entrepreneurship. and the third subject have the same purpose of entrepreneurship that is because they want to become more independent. they are prioritizing a portion compared to the effort they went through it, although so far both of these activities can be run well.*

*Keywords: decision making, student, entrepreneur*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DALAM  
PERSPEKTIF PSIKOLOGI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
MERCU BUANA JAKARTA

**Yoga Dwi Syaputra**

ABSTRAK

Fenomena maraknya wirausahawan di kalangan mahasiswa berakar dari semakin banyaknya pengangguran yang meningkat dari waktu ke waktu. Sedikitnya lapangan pekerjaan yang ada saat ini, menjadi alasan utama bertambahnya angka pengangguran di negara ini. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara menyeluruh dan mendalam mengenai proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas Mercu Buana. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu dengan observasi dan wawancara secara mendalam terhadap subyek. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan subyek yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subyek sama-sama memiliki latar belakang keluarga yang berwirausaha sehingga mereka cukup banyak mendapatkan gambaran mengenai kewirausahaan. dan ketiga subyek memiliki tujuan berwirausaha yang sama yaitu karena mereka ingin menjadi pribadi yang lebih mandiri. mereka lebih memprioritaskan perkuliahannya dibandingkan dengan usaha yang mereka jalani, meskipun begitu sampai saat ini kedua kegiatan tersebut dapat berjalan baik.

Kata kunci : Pengambilan keputusan, mahasiswa, wirausahawan