



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**YUDHO HARDITO (44209010040)
PROFESI PUBLIC RELATIONS MENURUT AKADEMISI PRAKTIKSI DAN
BPP PERHUMAS SERTA SISWA SISWI SMA DI JAKARTA PUSAT
V BAB + 116 Halaman + Lampiran
Bibliografi: 26 buku (2002-2012)**

ABSTRAKSI

PR merupakan salah satu bidang pekerjaan yang semakin dibutuhkan di tengah era keterbukaan informasi dan seiring dengan pertumbuhan dunia industri yang kian mengalami peningkatan. Sementara di sisi lain, PR dihadapkan pada sejumlah persoalan yang membuatnya lekat dengan pandangan negatif. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui, mendeskripsikan, dan menguraikan profesi public relations menurut akademisi, praktisi dan BPP Perhumas serta siswa siswi SMA di Jakarta Pusat.

Interpretasi merupakan aspek pemberian makna atau penilaian terhadap suatu rangsangan yang diterima pancaindra dengan melalui tahap perhatian dan pengetahuan. Bagian ini juga mencakup tentang komunikasi, unsur-unsur komunikasi, peran dan fungsi serta tugas public relations, etika profesi public relations, dan remaja.

Metodologi penelitian yang digunakan untuk menganalisis data adalah tipe penelitian deskriptif. Sementara itu peneliti menggunakan studi kasus sebagai metode penelitian yang bilamana fokus penelitiannya terletak pada fenomena kontemporer (masa kini) di dalam kehidupan nyata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interpretasi profesi public relations menurut sejumlah narasumber sangat beragam. Beberapa hal penting diantaranya mengungkap bahwa profesi PR belum diapresiasi secara positif karena tidak ada kaidah teori dan praktik yang diakui. Profesi public relations dinilai sebagai perantara komunikasi yang menghubungkan kepentingan perusahaan dengan publiknya.