

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL SUN CITY
JAKARTA**

SKRIPSI

Nama : Milik Rahayu

NIM : 43109010 – 154



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL SUN CITY
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Milik Rahayu

NIM : 43109010 – 154



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Milik Rahayu

NIM : 43109010154

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2013



(Milik Rahayu)

Nim: 43109010154

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Milik Rahayu
NIM : 43109010154
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Fasilitas Terhadap
Keputusan Menginap Dihotel Sun City Jakarta.
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2013

Disahkan oleh :



(Bpk. Tafiprious,SE,MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen - S1



(DR. Wiwik Utami,AK.,CA)



(Dr. Rina Atini, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap
Di Hotel Sun City Jakarta.

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Milik Rahayu

43109010-154

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 22 Agustus 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi


(Bpk. Tafiprios, SE.,MM)

Anggota Dewan Penguji


(Bpk. Priyono, SE., MM)

Anggota Dewan Penguji


(Bpk. Yuhasril, SE., ME)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan sebesar-besarnya kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta kekuatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Sun City Jakarta” penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta semangat dari berbagai pihak.

Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. **Bpk Dr. Arisetyanto Nugroho, MM.** selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. **Ibu Dr. Wiwik Utami, AK., CA.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. **Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM.** selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bisnis
4. **Bpk Tafiprious, SE, MM.** selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu dalam memberikan ilmu pengetahuan, saran dan masukan-masukan kritis yang sangat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. **Alm. Daryono dan Chuliyah** selaku ayah dan ibu dan **Asih Ruhasih** selaku kakak perempuan yang telah memberikan banyak sekali

bantuan dan dukungan dalam segala hal baik dukungan dalam bentuk jasmani dan rohani.

6. **Apik Rahardjo** Selaku kakak laki-laki yang telah membiayai kuliah dari awal masuk sampai selesai.
7. **Ferdinanduz Pandu Pradana** selaku teman spesial yang telah memberikan support dan motivasi sehingga skripsi ini selesai.
8. **Bpk Wienaryo**,selaku HRD Hotel Sun City Jakarta yang telah memberikan izinnya kepada penulis untuk melakukan penelitian, membantu memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis selama melakukan penelitian.
9. Para Dosen Universitas Mercu Buana yang selama ini telah membantu penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
10. Seluruh sahabat-sahabat terdekat **AgeungYeviyana Shandy, Oki Rizka Yelwanda, Indra Hermawan Hamid, Nurasih, Ismayani, Vivi sulistianingsih, Ade Mulya Komarudin, Yeni Farida** dan teman yang paling dekat **Ismi Annisa** yang telah memberikan bantuan dan motivasi untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman karyawan Hotel Sun City Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu serta seluruh mercu buana yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini pun masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam memajukan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 01 Agustus 2013

Penulis

Milik Rahayu



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II	LANDASAN TEORI	10
	2.1 Manajemen Pemasaran	10
	2.2 Definisi Hotel	11
	2.3 Pengertian Jasa	12
	2.4 Definisi Harga	13
	2.4.1 Penetapan Harga	14
	2.4.2 Jenis-jenis Harga	15
	2.4.3 Strategi Penetapan Harga	16
	2.5 Definisi Promosi	17
	2.5.1 Bauran Promosi	19
	2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi bauran promosi..	19
	2.6 Definisi Fasilitas	20
	2.6.1 Faktor-faktor fasilitas jasa	21
	2.6.2 Unsur-unsur fasilitas jasa	23
	2.7 Definisi Keputusan menginap	24
	2.7.1 Tahap-tahap pengambilan keputusan	25
	2.8 Penelitian Terdahulu	29

2.9 Kerangka Pemikiran	32
3.0 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Obyek Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2 Pengumpulan Data	36
3.3 Operasional Variabel	37
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	48
3.6 Uji Normalitas	50
3.8 Analisis Regresi Berganda	50
3.7 Uji Koefisien Determinasi	51
3.9 Rancangan Uji Hipotesis	52
4.0 Rancangan Pemecahan Masalah	54
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2 Uji Validitas	57
4.3 Analisis Pembahasan Variabel harga	62
4.4 Analisis Pembahasan Variabel Promosi	67
4.5 Analisis Pembahasan Variabel Fasilitas	70
4.6 Analisis Pembahasan Variabel Keputusan Menginap	77
4.7 Uji Realiabilitas	85
4.8 Uji Normalitas	86
4.9 Uji Hipotesis	87
Uji F	87
Uji T.....	88
4.10 Uji Koefisien Determinasi	89
4.11 Uji Regresi Linear Berganda	89
4.12 Implikasi Hasil Penelitian	91

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	92
Saran untuk penelitian Mendatang	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengunjung Tamu Hotel	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Desain Penelitian	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel	37
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data	42
Tabel 3.4 Pembobotan Nilai Kuesioner	34
Tabel 3.5 Batasan Penelitian	46
Tabel 4.1 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Profil Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Profil Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Rekapitulasi Variabel Harga	54
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Promosi	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi Variabel Fasilitas	56
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel Keputusan Menginap	57
Tabel 4.8 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	59

Tabel 4.9 (Penilaian Responden Terhadap Harga).....	59
Tabel 4.10 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	60
Tabel 4.11 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	61
Tabel 4.12 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	61
Tabel 4.13 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	62
Tabel 4.14 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	62
Tabel 4.15 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	63
Tabel 4.16 (Penilaian Responden Terhadap Harga)	63
Tabel 4.17 (Penilaian Responden Terhadap Promosi)	64
Tabel 4.18 (Penilaian Responden Terhadap Promosi)	65
Tabel 4.19 (Penilaian Responden Terhadap Promosi)	65
Tabel 4.20 (Penilaian Responden Terhadap Promosi)	66
Tabel 4.21 (Penilaian Responden Terhadap Promosi)	66
Tabel 4.22 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	67
Tabel 4.23 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	67
Tabel 4.24 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	68
Tabel 4.25 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	69

Tabel 4.26 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	69
Tabel 4.27 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	70
Tabel 4.28 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	70
Tabel 4.29 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	71
Tabel 4.30 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	71
Tabel 4.31 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	72
Tabel 4.32 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	72
Tabel 4.33 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	73
Tabel 4.34 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	73
Tabel 4.35 (Penilaian Responden Terhadap Fasilitas)	74
Tabel 4.36 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	74
Tabel 4.37 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	75
Tabel 4.38 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	75
Tabel 4.39 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	76
Tabel 4.40 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	76
Tabel 4.41 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	77
Tabel 4.42 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	77

Tabel 4.43 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	78
Tabel 4.44 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	78
Tabel 4.45 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	79
Tabel 4.46 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	79
Tabel 4.47 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	80
Tabel 4.48 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	80
Tabel 4.49 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	80
Tabel 4.50 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	81
Tabel 4.51 (Penilaian Responden Terhadap Keputusan Menginap)	82
Tabel 4.51 Hasil Uji Realibilitas	82
Tabel 4.52 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.53 Hasil Uji F	85
Tabel 4.54 Hasil Uji T	85
Tabel 4.56 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.57 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Gambar tahap-tahap pengambilan keputusan pembelian	24
Gambar 2.2 Gambar Kerangka Pemikiran	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner	96
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Harga.....	99
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Promosi	101
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Fasilitas	103
Lampiran 5 : Hasil Kuesioner Keputusan Mengingat.....	
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas	105
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas.....	114

