

ABSTRAKSI

Dalam bidang pemasaran, persepsi konsumen terhadap suatu produk adalah hal yang penting. Karena persepsi awal konsumen akan bermuara ke keputusan pembelian konsumen. Maka dari itu setiap produsen dituntut untuk lebih aktif dan kreatif dalam membentuk persepsi konsumennya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara jenis kelamin dan latar belakang pendidikan konsumen terhadap persepsi mereka ke produk makanan ringan wafer Tango. Penelitian ini menggunakan metode analisis data Chi Square dengan dibantu program *Statistical Program for Social Science (SPSS) v. 17.00*.

Hasil dari penelitian ini adalah variable jenis kelamin mempunyai nilai X^2 sebesar 10.935 dengan nilai X^2 tabel sebesar 6.8 yang itu berarti ada hubungan. Begitu juga variable pendidikan yang bernilai X^2 sebesar 7.527 dengan X^2 tabel 19.2 yang menunjukkan tidak ada hubungan signifikan.

Keyword: *jenis kelamin, pendidikan, persepsi*