



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Marketing Communication and Advertising
Kandhy Swastika Rahayu
44310120002

Representasi Ketangguhan Tempo Media Dalam Iklan Tempo Versi
“Badai”(Analisis Semiotika Roland Barthes)
JumlahHalaman : x + 122 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1986 – 2010

ABSTRAK

Persaingan bisnis media surat kabar yang semakin ketat juga menjadi salah satu faktor pendorong Tempo untuk melakukan iklan di beberapa media Televisi agar memperjelas serta mempertegas citra yang telah terbentuk sebelumnya. Dengan beriklan inilah Tempo ingin menunjukkan bahwa, kita masih ada dan masih berdiri kokoh sampai dengan detik ini. Iklan Tempo pada media televisi menampilkan iklan ilustrasi dimana yang ditampilkan hanya berbagai kejadian alam.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode semiotika Roland Barthes. Pada Roland Barthes sendiri pandangannya mengenai semiotika lebih mengarah ke mitos. Barthes memilih menganalisis sebuah iklan karena sifat kesengajaan, atau persuasi yang dikandung oleh pesan-pesan iklan. Mitologi (kesatuan mitos-mitos yang koheren) menyajikan sinkarnasi makna-makna yang mempunyai wadah dalam ideologi. Mitos adalah uraian naratif atau penuturan tentang sesuatu yang suci (*sacred*), yaitu kejadian yang luar biasa, di luar dan mengatasi pengalaman manusia sehari-hari.

Penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah penelitian yang bersifat interpretatif. Metode penelitian secara kualitatif. Penelitian dilakukan dengan menggunakan paradigma kritis.

Pada iklan tersebut secara tidak langsung mencoba menanamkan bentuk ketangguhan kepada masyarakat dalam bersikap dan bertindak baik itu bagi diri sendiri maupun orang-orang disekitarnya. Sikap ketangguhan yang coba ditamamkan pada iklan tersebut seperti : kekuatan, idealisme, kejujuran dan semangat juang dalam mengatasi berbagai masalah. Mitologi ketangguhan yang didapati dari iklan tersebut terlihat dari ilustrasi yang digambarkan dengan baik. Dimana dapat diartikan walau apapun kejadian alam yang terjadi tetap Tempo dapat berdiri dengan kokoh.