

**“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
POSITIONING“**

**( Studi Kasus pada KFC Cabang Taman Semanan Indah Jakarta Barat )**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**

**Nama : FITRI ERFANI**

**NIM : 43109010032**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**“ PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
POSITIONING “**

**( Studi Kasus pada KFC Cabang Taman Semanan Indah Jakarta Barat )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi manajemen – Strata 1**

**Nama : FITRI ERFANI**

**NIM : 43109010032**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Erfani

NIM : 43109010032

Program Studi : Manajemen – S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2013



(43109010032)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri Erfani  
NIM : 43109010032  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Positioning Pada  
KFC Cabang Taman Semanan Indah Jakarta Barat  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

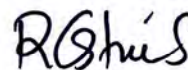
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
Dr. Rina Astini, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen-S1



Dr. Wiwik Utami, AK., CA



Dr. Rina Astini, SE, MM

## **LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi Berjudul

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Positioning Pada KFC Cabang

Taman Semanan Indah Jakarta Barat

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**Nama : Fitri Erfani**

**NIM : 43109010032**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 22 Agustus 2013 dan

dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi**

  
**MERCU BUANA**

**( Dr. Rina Astini, SE, MM )**

**Anggota Dewan Penguji**



**( M. Rizki Sadikin, BBA, MBA )**

**Anggota Dewan Penguji**



**( Drs. Hasanuddin Pasjama, M.S )**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP POSITIONING KFC CABANG TAMAN SEMANAN INDAH JAKARTA BARAT** “. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Rina astini, SE, MM. selaku dosen pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Terima kasih ibu atas segala bimbingan, saran, masukan, kritik, kesabaran dan kesempatan yg diberikan buat saya.
3. Kedua Orang Tuaku tercinta yang selalu memberikan support, kasih sayang, selalu setia mendengarkan keluh kesah selama ini, memberikan do'a dan ridhonya dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.

4. Keluarga & kerabat yang selalu memberikan support, kasih sayang, selalu setia mendengarkan keluh kesah selama ini, memberikan do'a dan ridhonya dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.
5. Adikku tercinta Tika Mayuri yang telah membantu menyebarkan kuesioner serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ariandy Kurniawan yang selalu menemani, membantu, memberikan support, motivasi, selalu setia mendengarkan keluh kesah selama ini dan memberikan do'anya dalam dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.
7. Ka Tatik angkatan 2008 Terimakasih atas bantuannya selama ini dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Para sahabat-sahabatku seperjuangan all Base anak Emak : agus salim, agung prasetio, andi sulisiawan, charles utomo, farizal farid, ahmad faudillah, ade komarudin, ahmad rifa'i, fiki Fernando, agus muharrom, ariandy kurniawan, robiatul adawiyah, winda harlina, mustika setia pertiwi, yully maharani, arief aprianto, gunawan prasetyo, iqbal asri, moch. Aziz apriangga, yadi royadi, riky johan enas, yudi, kartoli, isrial, nico andrian, bambang triharmato, ghazi sa'i, yuven amras, Syad davisco. Yang selalu ada disaat suka dan duka, selalu memberikan tawa serta candanya, memberikan support dan do'a dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.

9. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen S – 1 Angkatan 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebersamaannya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
10. Kepada semua pihak yang belum disebutkan nama-namanya, semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 01 Agustus 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis,

Fitri Erfani

( 43109010032 )



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

BAB 2 LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Bauran Pemasaran .....	7
2.1.1 Produk .....	10
2.1.2 Harga .....	12
2.1.3 Saluran Distribusi .....	24
2.1.4 Promosi .....	31
2.2 Positioning .....	33
2.3 Penelitian Terdahulu .....	37
2.4 Model Penelitian .....	46
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Obyek Penelitian .....	47
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	47
3.1.2 Sejarah Berdiri-nya KFC .....	47
3.2 Desain Penelitian .....	49
3.3 Hipotesis Penelitian .....	49
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	52

3.6	Jenis Data .....	53
3.7	Populasi dan Sampel .....	53
3.8	Metode Analisis Data .....	55
3.8.1	Analisis Validitas .....	55
3.8.2	Analisis Reliabilitas .....	56
3.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	57
3.8.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	59
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi .....	60
3.8.6	Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Gambaran umum responden .....	62
4.1.1	Karakteristik jenis kelamin responden .....	63
4.1.2	Karakteristik usia responden .....	64
4.1.3	Karakteristik jenis pekerjaan responden .....	65
4.1.4	Karakteristik waktu berkunjung responden .....	66
4.1.5	Karakteristik dengan siapa berkunjung responden .....	67
4.1.6	Karakteristik pendapatan pertahun .....	68

4.2	Analisis pengujian data .....	69
4.2.1	Uji validitas .....	69
4.2.2	Uji reliabilitas .....	73
4.3	Uji asumsi klasik .....	74
4.3.1	Uji normalitas .....	74
4.3.2	Uji multikolinieritas .....	76
4.3.3	Uji heteroskedastisitas .....	77
4.4	Analisis regresi berganda .....	79
4.4.1	Koefisien determinasi .....	79
4.4.2	Hasil perhitungan analisis regresi berganda .....	75
4.5	Uji Hipotesis .....	82
4.5.1	Uji F .....	82
4.5.2	Uji t .....	83
4.6	Pembahasan .....	85
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89

DAFTAR PUSTAKA ..... 91

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian ..... 94

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner ..... 97

Lampiran 3 : Hasil Uji Data ..... 102



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	50
Tabel 3.2 Deteksi Autokolerasi .....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden .....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden .....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Waktu Berkunjung Responden .....	66
Tabel 4.5 Karakteristik Dengan Siapa Berkunjung Responden.....	67
Tabel 4.6 Karakteristik Pendapatan Pertahun Responden .....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1) .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2) .....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Tempat (X3) .....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X4) .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Positioning (Y) .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas .....	76

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F Statistik .....	83
Table 4.17 Hasil Uji t Statistik .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran .....	9
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	75
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78

