



**PERAN PUBLIC RELATIONS TVONE PADA PROGRAM *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM RANGKA  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Program CSR “Satu Untuk Negeri” Bencana Gempa di Sumatra  
Barat Periode Bulan Desember 2012)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun oleh:  
Rahayu Noviana Rahajeng  
44211110004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	:	PERAN PUBLIC RELATIONS TVONE PADA <i>PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM RANGKA MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN</i>
Nama	:	Rahayu Noviana Rahajeng
NIM	:	442.1111.0004
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 28 Juli 2013  
Mengetahui,  
Pembimbing

  
(Suryanings Hayati, SE, MM.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN PUBLIC RELATIONS TVONE PADA  
*PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DALAM RANGKA  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN*

Nama : Rahayu Noviana Rahajeng

NIM : 442,1111.0004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2013

Ketua Sidang,  
Novi Erlita, S.Sos, M.A.

(.....)

MERCU BUANA  
Pengaji Ahli,  
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

(.....)

Pembimbing  
Suryanings Hayati, SE, MM.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN PUBLIC RELATIONS TVONE PADA  
PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DALAM RANGKA  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

Nama : Rahayu Noviana Rahajeng  
NIM : 442.1111.0004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS

(Suryanings Hayati, SE, MM.)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M. Si.)

(Suryanings Hayati, SE, MM.)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, memberikan kekuatan, dan kesabaran serta jalan kemudahan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Peran Public Relations tvOne pada Program *Corporate Social Responsibility* dalam Rangka Membangun Citra Perusahaan”.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga semua proses penelitian dapat dilewati dengan baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi sarana belajar, khususnya bagi peneliti secara pribadi. Untuk itu dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM. selaku pembimbing skripsi Saya, beliau tidak pernah lelah dalam membimbing Saya untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing Saya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Ibu Suryaning Hayati, SE, MM.

4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, khususnya ilmu menjadi seorang Public Relations yang profesional.
5. Karyawan tvOne, khususnya Divisi Public Relations dan Satu Untuk Negeri yang tidak pernah lelah membantu memberikan banyak informasi demi selesainya penyusunan outline skripsi ini.
6. Ibunda Saya, Iesye Rahajeng, yang tidak pernah putus mendoakan dan memberikan semangat kepada Saya untuk terus berjuang memperoleh gelar Sarjana S1 serta Ayahanda, Riyana Suryana (Alm), yang menjadi inspirasi serta contoh bagi Saya dalam menjalani hidup.
7. Kedua Adik Saya, Yunita Dwi Rahajeng dan Suseno Aji Suryana, yang selalu memberikan semangat dan doa, serta menjadi motivasi penulis untuk menjadi contoh dan kakak yang bisa dibanggakan.
8. Suami Saya tercinta, Hamidi Noor Wahid, yang selalu sabar, selalu membantu, dan memberikan semangat serta doa & kasih sayang yang tidak pernah putus.
9. Anakku, Malva Noor Avila, yang selalu memberikan cahaya, kesabaran dan kebahagiaan disetiap hari-hari Saya.
10. Teman-teman PR Angkatan 19 Universitas Mercu Buana, atas hiburan dan kebersamaan berjuang demi gelar Sarjana S1.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, dan peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang disampaikan demi menyempurnakan penelitian yang dilakukan agar menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatian dan bantuan semua pihak yang membaca skripsi ini.

Jakarta, Juni 2013

Peneliti

Rahayu Noviana Rahajeng



## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi .....	10
2.2 Pengertian Public Relations .....	14
2.3 Peran Public Relations .....	15
2.4 Fungsi Public Relations .....	18
2.5 Tujuan Public Relations .....	19
2.6 Tugas Public Relations .....	21
2.7 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.8 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.9 Unsur-unsur <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.10 Kategori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.11 Pengertian Citra .....	26
2.12 Proses Pembentukan Citra .....	27

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Subjek Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5 Definisi Konsep .....	36
3.6 Fokus Penelitian .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	39
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1	Sejarah Singkat tvOne .....	42
4.1.2	Visi dan Misi tvOne .....	44
4.1.3	Struktur Organisasi tvOne .....	45
4.1.4	Segmentasi .....	46
4.1.5	Kantor Biro tvOne .....	46
4.1.6	Public Relations tvOne .....	47
4.1.7	<i>Corporate Social Responsibility</i> tvOne .....	49
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Peran Teknisi Komunikasi .....	61
4.2.2	Peran Expert Prescriber .....	63
4.2.3	Peran Fasilitator Komunikasi .....	64
4.2.4	Peran Fasilitator Pemecah Masalah .....	65
4.3	Pembahasan .....	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA	.....	90
LAMPIRAN	.....	92

**MERCU BUANA**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Model Pembentukan Citra .....	27
Gambar 2	Kondisi Sumatera Barat Pasca Gempa .....	53
Gambar 3	Bangunan SDN 20 Kurao Pagang Padang .....	57
Gambar 4	Bangunan SDN 17 Pandan Padang .....	58
Gambar 5	Bangunan Masjid Raya Adabiah Padang .....	58
Gambar 6	Bangunan SDN 12 Koto Timur Padang .....	59
Gambar 7	Masjid Raya Andalas Padang .....	59
Gambar 8	Pesantren Buya Hamka .....	60



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Curriculum Vitae	92
Lampiran 2	Surat Permohonan Wawancara	94
Lampiran 3	Surat Penelitian tvOne	95
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Manager PR tvOne	96
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Staf PR tvOne	99
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Staf Yayasan SUN tvOne	102
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Guru SDN 08 Surau Gadang	106
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Keppes Buya Hamka	109
Lampiran 9	Transkrip Wawancara Santri Pesantren Buya Hamka	113
Lampiran 10	Transkrip Wawancara Murid SDN 08 Surau Gadang	115
Lampiran 11	Company Profile tvOne	117
Lampiran 12	Struktur Organisasi tvOne	127
Lampiran 13	Susunan Pengurus Yayasan Satu Untuk Negeri	128
Lampiran 14	Surat Keputusan Menteri Sosial RI	129
Lampiran 15	Foto-foto Kegiatan Satu Untuk Negeri tvOne	133



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**