

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor demografi dan faktor generasi terhadap perilaku pembelian pakaian jadi (studi kasus pada toko-toko pakaian jadi di Mal Puri Indah). Data diperoleh melalui *survey* dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 pelanggan Mal Puri Indah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*, sedangkan alat analisis data yang digunakan adalah chi square.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hanya usia dan pekerjaan dari faktor demografi yang berpengaruh terhadap perilaku pembelian pakaian jadi. Faktor generasi berpengaruh terhadap perilaku pembelian pakaian jadi dan secara bersama-sama faktor demografi yaitu jenis kelamin dan faktor generasi berpengaruh terhadap perilaku pembelian jadi. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian tidak hanya di satu mal saja, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: demografi, generasi x, generasi y, perilaku pembelian, pakaian jadi

