

**EFFECT OF PRINципLE SELL AND BUY
MURABAHA FINANCING AND ISTISHNA NET PROFIT
OBTAINED ON SHARIA BANKS
(CASE STUDIES EXPERIENCES WITH
BANK SYARIAH MANDIRI)**

BY:

**RANDY ANWAR
43208110430**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how much influence or profit and loss sharing financing to net income and to know which is more favorable financing for the company's net profit.

Research by the author of the study is to identify causal influences between the independent variables (independent variables) to the dependent variable (dependent variable).

The results showed that Murabaha Financing and Istishna Financing has effects on corporate earnings. For the Murabaha Financing is to have considerable influence than of Istishna Financing. The author gives suggestions for further improving companies in Istishna Financing because Istishna Financing is a significant growth to the profit of the company and develop a strategy of what factors could make Istishna Financing is to be increased as Murabaha Financing.

Keywords: Murabaha Financing, Istishna Financing

**PENGARUH PRINSIP JUAL BELI PEMBIAYAAN
MURABAHAH DAN ISTISHNA TERHADAP LABA BERSIH
YANG DIPEROLEH BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA
PT. BANK SYARIAH MANDIRI)**

Oleh

Randy Anwar
43208110430

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberian Murabahah dan Istishna terhadap laba bersih dan untuk mengetahui pemberian mana yang lebih menguntungkan untuk laba bersih perusahaan.

Penelitian yang penulis lakukan bersifat kausal yaitu penelitian untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas (*independent variabel*) terhadap variabel terikat (*dependent variabel*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian Murabahah dan Istishna memiliki pengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Untuk pemberian Murabahah memiliki pengaruh yang cukup besar dibandingkan pemberian Istishna. Penulis memberikan saran agar perusahaan lebih meningkatkan di pemberian Istishna karena pemberian Istishna dapat memberikan pertumbuhan laba yang cukup besar terhadap perusahaan dan mengembangkan strategi faktor-faktor apa yang bisa membuat pemberian Istishna agar bisa meningkat seperti pemberian Murabahah.

Kata kunci : Pemberian Murabahah, Pemberian Istishna