



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Muisah
NIM : 4421110175
Judul : Strategi Komunikasi Manajemen Positif Art Dalam Mempromosikan Lagu Aisha Melalui Program “Enjoy Bareng Aisha” di Radio Megaswara Bogor
X6 + 88 Halaman
Bibliografi : 36 Buku (Tahun 1989 – 2012)

ABSTRAKSI

Menjadi populer dan dikenal banyak orang, itulah impian sebagian besar orang dimuka bumi ini. Tidak dipungkiri, kehadiran manajemen artis sangat penting keberadaannya bagi artis, diantaranya mengurus kegiatan-kegiatan promosi dan menjadi pengembang karir artisnya agar tetap eksis di blantika industri musik tanah air. Perlunya strategi komunikasi yang dilakukan “manajemen Positif Art” dalam mempromosikan *single* terbaru Aisha yang berjudul “Enjoy Tengah Malam” sangatlah perlu dilakukan secara continue, mengingat Aisha adalah pendatang baru yang perlu beradaptasi dengan industri musik agar dapat diterima oleh masyarakat.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara secara mendalam kepada narasumber.

Hasil pembahasan menunjukkan bahwa Faktor-faktor Perencanaan Strategi Komunikasi dari Manajemen Positif Art adalah dengan menggunakan dua analisis yaitu SWOT (*strength, weakness, opportunities dan threats*) dan juga analisa STP (*Segmenting, Targetting, Positioning*). Maka dari itu diperoleh hasil peneliian mengenai bentuk strategi komunikasi adalah promosi (dibuatkan program khusus untuk Aisha) dan publikasi (jumpa fans, dan konfrensi pers).

Peneliti meyimpulkan bahwa manajemen Positif Art memiliki tugas untuk terus menerus memberikan dukungan dan masukan yang terbaik untuk Aisha agar lagunya dapat di kenal dan diminati oleh masyarakat dengan cara melakukan strategi komunikasi dalam bentuk promosi lagu Aisha di radio Megaswara dan peneliti menyarankan sebaiknya bukan hanya melakukan promosi di radio saja tetapi juga dimedia elektronik lainnya seperti televisi dan juga media cetak agar lagu Aisha lebih luas dikenal oleh khalayak.