



**“PERAN PUBLIC RELATIONS PT. CITRA NUSA INSAN  
CEMERLANG (CNI INDONESIA) PUSAT DALAM  
MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA”**

**(Periode Juli-Oktober 2012)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**TRI MUHARYANTI**

44209010032

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Tri Muharyanti  
Nim : 44209010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : **“Peran Public Relations PT Citra Nusa Insan Cemerlang  
(CNI Indonesia) dalam Menjalinkan Hubungan Baik dengan  
Media Massa”  
(Periode Juli-Oktober 2012)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Dra. Diah Wardhani, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Tri Muharyanti  
Nim : 44209010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : **"Peran Public Relations PT Citra Nusa Insan Cemerlang  
(CNI Indonesia) Pusat dalam Menjalin Hubungan Baik  
dengan Media Massa"  
(Periode Juli-Oktober 2012)**

Jakarta, 19 Agustus 2013

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

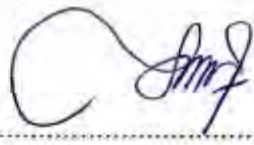
**LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Tri Muharyanti  
Nim : 44209010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : **“Peran Public Relations PT Citra Nusa Insan Cemerlang  
(CNI Indonesia) Pusat dalam Menjalain Hubungan Baik  
dengan Media Massa”**  
(Periode Juli-Oktober 2012)

Jakarta, 19 Agustus 2013


Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
(Suryaning Hayati, SE, MM.)



(.....)

2. Penguji Ahli  
(Dicky Andika, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing  
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

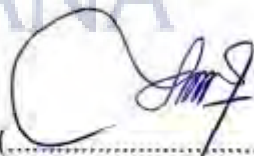
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Tri Muharyanti  
Nim : 44209010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul Skripsi : **“Peran Public Relations PT Citra Nusa Insan Cemerlang  
(CNI Indonesia) Pusat dalam Menjalinkan Hubungan Baik  
dengan Media Massa”  
(Periode Juli-Oktober 2012)**

Jakarta, 19 Agustus 2013

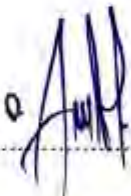
Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
(Suryaning Hayati, SE, MM.)




(.....)

2. Penguji Ahli  
(Dicky Andika, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing  
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta kondisi fisik yang sehat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Peran Public Relations PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia) dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Media Massa”** guna menyelesaikan kuliah di Universitas Mercu Buana fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations dengan gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti dapat mencermati tentang peran yang dilakukan oleh Public Relations dalam sektor Multilevel Marketing, yakni PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia) yang merupakan pelopor perusahaan berbasis Multilevel Marketing di Indonesia. Salah satu peran Public Relations yang telah dilakukan adalah menjalin hubungan baik dengan Media Massa.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku pembimbing peneliti yang telah dengan sabar membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Kepala Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA, selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dwi Iksanti Rulia selaku Public Relations Executive PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia) dalam memberikan data-data yang



6. membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Rosmery dari Media Indonesia dan Ibu Atik Untari dari Seputar Indonesia selaku *informan* Saya dari rekan media massa, terimakasih atas kerjasamanya dalam membantu peneliti melengkapi data-data untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang tua tercinta Karsini (Ibu) dan Sumardi (Ayah) yang selalu memberikan dukungan penuh baik moril maupun materiil kepada Peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, akhirnya Ade jadi Sarjana Mah, Pah :).
9. Kakak-kakak dan Adik-adikku Ika Yunianti, Almh. Devi Novita Sari, Afrizal Kurniawan, Alfian Ardiansyah dan Ghazi Azka Syuja yang selalu menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku Espanyola Bulbul Deasy, Tete Rindy, Winny Wince, Windie Benben, Intan Incan, Fitriyanti Buper, Rina dan Netta yang selalu menjatuhkan diri masing-masing, mengolok-olok, tertawa sampai puas, *all i can say is thanks for being my friend guys* :).
11. Sahabat-sahabatku Yuri Nanda Larasati, Uswatun Hasanah, Riana Firdhayanti, Femi Cristy dan Rino Eka Putra yang selalu ada, siap membantu dan menghibur peneliti di kala gundah ataupun senang, *thankyou guys, you're awesome!*.
12. Teman-teman Public Relations angkatan 2009 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, Alhamdulillah kita bisa wisuda bareng yah teman-teman :).

Serta semua pihak yang banyak membantu peneliti yang tidak bisa di sebut satu-persatu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini sempurna dengan kekurangannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

PENELITI

Tri Muharyanti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	
Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	
Abstraksi	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	v
<b>Bab 1 Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>Bab II Tinjauan Pustaka</b> .....	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.2 Dimensi-dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....	15
2.3 Public Relations.....	17
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	17
2.3.2 Peran dan Fungsi Public Relations.....	19
2.3.2.1 Peran Public Relations.....	19



<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	50
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia) .....	49
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4.1.3 Filosofi Perusahaan .....	51
4.1.4 Struktur Organisasi PT CNI.....	52
4.1.5 Kedudukan PR dalam Struktur Organisasi.....	54
4.1.6 Penghargaan (Awards).....	57
4.1.7 Produk-produk CNI.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Teknisi Komunikasi .....	72
4.2.2 Penentu Ahli .....	78
4.2.3 Fasilitator Komunikasi .....	87
4.2.4 Fasilitator Pemecah Masalah.....	96
4.3 Pembahasan .....	113
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b> .....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran .....	119
5.2.1 Saran Teoritis/Akademis .....	120
5.2.2 Saran Praktis .....	120

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 121

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

- ✓ Surat Permohonan Penelitian dan Wawancara kepada Key Informan dan Informan
- ✓ Surat Izin Melakukan Penelitian
- ✓ Draft Pedoman Wawancara
- ✓ Transkrip Wawancara antara Peneliti dengan Key Informan dan Informan
- ✓ Registrasi Pers
- ✓ CV Peneliti



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel I.I Tabel Rekap Data Publisitas Berita PT CNI Indonesia di Media Massa Periode Januari-Oktober 2012.....	8
Tabel IV.I Tabel Aktivitas Media Relations Unit Public Relations PT CNI Indonesia Periode Januari-Oktober 2012.....	68
Tabel IV.II Tabel Aktivitas Media Gathering yang di Implementasikan ke dalam Teori Empat Peran Public Relations .....	99
Tabel IV.III Tabel Aktivitas Media Visit yang di Implementasikan ke dalam Teori Empat Peran Public Relations .....	102
Tabel IV.IV Tabel Aktivitas <i>Press Lucheon</i> yang di Implementasikan ke dalam Teori Empat Peran Public Relations .....	105
Tabel IV.V Tabel Aktivitas Japan Day's Festival yang di Implementasikan ke dalam Teori Empat Peran Public Relations .....	108
Tabel IV.VI Tabel Aktivitas Beauty in Style yang di Implementasikan ke dalam Teori Empat Peran Public Relations .....	111