



**STRATEGI KOMUNIKASI “MANAJEMEN POSITIF ART”
DALAM MEMPROMOSIKAN LAGU AISHA MELALUI
PROGRAM “ENJOY BARENG AISHA”
DI RADIO MEGASWARA BOGOR
(PERIODE SEPTEMBER-NOVEMBER 2012)**

SKRIPSI

Skripsi Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu
(S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**MUISAH
44211110175**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muisah
Nim : 44211110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi Komunikasi Manajemen Positif Art dalam Mempromosikan Lagu Aisha melalui Program “Enjoy Bareng Aisha” di Radio Megaswara Bogor

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, Juli 2013

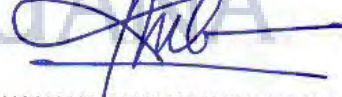
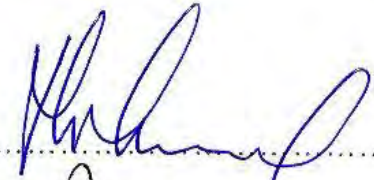
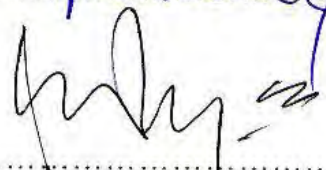
Mengetahui
Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muisah
Nim : 44211110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi komunikasi Manajemen positif art dalam mempromosikan lagu aisha melalui program enjoy bareng aisha di radio megaswara bogor

Jakarta, Juli 2013

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang,
A.Rahman. H.I., MM., M.Si.  (.....)
 2. Penguji Ahli,
Drs. Morrisan, S.H., M.A.  (.....)
 3. Pembimbing
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.  (.....)

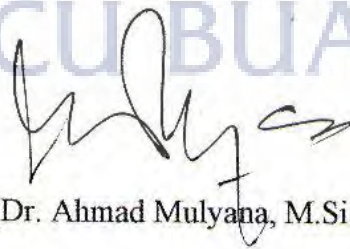
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Muisah
Nim : 44211110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi komunikasi Manajemen positif art dalam mempromosikan lagu aisha melalui program enjoy bareng aisha di radio megaswara bogor

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing

MERCU BUANA



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Public Relations



(Dra. Agustina Zubair, M.Si.)



(Suryaning Hayati, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha mendengar lagi maha melihat, dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Solawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW. Beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan dalam menegakkan agama Allah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi *Public Relations* Universitas Mercubuana.

Dalam penelitian skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada peneliti.
2. Bapak Muchtar Murim, dan Alm. Ibu Mursidah selaku kedua orang tua ku yang telah memberikan support dan doanya
3. Dekan Universitas Mercu Buana beserta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi *Public Relations* yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti sebagai pengantar bekal dalam penyusunan skripsi ini,

4. Pimpinan dan staff Manajemen Positif Art yang telah membantu menyediakan data-data sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Keluarga besar Muchtar Murim, kakak ku, dan adik ku
6. Sahabat-sahabat ku di Mercua Buana, khususnya untuk Grace, Kiki, Hanum, dan Yuli a.k.a Didik yang selalu memberi dukungan, bantuan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semuanya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah di sisiNya. Amin.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi	10
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi	12
2.2 Strategi Komunikasi	13
2.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi	15
2.2.2 Komponen-Komponen Strategi Komunikasi	16
2.3 <i>Public Relations</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	20
2.3.2 Peran <i>Public Relations</i>	23
2.3.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	26
2.3.4 Cara Kerja <i>Public Relations</i>	27
2.3.5 <i>Marketing Public Relations</i>	27
2.3.5.1. Pengertian <i>Marketing Public Relations</i> ..	31
2.3.5.2. Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	33
2.4 Manajemen Artis	33
2.4.1 Komunikasi Dalam Profesi Manajemen Artis	33
2.4.2 <i>Public Relations</i> dalam Profesi Manajemen Artis ..	34
2.4.3 Fungsi dan Tugas Manajemen Artis	36
2.5 Bauran Promosi	38
2.5.1 Tujuan Promosi.....	39

2.5.2 Analisis SWOT.....	41
2.5.3 Segmentasi.....	42
2.5.4 Targeting.....	44
2.5.5 Positioning.....	45
2.6 Siaran Radio	46
2.6.1 Pengertian Radio	48
2.6.2 Karakteristik Radio	49
2.6.3 Jenis-jenis Radio.....	51
2.6.3 Kelemahan Radio	53
2.6.4 Program Acara Radio	53
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Narasumber	59
3.4 Definisi Konsep	60
3.5 Fokus Penelitian	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.1 Data Primer	62
3.6.2 Data Sekunder	62
3.7 Analisa Data	63
3.8 Keabsahan Data.....	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	65
4.1.2 Visi dan Misi perusahaan.....	66
4.1.2.1 Visi perusahaan.....	66
4.1.2.2 Misi perusahaan.....	66
4.1.3 Logo Perusahaan	67
4.1.4 Struktur Organisasi.....	67
4.1.5 Deskripsi Operasional.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.3 Pembahasan.....	83
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1	38
Tabel 4. 1	67



DAFTAR LAMPIRAN

Draft wawancara

Dokumentasi Kegiatan Program Enjoy Bareng Aisha

Curriculum Vitae

