



**POLA ASUH ORANG TUA DAN PENGASUH ANAK TERHADAP
KONSUMSI TAYANGAN TELEVISI ANAK**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Rama Putra Anggara Wuwungan
44109010109

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi: POLA ASUH ORANGTUA DAN PENGASUH ANAK
TERHADAP KONSUMSI TAYANGAN TELEVISI
ANAK

Nama: Rama Putra Anggara Wuwungan

Nim: 44109010109

Fakultas: Ilmu Komunikasi

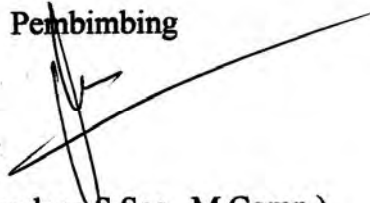
Jurusan: Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing


(Rizki Briandana S.Sos., M.Comn.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi: POLA ASUH ORANGTUA DAN PENGASUH ANAK
TERHADAP KONSUMSI TAYANGAN TELEVISI
ANAK

Nama: Rama Putra Anggara Wuwungan

Nim: 44109010109

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Jurusan: Broadcasting

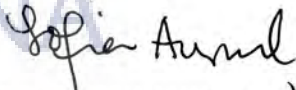
1. Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)


2. Penguji Ahli

Sofia Aunul, SE, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Rizki Briandana S.Sos., M.Comn.

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi: POLA ASUH ORANGTUA DAN PENGASUH ANAK
TERHADAP KONSUMSI TAYANGAN TELEVISI
ANAK

Nama: Rama Putra Anggara Wuwungan

Nim: 44109010109


Fakultas: IlmuKomunikasi

Jurusan: Broadcasting

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing


(Rizki Briandana S.Sos., M.Comn.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE. M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi: POLA ASUH ORANGTUA DAN PENGASUH ANAK
TERHADAP KONSUMSI TAYANGAN TELEVISI
ANAK

Nama: Rama Putra Anggara Wuwungan

Nim: 44109010109

Fakultas: IlmuKomunikasi

Jurusan: Broadcasting

Jakarta, Agustus 2013

Mengetahui,
Pembimbing

(Rizki Briandana S.Sos., M.Comn.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE. M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat, kekuatan dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik mengenai isi, pembahasan, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Dengan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik saran, bimbingan, dan pengarahan, serta dukungan moral, dan material kepada penulis demi menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan ide-idenya selama penulisan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana
3. Bapak Drs. Joni Arman Hamid, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sejak semester 1 hingga semester 8 selalu memberikan masukan yang berarti selama masa perkuliahan.

4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Komunikasi, Khususnya Pak Dicky, Pak Afdal, Bu Sofie, Pak Danil.
5. Narasumber-narasumber yang sangat membantu dalam penelitian ini, yang sudah meluangkan waktunya untuk di wawancarai untuk kepentingan penelitian ini, tanpa adanya narasumber penelitian ini tidak akan berjalan.
6. Kak Seto yang dapat meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya dapat menerima penulis untuk dapat melakukan wawancara sebagai pelengkap penelitian ini.
7. Kepada Mamah dan Papah yang sangat mendukung dan tak henti-hentinya memberikan perhatiannya kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Dengan doa kalian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan semoga di suatu saat Rama bisa menjadi membuat kalian BANGGA.
8. Kepada Eyang Uti, Iken, Helmy, Om Emil, Bude, Mba Putri yang selalu mendukung dan membantu dengan doa supaya penulis dapat dengan lancar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Terimakasih kepada *My Special Girl*, Hilda Yosiana yang telah memberi semangat, dan mendoakan penulis. Dengan segala perhatiannya, dukungannya, dan tentu saja doanya menjadi doping bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. *“Ti Amo Per Sempre Fino Alla Fine”*.

10. Kepada teman-teman seperjuangan, Zero, Putra, Yazid, Adi, Sarip, Kiting, Pesek, Misrun, Eki, Akay, Ijong, Padang, Ncang, Gigih, Kebot, Mas Helmy, Mamang, Fani, Desi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan terimakasih atas bantuan-bantuannya, sukses buat kita semua.
11. Teman-teman Mahasiswa Broadcasting 2009, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis sadar akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki, oleh karena itu penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik yang membangun dari para pembaca sangan penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata dengan teriring doa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalah dari Sang Maha Pencipta Allah SWT, Amin.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Antar Pribadi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Antar Pribadi.....	10
2.1.2 Komponen Komunikasi Antar Pribadi	10
2.1.3 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....	13
2.2 Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Media Massa	15

2.2.2 Karakteristik Media Massa	15
2.2.3 Efek Media Massa	16
2.3 Literasi Media	18
2.3.1 Pengertian Literasi Media	18
2.3.2 Cara Melakukan Literasi Media	20
2.4 Program Televisi.....	22
2.4.1 Pengertian Program Televisi	22
2.4.2 Pola Siaran	23
2.5 Khalayak Media Massa	24
2.5.1 Pengertian Khalayak	24
2.5.2 Audiens Media	25
2.5.3 Karakteristik Audiens.....	26
2.5.4 Tipologi Audiens	27
2.5.5 Konsep Keaktifan Audiens.....	28
2.6 Pola Asuh	29
2.6.1 Macam-Macam Pola Asuh	29
2.6.2 Faktor Utama Mempengaruhi Pola Asuh.....	32
2.6.3 Syarat Pola Asuh Efektif	32
2.7 Perilaku Anak	35
2.7.1 Pola Perkembangan Emosi	35
2.7.2 Bahaya Menonton Televisi.....	36
2.7.3 Karakteristik Anak Dalam Kaitannya Dengan Pola Asuh Orangtua.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4 Definisi Konsep	44
3.5 Fokus Penelitian.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Keabsahan Data Penelitian.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Acara Televisi.....	52
4.1.1.1 Program Acara Anak.....	53
4.1.1.2 Program Acara Sinetron.....	53
4.1.2 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	54
4.1.3 Gambaran Umum Latar Belakang	
Narasumber.....	55
4.1.3.1 Ibu Rumah Tangga.....	55
4.1.3.2 Pengasuh Anak	56
4.1.3.3 Triangulasi Data	57
4.2 Hasil Penelitian	58

4.2.1 Pola Asuh Ibu Rumah Tangga.....	58
4.2.2 Pola Asuh Pengasuh Anak	70
4.2.3 Triangulasi Data	81
4.2.4 Tabel Ciri-Ciri Pola Asuh Orangtua Dan Pengasuh Anak	93
4.2.5 Tabel Karakteristik Anak Dalam Kaitannya Dengan Pola Asuh.....	95
4.3 Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
Daftar Pustaka	
Lampiran	