

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan Manajemen

Skripsi Manajemen

Semester Ganjil Tahun 2013

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN FASILITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL SUN CITY  
JAKARTA**

**Milik Rahayu - 43109010154**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang didapatkan dari harga, promosi dan fasilitas terhadap keputusan untuk menginap di hotel Sun City. Sebagaimana kita ketahui banyaknya hotel di Jakarta membuat banyak pilihan untuk pengunjung menginap di hotel yang memberikan banyak penawaran dan kenyamanan. Hotel yang ingin bertahan harus mempunyai nilai lebih yang menjadikan hotel tersebut berbeda dengan hotel lainnya. Nilai lebih yang ditawarkan dari suatu hotel akan semakin memberikan kemantapan kepada calon konsumen untuk bertransaksi atau mendorong konsumen lama untuk bertransaksi kembali. Untuk itu melalui penelitian yang saya lakukan di Hotel Sun City Jakarta ditemukan pengaruh yang meyakinkan pada fasilitas yang ditawarkan terhadap keputusan menginap di Hotel Sun City Jakarta, yaitu sebesar 0,584. Dengan demikian dapat dikatakan terdapat hubungan yang sedang atau hanya pada fasilitas yang ditawarkan.

Kata kunci : Harga, Promosi, fasilitas, dan keputusan menginap.