



**STRATEGI AKTUALISASI STASIUN TELEVISI LOKAL DITENGAH
PERSAINGAN PERTELEVISIAN**

(Studi Kasus CAHAYA TELEVISI BANTEN)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Televisi

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
INTAN PRAMITASARI**

44109010038

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI AKTUALISASI STASIUN TELEVISI
LOKAL DITENGAH PERSAINGAN PERTELEVISIAN
(Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

Nama : Intan Pramitasari

Nim : 44109010038

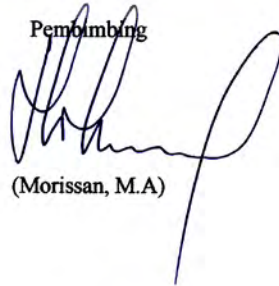
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 26 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing


(Morissan, M.A.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI AKTUALISASI STASIUN TELEVISI
LOKAL DITENGAH PERSAINGAN PERTELEVISIAN
(Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

Nama : Intan Pramitasari

Nim : 44109010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 01 Agustus 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Sofia Anul M.Si. 
(.....)

Penguji Ahli,
Syaiful Halim M.Ikom 
(.....)

Pembimbing I,
Morissan, M.A. 
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI AKTUALISASI STASIUN TELEVISI
LOKAL DITENGAH PERSAINGAN PERTELEVISIAN
(Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

Nama : Intan Pramasari

Nim : 44109010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan, M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E., M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI AKTUALISASI STASIUN TELEVISI
LOKAL DITENGAH PERSAINGAN PERTELEVISIAN
(Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

Nama : Intan Pramitasari

Nim : 44109010038

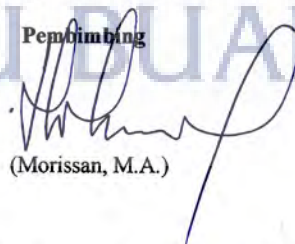
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 27 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

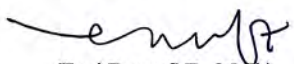
Pembimbing


(Morissan, M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Feni Fasta, S.E., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb

Dengan segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Aktualisasi Stasiun Televisi Lokal Ditengah Persaingan Pertelevisionan**” (Studi Kasus Cahaya Televisi Banten) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih sedalam dalamnya untuk kedua orang tua **Bekti Prabowo dan Sukatmi** tercinta yang telah memberikan dukungan do’a, kasih sayang selalu, serta dukungan baik moril maupun materil dan seluruh keluarga besar yang tak henti mensupport penulis. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Morissan, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas.
2. Bapak. Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis.
3. Ibu Feni Fasta S.E., M.Si. selaku kepala program Studi Broadcasting dan dosen yang turut membimbing penulis untuk memilih judul ini pada saat mata kuliah Seminar media.

4. Bapak Afdal Makkuraga M.Si selaku ketua sidang disidang outline dan yang memberi masukan terhadap apa yang kurang dibab 1-3 skripsi penulis.
5. Dosen Dosen Ilmu Komunikasi : Bpk. Tulus, Bpk. Sainudin, Bpk. Afdal Makkuraga, Bpk. Daniel Wisnu Wardana, Ibu Dewi Sad Tanti, Ibu Feni Fasta, Bpk. Joni Arman Hamid, Bpk. Morissan M.A, Bpk. Adi, Bpk. Erry Farid dan lain lain yang belum tertulis disini yang telah memberikan ilmu serta pengalaman kepada peneliti selama disini.
6. Ibu Fetty Ardhiati selaku Traffic and Marketing CTV Banten yang memberikan informasi kepada penulis tentang CTV Banten.
7. Bpk. Ujang Suheli selaku Manajer Pemasaran CTV Banten yang memberikan izin dan kebebasan penulis untuk mengambil data penelitian dan pendekatan terhadap crew CTV Banten.
8. Segenap Tim Pemasaran CTV Banten yang sudah membantu penulis dalam melengkapi data-data penelitian.
9. **The One and Only** “Yunovan Chanif” yang tak henti-hentinya memberikan semangat perhatian dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman Sukma, Putri, Sabrina, Dewi (ciwil), Yuli, Ericha, Rita yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. **Teman-teman Angkatan 2009** yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang saling mendukung dan mendoakan demi kelancaran penyusunan skripsi.

12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu dan mendukung peneliti selama ini semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunianya Kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan serta dukungannya. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti dengan hati terbuka menerima kritik dan saran untuk perbaikan yang lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang akan melakukan penelitian pada bidang yang sama dengan peneliti.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

Intan Pramitasari

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi Massa	8
2.1.1. Definisi Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat.....	11
2.2 Media Massa	12
2.2.1. Karakteristik Isi Pesan Media	13
2.2.2. Dampak Media Massa sebagai Obyek Fisik	15
2.3 Televisi Sebagai Media Penyiaran	16
2.3.1 Sejarah Perkembangan Televisi	17
2.3.2 Perkembangan Televisi di Indonesia	18
2.3.3 Karakteristik Televisi	19
2.3.4 Fungsi Televisi	20
2.3.5 Efek Televisi	21
2.4 Program Siaran Televisi	22
2.4.1 Pengertian Program Televisi	22
2.5 Jenis Stasiun Penyiaran	23
2.5.1 Stasiun Swasta	23
2.5.2 Stasiun Publik	24
2.5.3 Stasiun Komunitas	25
2.5.4 Stasiun Berlangganan	25
2.6 Strategi	26
2.6.1 Definisi Strategi	26
2.6.2 Tahapan Penyusunan Strategi	27

2.6.3	Tipe – tipe Strategi	36
2.7	Televisi Lokal	37
2.7.1	Sejarah Cahaya Televisi Banten (CTV Banten)	39
2.8	Komunikasi Pemasaran Terpadu	40
2.8.1	Pemasaran Secara Langsung	41
2.8.2	Pemasaran Interaktif	42
2.8.3	Penjualan Personal	43
2.9	Iklan Media Penyiaran	44
2.9.1	Jangkauan Siaran Iklan	45
2.10	Hakikat Ekonomi Politik Media	48
2.10.1	Ekonomi Politik Media	49
2.11	Manajemen Media Penyiaran	50
2.11.1	Fungsi Manajemen	51
BAB III	MERCU BUANA	
	METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1.	Tipe Penelitian	54
3.2.	Metode Penelitian	55
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1	Data Primer	56
3.3.2	Data Sekunder	56

3.4	Definisi Konsep	57
3.4.1	Strategi	57
3.4.2	Televisi Lokal	57
3.3.3	Ekonomi Politik Media	58
3.4.4	Manajemen	58
3.5	Fokus Penelitian	59
3.6	Nara Sumber (<i>Key Informan</i>)	60
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.8	Operasionalisasi Konsep	62
 BAB IV		
	HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	64
4.1	Sejarah PT. Cahaya Televisi Indonesia (CTV Banten)	64
4.1.2	Visi dan Misi Cahaya Televisi Banten (CTV Banten)	66
4.1.3	Logo Cahaya Televisi Banten	67
4.1.4	Jangkauan siaran CTV Banten	67
4.1.5	Program Acara CTV Banten	68
4.1.6	Data Susunan Direksi PT.Cahaya Televisi Indonesia.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Perumusan Strategi CTV Banten.....	72

4.2.2	Implementasi Strategi CTV Banten.....	83
4.2.3	Evaluasi Strategi CTV Banten.....	93
4.3	Pembahasan.....	97
 BAB V		
PENUTUP DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	106
5.2.1	Saran Akademis.....	106
5.2.2	Saran Praktis.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP