

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI  
KUALITAS, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA,  
MERUYA, JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

Nama : Ryan Rizky Fadilah  
NIM : 43109010158



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI  
KUALITAS, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA**

(STUDI KASUS PADA MAHASIWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA,  
MERUYA, JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen S1

Nama : Ryan Rizky Fadilah  
NIM : 43109010158



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Rizky Fadilah

NIM : 43109010158

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2013



Ryan Rizky Fadilah

NIM : 43109010158

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ryan Rizky Fadilah  
NIM : 43109010158  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)  
Tanggal Ujian Skripsi : 22 Agustus 2013

Disahkan Oleh:  
Pembimbing Skripsi



(Cecep Winata, Dr., MS)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. Wiwik Utami, Ak., CA)



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

### Skripsi

Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:  
**Ryan Rizky Fadilah**  
43109010158

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 22 Agustus 2013

### Susunan Dewan Penguji

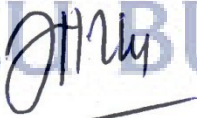
#### Ketua penguji/Pembimbing Skripsi



(Cecep Winata, Dr., MS)

#### Anggota Dewan Penguji

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Dra. Aty Herawati., M.Si )

#### Anggota Dewan Penguji



( Tri Wahyono.SE., MM)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini penulis mencoba menganalisa kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan. Adapun judul dari skripsi adalah “Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat)”

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan kepada :

1. **Mama (Nelly) dan Bapak (Sopian)** Orang tua penulis yang selalu tiada hentinya memperhatikan ,selalu menemani, memberikan do'a, kasih sayang, nasehat dan dukungan demi keberhasilan saya baik moril maupun materil.
2. **Bapak Cecep Winata, Dr., MS** selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
3. **Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM** selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing akademik.
4. **Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., CAdan Bapak H. Arief Bowo Prayoga K., SE, MM** selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. **Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM.**selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, **Ibu Luna Haningsih, SE., ME** dan **Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si** selaku Sekertaris I dan II

Program Studi S-1 Manajemen. Terima kasih atas perhatian, kesempatan dan nasehat yang telah Bapak dan Ibu berikan.

6. **Ibu Daru Asih, SE., MM.** selaku Direktur Direktorat Kemahasiswaan.
7. **Ibu Dra. Aty Herawaty., M.Si** dan **Bapak Tri Wahyono.SE., MMS** selaku dosen penguji sidang komperhensif yang telah memberikan berbagai saran masukan dalam skripsi ini.
8. **Semua Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen S1** yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama semester awal hingga semester akhir, sehingga membuat penulis mengerti dan memiliki ilmu pengetahuan yang luar biasa.
9. **Adik-adikku tersayang Reza Muhamad dan Rizka Anisa** yang membantu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. **Tante Nita, Uwa eli, Uwa elis, Uwa yati, Uwa Endi, beserta sepupu-sepupu dan Nenek ku tersayang Nyai** yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. **Nira Warna** adalah wanita kecil, manis dan lucu yang selalusabar menemani penulis dengan selalu mengingatkan, memberi masukan saran, dan selalu aktif dalam membantu penulis dalam kondisi apapun. Dengan super bawel dan cerewetnya selalu menginginkan penulis agar cepat menyelesaikan skripsinya, Walaupun sering terjadi perselisihan pendapat dengan penulis. Penulis berterima kasih kepada Nira, wanita tersayang yang selalu setia dan tidak hentinya selalu memberi dukungan yang maksimal.
12. **Darwin Setiawan**, Sahabat penulis yang luar biasa dari awal semester pertama sampai akhir selalu bersama membantu apapun dalam perkuliahan. Banyak cerita dan kenangan yang dilalui, canda tawa, sedih maupun perselisihan. Penulis berharap

kedepannya selalu berjuang bersama dan saling dukung satu sama lain sukses bareng-bareng. Terima kasih yang sebesar-besar sudah menjadi sahabat setia penulis selama beberapa tahun ini. Good Luck and Thanks Winn.

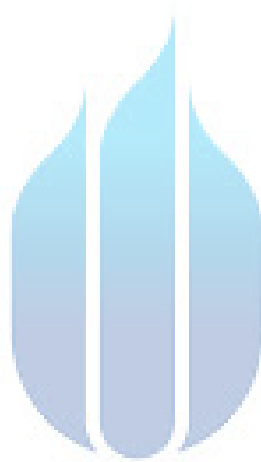
13. **Ahmad Kautsar**, Sahabat penulis yang menjadi guru spiritual panutan dan bimbingan rohani yang selalu memberikan masukan positif dan arahan baik dan benarnya suatu yang penulis lakukan dalam kegiatan apapun. Banyak cerita dan kenangan juga yang dilalui, penulis menjadi pribadi yang belajar menjadi seseorang yang baik dunia dan akhirat. Penulis berharap kedepannya selalu berkumpul bareng, bercanda bareng dll. Terima Kasih banyak sudah menjadi sahabat setia penulis dan dapat bimbingan yang baik. Good Job and Thanks sar.
14. **Ka Tatik**, Kakak Senior yang sudah berbaik hati untuk mengajarkan skripsi ini sampai selesai. Terima kasih banyak saran dan masukan sudah membantu penulis membimbing skripsi ini sampai selesai.
15. **Sahabat-sahabat tersayang di SMAN 70** yang selalu memberi dukungan kepada penulis dan memberi saran dan masukan. Terima kasih kepada **Ajay, Nendi, Adli, Ateng, Ntul, Icha, dan Lincung**.
16. **Sahabat-sahabat tercinta**, yang telah memberikan serpihan kenangan yang tidak dapat bisa dilupakan **Rizki Muliawaty, Imam Ichsan Widjaya, Prio Agung Tri Utomo, Ryani Adella, Ismayani, Tommy Halim Prasetyo, semua angkatan 2009 dan angkatan 2007 hingga 2012** sudah mendukung penulis dan mohon maaf yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
17. **Keluarga kecil HMJ Manajemen ku tersayang**, yang sudah mengisi cerita hidup yang sangat berarti, **Edo, Gembel, Maria, Kimul, Bondan, Eneng, Cipuy, Ivan, Indra, Vivi, Imam, dan Dian** bersama merekalah penulis banyak belajar dan penuh



pengalaman yang berkesan. Sungguh sangat tak terlupakan bersama HMJ manajemen dan terima kasih sudah membimbing penulis menjadi seseorang yang berguna.

18. **Kakak HMJ Manajemen Ku**, yang telah membimbing penulis dan mengajarkan apa itu yang namanya kebersamaan dan keluarga. Ka Charly, Aping, Ditha, yayang, okis, rahma, danny, deni, risa, intan, dita, singit Sungguh sangat tak terlupakan jasa-jasa kalian yang diberikan kepada penulis, sangat berterima kasih.

19. **Ade HMJ Manajemen Ku**, yang telah memberika dukungan dan doa. Terima kasih kastomy, ulil, tiwi, dhevi, agus, erico, habibi, ratu, reza, sita, anita, dan udin.



Jakarta, 22 Agustus 2013

Ryan Rizky Fadilah

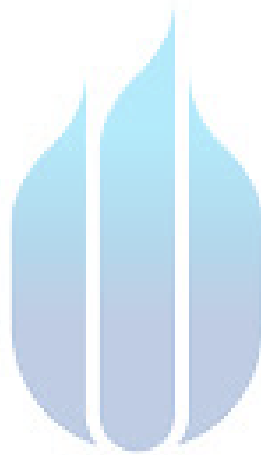
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.3 Motivasi Konsumen .....	8
2.3.1 Hubungan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian ...	9
2.4 Persepsi Kualitas.....	10
2.4.1 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian .....	10
2.5 Sikap Konsumen.....	12
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap .....	13
2.5.2 Hubungan Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian .....	14
2.6 Keputusan Pembelian .....	15
2.6.1 Peranan-peranan dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	20
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.8 Kerangka Pemikiran .....	22

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	23
	3.1 Gambaran Umum .....	23
	3.1.1 Objek Penelitian (Lokasi dan Waktu Penelitian ).....	23
	3.1.2 Gambaran Umum Perusahaan .....	24
	3.2 Jenis Penelitian .....	26
	3.3 Desain Penelitian .....	27
	3.4 Hipotesis Penelitian .....	27
	3.5 Variabel dan Skala Pengukuran .....	28
	3.5.1 Variabel Penelitian .....	28
	3.5.2 Skala Pengukuran .....	30
	3.6 Jenis dan Sumber Data .....	31
	3.7 Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
	3.7.1 Populasi Penelitian .....	31
	3.7.2 Sampel Penelitian .....	31
	3.8 Metode Pengumpulan Data .....	32
	3.9 Metode Analisis Data .....	33
	3.9.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	33
	3.9.2 Uji Normalitas .....	35
	3.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	36
	3.9.4 Analisis Regresi Berganda .....	38
	3.9.5 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
	4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	41
	4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin responden .....	41
	4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	42
	4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	43
	4.2.1 Hasil Validitas Motivasi Konsumen .....	43
	4.2.2 Hasil Validitas Persepsi Kualitas .....	43
	4.2.3 Hasil Validitas Sikap Konsumen .....	44
	4.2.4 Hasil Validitas Keputusan Pembelian .....	44
	4.2.5 Hasil Reliabilitas .....	45
	4.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	46
	4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen .....	46
	4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas .....	49
	4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen .....	52
	4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel keputusan pembelian .....	55
	4.4 Uji Normalitas .....	58
	4.5 Uji Asumsi Klasik .....	58
	4.5.1 Uji Multikolinearitas .....	58
	4.5.2 Uji Autokorelasi .....	59
	4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
	4.6 Uji Regresi Berganda .....	61
	4.7 Uji Hipotesis .....	62
	4.7.1 Uji Parsial dengan T-test .....	62
	4.7.2 Uji Simultan dengan F-test .....	63

BAB V	KESIMPULANDAN SARAN .....	65
	5.1 Kesimpulan .....	65
	5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN .....		69
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	70
	Lampiran 2 Data Penelitian .....	71
	Lampiran 3 Gambar Penelitian .....	72

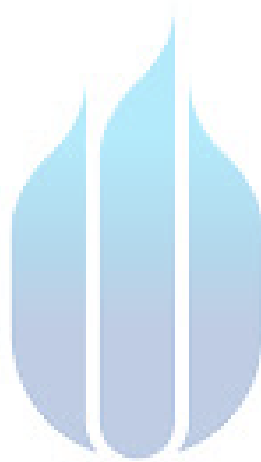


UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin responden .....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	42
Tabel 4.3	Reliabilitas Motivasi Konsumen .....	45
Tabel 4.4	Reliabilitas Persepsi Kualitas .....	45
Tabel 4.5	Reliabilitas Sikap Konsumen .....	45
Tabel 4.6	Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	45
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen 1 .....	46
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen 2 .....	47
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen 3 .....	47
Tabel 5	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen 4 .....	48
Tabel 5.1	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Konsumen 5 .....	48
Tabel 5.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas 1 .....	49
Tabel 5.3	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas 2 .....	50
Tabel 5.4	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas 3 .....	50
Tabel 5.5	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas 4 .....	51
Tabel 5.6	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas 5 .....	51
Tabel 5.7	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen 1 .....	52
Tabel 5.8	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen 2 .....	53
Tabel 5.9	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen 3 .....	53
Tabel 6	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen 4 .....	54
Tabel 6.1	Analisis Deskriptif Variabel Sikap Konsumen 5 .....	54
Tabel 6.2	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 1 .....	55
Tabel 6.3	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 2 .....	55
Tabel 6.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 3 .....	56

Tabel 6.5	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 4 .....	56
Tabel 6.6	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 5 .....	57
Tabel 6.7	Uji multikolinearitas .....	59
Tabel 6.8	Uji autokorelasi .....	59
Tabel 6.9	Uji Regresi Berganda .....	61
Tabel 7	Uji Parsial dengan T-test .....	62
Tabel 7.1	Uji Simultan dengan F-test .....	64



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

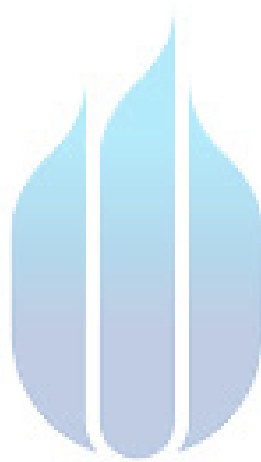
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	8
Gambar 2.2	Model Proses Keputusan Pembelian .....	15
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4.1	Uji Normalitas .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 2	Data Penelitian .....	71
Lampiran 3	Gambar Penelitian .....	72



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA