

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN PENDIDIKAN
TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN WAFER TANGO DI
ISLAMIC VILLAGE KARAWACI, TANGERANG**

Skripsi

Nama : Ade Setiawan
NIM : 43106010041



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN PENDIDIKAN
TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN WAFER TANGO DI
ISLAMIC VILLAGE KARAWACI, TANGERANG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Ade Setiawan
NIM : 43106010041



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Setiawan

NIM : 43106010041

Program Studi : Manajemen – Strata I

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.


Jakarta, Juli 2013



Ade Setiawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Ade Setiawan**
NIM : 43106010041
Program Studi : Manajemen – Strata I
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Berdasarkan Jenis
Kelamin dan Pendidikan Terhadap Produk Makanan Ringan
Wafer Tango di Islamic Village Karawaci, Tangerang
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh
Pembimbing Skripsi

Drs. Wawan Purwanto, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Wiwik Utami, Ak, MS.

Ketua Jurusan Manajemen-S1



Dr. Rina Astini, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN BERDASARKAN JENIS
KELAMIN DAN PENDIDIKAN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN
WAFER TANGO DI ISLAMIC VILLAGE KARAWACI, TANGERANG

Disiapkan dan disusun oleh:

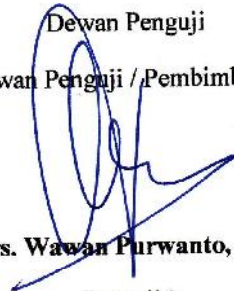
Ade Setiawan

43106010041

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal: _____

Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji / Pembimbing Skripsi



(Drs. Wawan Purwanto, MM)

Penguji I



(Luna Haningsih, SE, ME.)

Penguji II



(Tri Wahyono, SB, MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, bersyukur kepada Allah S.W.T yang selalu memberikan kesehatan, kesabaran, ketenangan, kemudahan dan kelancaran di dalam penulisan penelitian ini, skripsi ini telah berhasil diselesaikan yang berjudul :

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN & PENDIDIKAN PADA PRODUK MAKANAN RINGAN WAFER TANGO ISLAMIC VILLAGE, KARAWACI – TANGERANG

Dalam kesempatan ini yang baik, penulis mendedikasikan kehormatan dan terima kasih kepada semua orang yang selalu membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Mereka adalah:

1. Dr, Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu, Dr Wiwik Utami, Ak, MS. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu, Dr Rina Astini, MM. sebagai Kepala S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Drs. Wawan Purwanto, MM sebagai pembimbing penulis yang telah memberikan kontribusi bimbingan dan yang telah menghabiskan

waktunya untuk membimbing, membantu, dan saran penulis serius dan sabar.

5. Semua dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
6. Sangat istimewa terima kasih banyak untuk Suparman bapakku, Hasnah ibuku yang selama ini mendo'akan, dan mendukungu selama ini, dan untuk abangku Abdurohman, kakaku Suhartiningsih terimakasih atas dukungannya selama ini.
7. Terima kasih banyak untuk istriku tercinta Evi Ariyanti yang selalu mengingatkan dan mendukungu untuk selalu mengerjakan skripsi.
8. Terima kasih kepada teman-temanku dan sahabatku dari Sampah Community (Anto, Adi, Ijal, Heri, Bayhaki, Yasser, Augustinus, Ikhwan) dan juga teman-teman shooting, teman-teman Geng Kunci (Lucky, Gery, Irwan, Ricky, Alan, Sony).
9. Untuk terakhir, terima kasih khusus untuk H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM. Bu Daru Asih, SE, MM. Ibu Luna Haningsih, SE, ME. Untuk selalu memberi nasihat dan masukan dan pelajaran hidup

Dan juga untuk orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu
Terima kasih untuk semua.

Jakarta, Juli 2013

Ade setiawan

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Manajemen	6
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.3. Pengertian Jenis Kelamin	12

2.4. Pengertian Pendidikan	24
2.4.1. Tingkat Pendidikan	26
2.4.2. Indikator Tingkat Pendidikan	27
2.5. Pengertian Perilaku Konsumen	28
2.6. Pengertian Persepsi Konsumen	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Lokasi Penelitian	44
3.2. Gambaran Umum Perusahaan	44
3.3. Metode Penelitian	46
3.4. Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.5. Definisi Operasional Variabel	47
3.5.1. Jenis Kelamin	47
3.5.2. Pendidikan	47
3.5.3. Persepsi Konsumen	49
3.6. Populasi dan Sampel	53
3.7. Metode Pengumpulan Data	54

	3.8. Metode Analisis data	56
	3.8.1. Validitas dan Reliabilitas	56
	3.8.2. Analisis Chi Square	57
	3.9. Hipotesis Penelitian	58
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Karakteristik Responden	60
	4.2. Validitas dan Reliabilitas	62
	4.2.1. Validitas	62
	4.2.2. Reliabilitas	64
	4.3. Analisis Chi Square	64
	4.3.1. Analisis Chi Square Jenis Kelamin	65
	4.3.2. Analisis Chi Square Pendidikan	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan	68
	5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA xvi

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Definisi Operasional Pendidikan	48
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel Persepsi Konsumen	52
Tabel 4.1.1.	Distribusi Responden (Jenis Kelamin)	60
Tabel 4.1.2.	Distribusi Responden (Pendidikan)	6

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1.	Distribusi Responden (Jenis Kelamin)	61
Grafik 4.2.	Distribusi Responden (Pendidikan)	62