



**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS POLDA METRO  
JAYA DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN  
WARTAWAN  
(Periode 2013)**

**SKRIPSI**

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :  
Ira Sartika  
44209010145**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : **Ira Sartika**  
NIM : **44209010145**  
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**  
Bidang Studi : **Public Relations**  
Judul Skripsi : ***Strategi Media Relations Humas Polda Metro Jaya dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan periode 2013***

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

**(Novi Erlita. S.Sos, M.A)**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

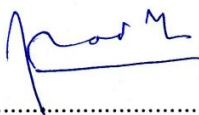
**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Ira Sartika  
NIM : 44209010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : *Strategi Media Relations Humas Polda Metro Jaya dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan periode 2013*

Jakarta, 1 Agustus 2013

Ketua Sidang

Nama : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

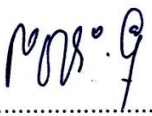
Nama : Suryaning Hayati, SE, MM



(.....)

Pembimbing

Nama : Novi Erlita, S.Sos, M.A



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Ira Sartika  
NIM : 44209010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : *Strategi Media Relations Humas Polda Metro Jaya dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan periode 2013*  
Jakarta, 1 Agustus 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, M.A)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T karena atas rahmat yang luas biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dalam waktu yang ditentukan. Banyak kendala yang peneliti temui dalam pembuatan skripsi ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai “*Strategi Media Relations Humas Polda Metro Jaya Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Wartawan periode 2013*” ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan ini peneliti sampaikan kepada yang terhormat

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, masukan, dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. A. Rachman MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Komunikasi, terima kasih atas bantuannya.
7. Kepada Bapak Kombes Drs. Rikwanto, SH, M.Hum, selaku Kabid Humas Polda Metro Jaya dan narasumber, terima kasih atas waktu dan bantuan bapak serta buku-buku yang bapak beri kan untuk membuat skripsi ini sempurna dengan kekurangannya.
8. Terima kasih untuk narasumber peneliti, Bapak AKBP Mahbub, Mba Hesti Kompas, Bang Yahya PosKota dan Mas Ito WartaKota terima kasih waktu yang telah diberikan.
9. Kedua Orang Tuaku, Aba Ismail dan Ibu Fatimah adalah pahlawan hidupku selama ini yang memberikan bimbingan dan motivasi disaat aku terjatuh.
10. Kakak-kakakku tercinta Alm.Muhammad Faisal, Abdul kholik, Ahmad Zaki dan Faradilah terima atas masukan dan bimbingan selama ini. Dan juga Keponakanku Riva dan Dafi yang selalu menghibur aku.
11. Terima kasih kepada sahabatku Riyani, Gadis, Windy, Monica, Suci dan Ayie yang memberikan support dan memberikan masukan moril. Dan teman-teman sepejuanganku PR 09, kita berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Untuk Fariz Ismail dan keluarga terima kasih atas dukungan, motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Terima kasih untuk semua anggota Humas di Polda Metro Jaya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
14. Terima kasih untuk Bang dedi dan Mba Iptu eva yang sudah mau direpotkan untuk membantu peneliti.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih banyak dan berharap semoga outline skripsi sempurna dengan kekurangannya dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program Studi Public Relations.

Jakarta, Juli 2013

(Ira Sartika)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi .....	13
2.1.1. Proses Komunikasi.....	14
2.2. Hubungan Masyarakat (Humas) .....	14
2.3. Humas Pemerintahan .....	15
2.3.1. Tugas Humas Pemerintahan .....	16
2.4. Eksternal Relations .....	17
2.5. Strategi Humas.....	19
2.6. Media Relations .....	21
2.6.1. Tujuan Media Relations.....	23
2.7. Kegiatan Media Relations ( <i>Press Relations</i> ) .....	24
2.8. Membina Hubungan Baik .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tipe Penelitian .....	28
3.2. Metode Penelitian .....	29
3.3. Subyek Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31



3.5.	Definisi Konsep.....	32
3.6.	Focus Penelitian.....	33
3.7.	Teknik Analisis Data .....	34
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	35

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Polda Metro Jaya .....	37
4.1.1.	Sejarah Polda Metro Jaya.....	37
4.1.2.	Visi dan Misi Polda Metro Jaya .....	41
4.1.2.1.	Visi Polda Metro Jaya.....	41
4.1.2.2.	Misi Polda Metro Jaya.....	41
4.1.3.	Logo dan Arti Logi Polda Metro Jaya.....	42
4.1.4.	Tri Brata dan Catur Prasetya.....	44
4.1.4.1.	Tri Brata.....	44
4.1.4.2.	Catur Prasetya .....	44
4.1.5.	Lokasi Polda Metro Jaya.....	45
4.1.6.	Struktur Organisasi.....	45
4.1.7.	Bidang Humas Polda Metro Jaya .....	46
4.1.7.1.	Struktur Organisasi Humas Polda Metro Jaya .....	51
4.1.7.2.	Logo Humas Polda Metro Jaya.....	54
4.2.	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1.	Strategi <i>Press Relations</i> Humas Polda Metro Jaya .....	55
4.2.1.1.	Mengelola Relasi .....	56
4.2.1.2.	Mengembangkan Strategi.....	68
4.2.1.3.	Mengembangkan Jaringan.....	77
4.3.	Pembahasan.....	80

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran .....	88
5.2.1.	Saran bagi Polda Metro Jaya .....	88
5.2.2.	Saran bagi Peneliti Lain .....	89

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **CURRICULUM VITAE**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Daftar wartawan media cetak di Polda Metro Jaya.....	8
---	---

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1. Logo Polda Metro Jaya.....	42
Gambar 4.2. Logo Tri Brata.....	44
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Polda Metro Jaya.....	45
Gambar 4.4. Logo Humas Polda Metro Jaya.....	54