



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

Nama : Rina Febriyanti
Nim : 44109010042
**Judul : REPRESENTASI EMOSI MARAH PADA VIDEO KLIP
SEPARUH AKU – NOAH BAND (Analisis Semiotika Roland
Barthes)**
Bibilografi : 90 Halaman + 5 Bab + 21 Buku (Tahun 1987 - 2012)

ABSTRAKSI

Komunikasi didefinisikan sebagai interaksi antar pribadi yang menggunakan sistem simbol linguistik. System ini dapat disosialisasikan secara langsung atau tatap muka melalui media. Contoh hal media adalah music yang merupakan suatu bentuk kreatifitas seseorang yang tertuang dalam lirik dan irama yang kemudian diapresiasi dengan visualisasi gambar yang disebut video klip sebagai penunjang makna yang ingin dituangkan. Disini penulis meneliti video klip “Separuh Aku” dari Noah Band sebagai kajiannya. Video klip mengandung kekuatan citra yang dapat memberi sensasi tontonan yang memiliki sentuhan pribadi dan ingatan. Video klip juga bisa dibilang sebagai film atau iklannya para musisi. Disini unsur yang ingin dijelaskan yakni penggambaran emosi marah yang ditunjukkan dalam pengepresniannya di video klip “Separuh Aku”.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori-teori yang relevan seperti komunikasi massa, media, musik, video klip, representasi, emosi, marah dan analisis semiotika sebagai referensi agar memperkuat penelitian yang dilakukan.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Rolan Barthes, dimana proses pemaknaan tanda dengan dua tahapan yaitu terdiri dari penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) serta tahap selanjutnya mengalami perluasan makna yaitu denotasi dan konotasi.

Hasil dari penelitian ini berupa pesan atau makna yang ingin disampaikan pencipta lagu yang bekerjasama dengan sutrada dapat dipahami oleh khalayak serta membantu mempromosikan lagu dari album baru Noah Band sendiri.