



KOMODIFIKASI

PROGRAM VARIETY SHOW

EAT BULAGA INDONESIA DI SCTV

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Television

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

ERICHA NUR APRILLIA

44109010224

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**



Bidang Studi Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Judul : KOMODIFIKASI PROGRAM VARIETY SHOW EAT
BULAGA INDONESIA DI SCTV

Nama : ERICHA NUR APRILLIA

NIM : 44109010224

Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 29 Agustus 2013
Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si)

Lembar Kelulusan Sidang Skripsi

**Judul : KOMODIFIKASI PROGRAM VARIETY SHOW EAT
BULAGA INDONESIA DI SCTV**

Nama : ERICHA NUR APRILLIA

NIM : 44109010224

Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 29 Agustus 2013

Menyetujui,

1. Ketua Sidang

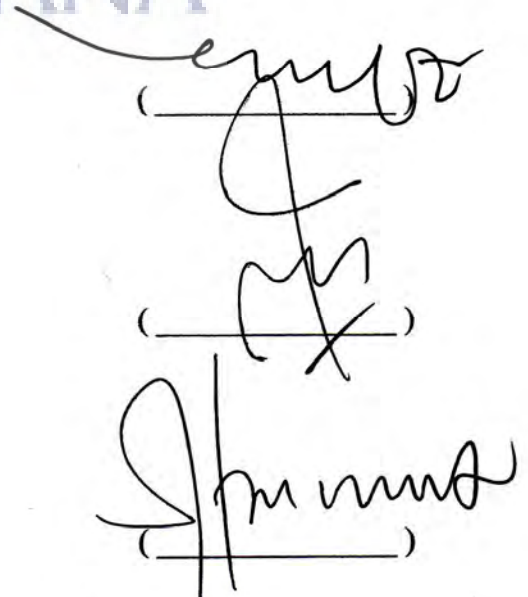
Feni Fasta, S.E, M.Si

2. Penguji Ahli

Syaiful Halim, S.Sos, M.Ikom

3. Pembimbing Skripsi

Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si



Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Judul : KOMODIFIKASI PROGRAM VARIETY SHOW EAT
BULAGA INDONESIA DI SCTV

Nama : ERICHA NUR APRILLIA

NIM : 44109010224

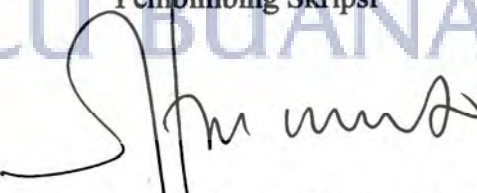
Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 29 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



(Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si)

Dekan FIKOM UMB



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kabid Studi Broadcasting



(Feni Fasta, S.E, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT dan Junjungan kami Nabi Muhammad SAW, karena karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul KOMIDIFIKASI PROGRAM VARIETY SHOW EAT BULAGA INDONESIA DI SCTV, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta ini dapat diselesaikan.

Alasan peneliti memilih judul KOMIDIFIKASI PROGRAM VARIETY SHOW EAT BULAGA INDONESIA DI SCTV, dikarenakan peneliti memiliki ketertarikan pada konten program ini, dan ingin mengetahui bagaimana konsep yang mereka modifikasi sedemikian rupa, sehingga mendapatkan nilai jual, dan tentunya memberikan keuntungan bagi pihak-pihak terkait. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah kontribusi untuk memperkaya kajian mengenai pokok-pokok seperti yang telah dijelaskan di atas.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah membantu peneliti sehingga dapat selesai. Dan melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghormatan bagi pihak-pihak yang telah terlibat :

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan waktunya untuk membimbing penulis. Serta saran dan ilmu yang diberikan, menjadikan penulis lebih mengerti alur dari penelitian ini.
2. Bapak Syaiful Halim, M.Ikom selaku penguji ahli. Terima kasih untuk kritik dan sarannya, sehingga penulisan dalam penelitian ini semakin lebih baik.

3. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku ketua sidang skripsi dan Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Aguatina Zubair, M.Si selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
5. Papah dan Mamah, karena setiap doa kalian selalu menyertai penulis. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dan perhatian kalian, serta memberikan penulis kehidupan yang baik, sehingga penulis dapat menjadi seorang sarjana.
6. Bapak Rizky Briandana, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik.
7. Dosen-dosen pengajar di Universitas Mercu Buana Meruya, terima kasih telah menjadi orang tua penulis di kampus. Dan yang mungkin tidak pernah kalian sadari, bahwa setiap sikap dan kata-kata yang kalian berikan dijadikan oleh penulis sebagai suatu motivasi dan ‘cambukan’ untuk semakin menjadi manusia yang lebih baik.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fikom, BAK, dan BAA. Karena telah turut andil selama perkuliahan.
9. Tedy Heryadi, terima kasih karena selama 6 tahun lebih ini, telah memberikan motivasi yang luar biasa bagi penulis, dengan hari-hari yang penuh perdebatan, emosi, persaingan, tawa yang tak pernah usai, dan menjadikan penulis sebagai wanita yang kuat dan mandiri.
10. Andika Satria Wibawa, terima kasih karena menjadi adik yang selalu tersenyum untuk kakaknya.
11. Keluarga besar Djamoed dan Ruyadi, yang selalu mempertanyakan kepada penulis, “kapan selesai skripsinya?”. Terima kasih karena telah mengingatkan penulis.

12. Para sahabat yang selalu memberikan *support* nya, dan selalu menakut-nakuti tentang “skripsi”.
13. Teman-teman Universitas Mercu Buana, khususnya jurusan Broadcasting angkatan 2009, terima kasih karena pertemanan yang tak pernah putus, dan rasa yang kalian berikan. Untuk Anti, Ayu, Aya, Yuli, Intan, Yuan, Wulan, Dewi, dan Lona, terima kasih karena selalu ada perdebatan di antara kalian, dan juga terima kasih untuk motivasinya selama kita kuliah.
14. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih terdapat kesalahan yang datangnya dari peneliti. Untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Serta menjadi salah satu masukan dari berbagai pihak yang membacanya,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2013

Ericha Nur Aprilli

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Kelulusan Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian	7
	1.4.1 Manfaat Akademis	7
	1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Media Massa	8
2.1.1	Media : Tanda dan Makna	8
2.1.2	Konstruksi Realitas Media	13
2.2	Media Televisi	15
2.3	Program Televisi	16
2.4	Program <i>Variety Show</i>	19
2.5	Ekonomi Politik Media	20
2.6	Komodifikasi Vincent Mosco	23
2.7	Teori Semiotika Roland Barthes	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Unit Analisis	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	40

3.5	Definisi Konsep.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Surya Citra Televisi (SCTV)	47
4.1.1	Visi dan Misi SCTV	49
4.1.2	Makna Logo SCTV	49
4.1.3	Manajemen SCTV	51
4.1.4	Sarana dan Prasarana	51
4.1.5	Target Audiens	53
4.1.6	Konsep Program SCTV	53
4.2	Gambaran Umum Program <i>Variety Show</i> Eat Bulaga Indonesia	54
4.3	Analisis Program <i>Variety Show</i> Eat Bulaga Indonesia	56
4.3.1	Pemaknaan Denotatif dan Konotatif Tahap Pertama	56
4.4	Pembahasan	82
4.4.1	Mitologi Komodifikasi Zaman Batu	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	94

Daftar Pustaka

Lampiran

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

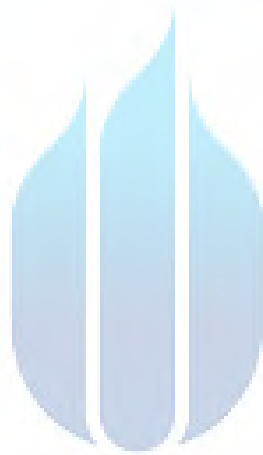
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Konsep	41
Tabel 3.2	Kerangka Analisis Data	45
Tabel 3.3	Instrumen Analisis Teks Roland Barthes	46
Tabel 4.3.1.1	57
Tabel 4.3.1.2	60
Tabel 4.3.1.3	62
Tabel 4.3.1.4	64
Tabel 4.3.1.5	67
Tabel 4.3.1.6	70
Tabel 4.3.1.7	73
Tabel 4.3.1.8	75
Tabel 4.3.1.9	77
Tabel 4.3.1.10	78
Tabel 4.3.1.11	80
Tabel 4.1	Mitologi Komodifikasi Zaman Batu	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Unsur Makna dari Peirce	10
Gambar 2.2	Dua Tatanan Pertandaan Roland Barthes	28
Gambar 3.1	Peta Tanda Roland Barthes	44





UNIVERSITAS
MERCU BUANA