



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAKSI

Ira Sartika

44209010145

Strategi Media Relation Humas Polda Metro Jaya dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan (Periode 2013)

V Bab + 89 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 18 buku (1989-2010)

Penilaian dan sorotan tajam terhadap pelaksanaan tugas Polri, terus diberikan oleh masyarakat seiring dengan besarnya harapan dan tuntutan masyarakat terhadap Polri. Perkembangan teknologi informasi juga telah memberikan wadah serta ruang penilaian dan sorotan terhadap Polri yang terkadang berpihak sehingga Polda Metro Jaya membutuhkan media massa untuk meraih dukungan publik dalam kegiatan Polda Metro Jaya.

Permasalahan-permasalahan diatas, Humas Polda Metro Jaya harus mempunyai strategi dalam membina *press relations*. Berkaitan dengan hal tersebut maka masalah pokok yang diteliti adalah Bagaimana Strategi Humas Polda Metro Jaya dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan.

Peneliti melakukan penelitian strategi *press relations* Humas Polda Metro Jaya dalam membina hubungan baik dengan wartawan dengan menggunakan strategi *media relations* atau *press relations*.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, sedangkan metode penelitian yang digubakan adalah studi kasus dengan key informan adalah Bapak Kombes Pol Rikwanto selaku Kabid Humas Polda Metro Jaya, Bapak AKBP Mahbub selaku Kasubid Penmas, Ibu Hesti selaku wartawan Kompas, Bapak Yahya selaku wartawan Poskota dan Bapak Tribroto selaku editor Metro Politan WartaKota.

Humas Polda Metro Jaya setiap harinya berinteraksi dengan media cetak dan juga selalu berkomunikasi. Hasil penelitian ini adalah bahwa Polda Metro Jaya menggunakan mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. Membina hubungan baik dengan wartawanpun dilakukan oleh Humas Polda Metro Jaya dengan menggunakan strategi Media Relations