



**REPRODUKSI MAKNA EROTISME DALAM PROGRAM TALK  
SHOW SEDAP MALAM (Episode 02)  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fikom

UNIVERSITAS Mercu Buana  
**MERCU BUANA**

**Nama : Dea Sustia**

**NIM : 44109010148**

**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : **REPRODUKSI MAKNA EROTISME  
DALAM PROGRAM SEDAP MALAM DI RCTI  
(EPISODE 02)  
(SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Dea Sustia

NIM : 44109010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 26 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **REPRODUKSI MAKNA EROTISME  
DALAM PROGRAM SEDAP MALAM DI RCTI  
(EPISODE 02)  
(SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Dea Sustia

NIM : 44109010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

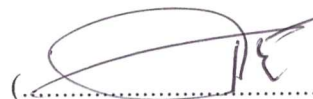
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juli 2013

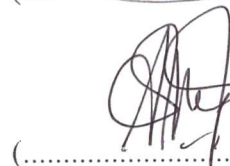
Ketua Sidang,  
Feni Fasta, SE, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si

  
(.....)

Pembimbing,  
Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **REPRODUKSI MAKNA EROTISME  
DALAM PROGRAM SEDAP MALAM DI RCTI  
(EPISODE 02)  
(SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Dea Sustia

NIM : 44109010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **REPRODUKSI MAKNA EROTISME  
DALAM PROGRAM SEDAP MALAM DI RCTI  
(EPISODE 02)  
(SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Dea Sustia

NIM : 44109010148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

( Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini penulis masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak. Dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Reproduksi Makna Erotisme Dalam Program Sedap Malam Di RCTI” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Dalam selesainya penyusunan skripsi ini, peneliti pun menyadari bahwa selesainya penyusunan ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil. Oleh karena itu, izinkan peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos,M.Si sebagai dosen pembimbing, terimakasih untuk kesediaannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran bagi penulis untuk berkonsultasi dan selalu memberikan pengarahan yang baik kepada penulis. Dan selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Jurusan Broadcasting

3. Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji di Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat kepada penulis.
4. Bapak Sainuddin selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis agar selalu mempertahankan atau menaikkan prestasi dalam akademik setiap semesternya.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terutama dosen-dosen jurusan broadcasting, terima kasih atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis selama 8 semester ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan materil maupun moril dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kakak-kakak ku dan adik ku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan hasil yang memuaskan.
8. Teman-teman terbaikku Resti Dwi Lestari, Febryana Susanti, Larasaty Yogi Swanty, Eva Roslita M, Arif Hartono, Panji Irwansyah dan Reza Bijak Kusuma, terima kasih untuk kalian yang telah memberikan motivasi dalam segala hal dari awal masuk kuliah sampe saat ini penulis menyusun penelitian. Semoga kita sukses dan bisa mendapatkan masa depan yang cerah. Amin. Dan Herieck Tandianistya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyusun penelitian ini.

9. Seluruh teman-teman seperjuangan Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2009, semangat untuk kelulusan kalian dan meraih cita-cita yang kalian impikan.
10. Ringga Arianda W dan teman-teman yang menyemangati, memotivasi, membantu, menghibur serta mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
11. MNC Channel, Bapak Hary Santoso selaku Head Of Aquisition dan Bapak Sri Budi Santoso selaku Head Of Programming MNC Channel, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk cuti bekerja guna menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Dan untuk semua teman-teman di MNC Channel dan MNC Pictures yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih.

Penulis berharap, dengan segala kekurangan maupun kelebihan yang terdapat di dalam penulisan skripsi ini, semoga dapat menjadi salah satu masukan yang berarti bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 26 Juli 2013

**Dea Sustia**



## DAFTAR ISI

JUDUL ..... i

DAFTAR ISI ..... ii

### BAB. I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 7

1.3. Tujuan penelitian ..... 7

1.4. Manfaat penelitian ..... 7

A. Manfaat Akademis ..... 7

B. Manfaat Praktis ..... 7

### BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Talk Show* ..... 8

2.1.1 Pengertian *Talk Show* ..... 8

2.1.2 Konsep *Talk Show* ..... 10

2.1.3 Jenis-jenis *Talk Show* ..... 12

2.1.4 Daya Tarik *Talk Show* ..... 14

2.2 Reproduksi ..... 15

2.3 Pemaknaan ..... 16

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 2.4    | Erotisme .....                         | 18 |
| 2.5    | Semiotika .....                        | 23 |
| 2.5.1. | Pengertian Semiotika.....              | 23 |
| 2.5.2. | Analisis Semiotika Roland Barthes..... | 26 |

### **BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN**

|                             |                                |           |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------|
| 3.1.                        | Tipe dan Sifat Penelitian..... | 30        |
| 3.2.                        | Metode Penelitian .....        | 32        |
| 3.3.                        | Teknik Pengumpulan Data .....  | 33        |
| A.                          | Data Primer .....              | 33        |
| B.                          | Data Sekunder .....            | 33        |
| 3.4.                        | Definisi Konsep .....          | 33        |
| 1.                          | Talk Show .....                | 33        |
| 2.                          | Reproduksi .....               | 34        |
| 3.                          | Pemaknaan.....                 | 34        |
| 4.                          | Erotisme.....                  | 34        |
| 5.                          | Semiotika.....                 | 35        |
| 3.5.                        | Unit Analisis .....            | 35        |
| 3.6.                        | Teknik Analisis Data .....     | 35        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                | <b>38</b> |