



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**REPRESENTASI EMOSI MARAH DALAM VIDEO KLIP  
SEPARUH AKU – NOAH BAND**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:  
**RINA FEBRIYANTI**

**44109010042**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul Skripsi : REPRESENTASI EMOSI MARAH DALAM VIDEO KLIP  
SEPARUH AKU – NOAH BAND**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**Nama : Rina Febriyanti  
Nim : 44109010042  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting (Jurnalistik)**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Jakarta, Juli 2013**

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**(Rahmadya Putra N. S.Sos, M.si)**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : REPRESENTASI EMOSI MARAH DALAM VIDEO KLIP  
SEPARUH AKU – NOAH BAND

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Rina Febriyanti  
Nim : 44109010042  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting (Jurnalistik)

UNIVERSITAS

Jakarta, Juli 2013

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyو M. Comm

(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Rahmadya Putra N. S.Sos, M.si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul Skripsi : REPRESENTASI EMOSI MARAH DALAM VIDEO KLIP  
SEPARUH AKU – NOAH BAND**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**Nama : Rina Febriyanti  
Nim : 44109010042  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting (Jurnalistik)**

**Jakarta, Juli 2013**

**Disetujui dan diterima oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**(Rahmadya Putra N. S.Sos, M.si)**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Katua Bidang Studi Broadcasting**



**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**



**(Feni Fasta, SE, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**LEMBAR PERNYATAAN KEORIGINALITASAN  
SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rina Febriyanti  
Nim : 44109010042  
Bidang studi : Broadcasting (Jurnalistik)  
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**REPRESENTASI EMOSI MARAH DALAM VIDEO KLIP SEPARUH AKU – NOAH  
BAND (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Adalah murni hasil dari karya yang telah saya buat untuk melengkapi persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan suatu tiruan atau duplikat dari skripsi yang sudah ada, kecuali ada beberapa bagian kutipan dan sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan,



(Rina Febriyanti)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, S.E., M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Emosi Marah Dalam Video Klip Separuh Aku – Noah Band (Analisis Semiotika Roland Barthes)” sesuai dengan target dan waktu yang telah direncanakan.

Penyusunan skripsi ini dilaksanakan untuk kelengkapan persyaratan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Boadcasting untuk memperoleh gelar sarjana.

Dalam penyusunannya, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra N. S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang tidak pernah lelah dan penuh kesabaran dalam membimbing dan membagi ilmunya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama menjadi mahasiswi di Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan ibu Feni Fasta , SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen, staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi dan staf perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah memberikan ilmu serta



membantu penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Mercu Buana.

5. Orang tua H. Nadi (Ayah), Sri Rahayu (Ibu) serta Fenti dan Bowo (Adik-adik) tercinta yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, perhatian dan semangat kepada penulis.
6. Special Thanks to Bambang Julyansyah, terimakasih telah menjadi motivasi bagi penulis untuk bisa selalu membantu dan menyediakan waktunya untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar UKM Radio Mercu Buana Fitri aprianti, Deli, Vika, Ebi, Zidah, Jefry, anggota radio angkatan 2010, 2011, dan 2012 yang begitu banyak sampai tidak bisa menyebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaannya diradio
8. Untuk kak Yosep Suryanto, mba Fidyha Mulia, Faruk, Bima yang telah membantu dengan saran dan masukkannya di detik penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kampus yang senasib dan seperjuangan (Emillia, Fauziah, Harry, Hirmansyah, Fauzan, Adnan) terima kasih untuk kebersamaan selama ini yang bersedia menemani penulis apabila sedang jenuh.
10. Seluruh teman-teman Broadcasting 2009 Ni Putu Amiwirayanti, Dewi Ananda, Bojes, Joji, Iqbal Alfath, Andreas, Ayu Danis, Bagus, Dewi Nawang Wulan, Yunita Wulandari, Dian, Eza, Fazri, Hamda, Novan, Intan, Anjar, Ribka, Gisel, Ricad, Key, Syaihu, dan lainnya yang tidak bisa ditulis satu persatu, terima kasih atas kenangan, semangat, perjuangan, keceriaan, selama perkuliahan dari semester awal hingga saat ini tiba.

11. Semua pihak yang telah ikut membantu selama penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis

Penulisan menyadari skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, namun bilamana ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sangat mengharapkan berupa kritik dan sarannya yang bersifat membangun. Tidak lupa pula harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak terkait, semoga diberikan dan diberkahi anugerah tiada tara dari Allah SWT.

Jakarta, Juli 2013



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

RINA FEBRIYANTI



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEORIGINALITASAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	12
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa .....	15
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	16

2.2 Media .....	20
2.2.1 Pengertian Media .....	20
2.2.2 Klasifikasi Media .....	20
2.2.3 Jenis-Jenis Media .....	21
2.3 Musik .....	23
2.3.1 Pengertian Musik .....	23
2.4 Video .....	24
2.4.1 Pengertian Video .....	24
2.4.2 Pengertian Digital Video .....	24
2.4.3 Pengertian Video Klip .....	25
2.4.4 Unsur-Unsur Video Klip.....	25
2.5 Representasi Dalam Media .....	27
2.6 Emosi .....	29
2.6.1 Pengertian Emosi .....	29
2.6.2 Macam-Macam Emosi .....	33
2.6.3 Ciri-Ciri Emosi .....	35
2.6.4 Pengertian Marah .....	36
2.6.5 Macam-Macam Marah .....	37
2.6.6 Ciri-Ciri Emosi Marah .....	38
2.7 Analisis Semiotika .....	40
2.7.1 Semiotika Dan Tanda .....	40
2.7.2 Semiotika Roland Barthes .....	41

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	49
3.2 Metode Penelitian .....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1 Data Primer .....	52
3.3.2 Data Sekunder .....	52
3.4 Definisi Konsep .....	52
3.5 Unit Analisis .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	55

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 PT Musika Studio's .....	58
4.1.2 Profil PT Musika Studio's .....	62
4.1.3 Profil Noah Band .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.3 Pembahasan .....	84

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna .....	45
Tabel 3.1 Tabel Kerja Analisis Semiotika Roland Barthes .....	56
Tabel 4.2 Pesan Linguistik Video Klip Noah Band – Separuh Aku .....	71
Tabel 4.3 Ikonik Terkodekan Video Klip Noah Band – Separuh Aku .....	76
Tabel 4.3 Ikonik Tak Terkodekan Video Klip Separuh Aku .....	81
Tabel 4.4 Analisis Peneliti .....	82



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA