



**PEMAKNAAN UNSUR HEROISME DALAM FILM ARGO  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Television

Disusun Oleh :

**ARIEF IRAWAN**

44109010233

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN UNSUR HEROISME DALAM FILM ARGO  
(ANALISIS SEMIOTIKA RALAND BARTHES)**

Nama : Arief Irawan

NIM : 441090100233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN UNSUR HEROISME DALAM FILM ARGO  
(ANALISIS SEMIOTIKA RALAND BARTHES)**

Nama : Arief Irawan

NIM : 44109010233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Ketua Sidang,

Dicky Andika, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dra. Diah Wardhani, M Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGOLOSAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN UNSUR HEROISME DALAM FILM ARGO  
(ANALISIS SEMIOTIKA RALAND BARTHES)**

Nama : Arief Irawan

NIM : 44109010233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dra. Diah Wardhani, M Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN UNSUR HEROISME DALAM  
FILM ARGO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND  
BARTHES)**

Nama : Arief Irawan

NIM : 44109010233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dra. Diah Wardhani, M Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

### **Bismilahirrahmanirrahim**

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat semuanya.

**Alhamdulillahirabbil'alamin.** Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada Sang Illahi yang telah memberikan kemudahan dikala saya ``mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar keserjanaan saya.

Adapun tema penulisan skripsi ini adalah “Pemaknaan Unsur Heroisme Dalam Film Argo”.(Analisis Semiotika Roland Barthes), **Alhamdulillah** telah terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar keserjanaan (SI) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting (jurnalistik), Universitas Mercu Buana, Jakarta, adapun slama prroses penulisan dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari berbagai macam dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu baik dari segi moral maupun materi. Oleh karena itu, peneliti ingin pengucapkan terimakasih kepad:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M Si selaku pebimbing, yang selalu meluangkan waktunya yang sangat padat untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan penelitian, dan

mengajarkan peneliti tentang berbagai hal termasuk cara bersikap yang sangat berguna bagi peneliti kedepannya.

2. Ibunda tercinta Neng Swita yang selalu medoakan saya dan tak pernah lelah untuk memberikan dukungan moral dan kepada ayahanda Musirwan yang selalu mendukung saya dari support saya sampai material dan selalu mendoakan ananda selalu untuk menjadi orang yang berguna bagi orang lain, bangsa dan Negara.
3. Kakanda tercinta yang selalu memberi motivasi akan penyelesaian skripsi saya ini.
4. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen FIKOM Universitas Mercu Buana yang mengajarkan saya tentang ilmu komunikasi
7. Seluruh staf Tata Usaha FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya soal masalah surat menyurat.
8. Bapak Rahmadya Putra yang selalu menyemangati saya soal mental saya selagi membuat skripsi ini.
9. Terimakasih kepada teman terdekat saya Yuliana Fajrin yang selalu membantu saya dalam mebuat skripsi ini dan slalu memberikan dukungan moril, dan selalu menyemangati saya apabila saya merasa down disaat mengerjakannya.

10. Terimakasih kepada teman-teman saya yang merupakan angkatan 2009 yang telah memberi semangat kepada saya, terumatama teman-teman saya yang sering nongkrong di warung emak samping kampus yang telah memberi support untuk menjalani penelitian ini.

Dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi ini mampu memberikan ilmu yang bermanfaat dan juga dapat berguna untuk semua adik-adik yang sedang mengerjakan skripsi sebagai masukan, serta dapat menjadi bahan bacaan bagi setiap kalangan. AMIN.



Jakarta, Juli 2013

(Arief Irawan)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERABIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Sebagai Proses Pencetakan Makna .....	10
2.2 Film .....	17
2.2.1 Pengertian Film .....	17
2.2.2 karakteristik Film .....	18
2.2.3 Fungsi Film .....	20

2.2.4 Jenis Film .....	21
2.3 Unsur Naratif .....	24
2.3.1 Pengertian Unsur Naratif .....	24
2.3.2 Unsur-Unsur Naratif .....	25
2.4 Heroisme.....	27
2.5 Propaganda .....	29
2.5.1 Pengertian Propaganda .....	29
2.5.2 Jenis Propaganda .....	30
2.5.3 teknik propaganda .....	31
2.6 Semiotik.....	34
2.6.1 Pengertian Semiotik .....	34
2.6.2 Semiotik Film .....	37
2.6.3 Semiotik Roland Barthes .....	40
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Definisi Konsep .....	48
3.4 Unit Analisis .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5.1 Primer .....	52
3.5.2 Sekunder .....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Sinopsis Film Argo .....	56
4.2 Tokoh Dalam Film Argo .....	59

4.3 Analisis Film Argo.....	61
4.3.1 Hasil Penelitian .....	65
4.4 Pembahasan .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	48
Tabel 4.3.1 .....	65
Tabel 4.3.2.....	67
Tabel 4.3.3.....	69
Tabel 4.3.4.....	71
Tabel 4.3.5.....	73
Tabel 4.3.6.....	76
Tabel 4.3.7.....	79
Tabel 4.3.8.....	81
Tabel 4.3.9.....	83
Tabel 4.3.10.....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3.1 .....	65
Gambar 4.3.2 .....	67
Gambar 4.3.3 .....	69
Gambar 4.3.4 .....	71
Gambar 4.3.5 .....	73
Gambar 4.3.6 .....	76
Gambar 4.3.7 .....	79
Gambar 4.3.8 .....	81
Gambar 4.3.9 .....	83
Gambar 4.3.10 .....	85

