

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN FAKTOR  
GENERASI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PAKAIAN  
JADI**

(STUDI KASUS PADA TOKO-TOKO PAKAIAN JADI DI MAL PURI  
INDAH)

SKRIPSI

Nama : Ryani Adela  
N I M : 43109010074



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN FAKTOR  
GENERASI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PAKAIAN  
JADI**

(STUDI KASUS TOKO-TOKO PAKAIAN JADI DI MAL PURI INDAH)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen S1

Nama : Ryani Adela  
N I M : 43109010074



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Ryani Adela  
**NIM** : 43109010074  
**Program Studi** : Manajemen - S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2013



Ryani Adela

NIM : 43109010074

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Ryani Adela  
**NIM** : 43109010074  
**Program Studi** : Manajemen S1  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Generasi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi (Studi Kasus pada Toko-toko Pakaian Jadi di Mal Puri Indah)**

**Tanggal Lulus Ujian** :

Disahkan Oleh :  
Pembimbing



( Dr. Ir. Arrisetvanto Nugroho, MM )

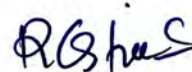
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



( Dr. Wiwik Utami Ak., CA )



( Dr. Rina Astini SE., MM )

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Generasi Terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi**  
(Studi Kasus pada Toko-toko Pakaian Jadi di Mal Puri Indah)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**Ryani Adela**

**43109010074**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal Agustus 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua penguji/Pembimbing Skripsi**

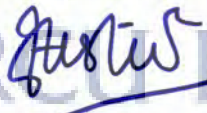


(Dr. Arissetyanto Nugroho, M.M.)

**Anggota Dewan Penguji**

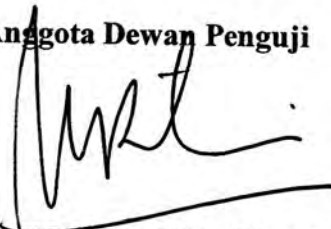
UNIVERSITAS

MERCUBUANA



(Hesti Maheswari, SE., M.Si.)

**Anggota Dewan Penguji**



(Mochamad Rizki Sadikin BBA. MBA)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini penulis mencoba menganalisa perilaku pembelian konsumen. Adapun judul dari skripsi adalah “ Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Generasi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi (Studi Kasus pada Toko-toko Pakaian Jadi di Mal Puri Indah)”.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas kebijaksanaannya dan bimbingan yang telah diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami Ak.,CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Ibu Dr. Rina Astini SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Priyono, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dalam proses perkuliahan.
5. Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si, yang telah memberikan banyak pengetahuan dalam metode penelitian skripsi ini.
6. Dosen-dosen manajemen terima kasih atas segala pelajaran dan ilmu yang telah diberikan.
7. Papah dan mamah, **Juhari Sidik dan Evi Sundari (Alm)**, terima kasih atas segala dukungan nasihat dan doanya, ilmu dan semua pengarahan yang telah diberikan selama ini.
8. **Aki Ono dan Nin Rita** yang selalu mendoakan, memberi nasihat, ilmu, dan pengarahan yang selalu diberikan selama ini.
9. Kakak dan adik-adikku, **Teh Ati, Tari, Abdul, Aisyah, dan Khadijah** yang selalu mendukung dan perhatiaannya selama ini.
10. Om, Tante dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan selama ini.

11. Untuk Yudha yang selalu mendukung dan menasehati penulis selama ini, terima kasih banyak.
12. Kiki, Imam, Prio yang sudah menjadi sahabat dari semester 1 (satu), terima kasih telah membuat kehidupan di kampus menjadi penuh cerita.
13. Alumni Exchange Student USM Ka Asti, Ka Lili, Ka Rizky, Fendi, Indah, Imam, Kautsar, yang telah sama-sama menjalani program exchange selama 1 semester di USM. Terimakasih atas doa, perhatian dan dukungannya selama ini.
14. Alumni Exchange Student USM – International : Ryan, Anna, Christian, Kim Yong Ho, Haneul Hahm, Young Sun Im, Kim Eun Hye, Jan, Starlette, Revel, Stephanie, Dinda, Mako, Jeng Endar, Beer, Afi, Tiqa, Chad, Glo, Nasz.
15. Indah, Kautsar, Darwin, Sopyor dan semua teman-teman seperjuangan Manajemen 2009, terimakasih atas bantuan, doa, semangat dan perhatiannya selama proses pembuatan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Agustus 2013

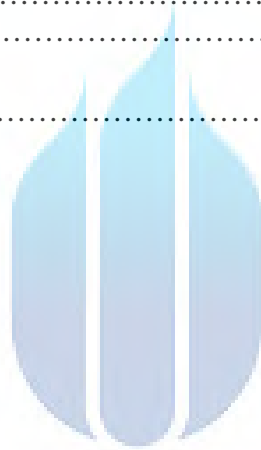
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	9
2.2 Perilaku Pembelian .....	15
2.2.1 Tipe Perilaku Pembelian .....	16
2.3 Pembuatan Keputusan Pembelian .....	20
2.3.1 Tahap-tahap Proses Keputusan Membeli .....	20
2.4 Dasar Segmentasi Konsumen .....	24
2.4.1 Segmentasi Demografi .....	26
2.4.2 Generasi .....	30
2.5 Penelitian Terdahulu .....	37
2.6 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
3.2 Desain Penelitian .....	44
3.3 Hipotesis .....	45
3.4 Variabel yang Diteliti dan Operasional Variabel .....	45
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.8 Metode Analisis Data .....	51



	3.8.1 Analisis Data Kualitatif .....	51
	3.8.2 Analisis Data Kuantitatif .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
	4.1 Karakteristik Responden .....	58
	4.2 Analisis Kelayakan Data .....	63
	4.3 Analisis Pengaruh Demografi dan Generasi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi .....	69
	4.3.1 Analisis Pengaruh Demografi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi .....	69
	4.3.2 Analisis Pengaruh Generasi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi .....	74
	4.3.3 Analisis Pengaruh Analisis Pengaruh Demografi dan Generasi terhadap Perilaku Pembelian Pakaian Jadi .....	76
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	85
	5.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>87</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	46
Tabel 3.2	Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup .....	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	62
Tabel 4.6	Uji Validitas Generasi X .....	63
Tabel 4.7	Uji Validitas Generasi X .....	64
Tabel 4.8	Uji Validitas Generasi Y .....	65
Tabel 4.9	Uji Validitas Generasi Y .....	66
Tabel 4.10	Uji Validitas Perilaku Pembelian .....	67
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Generasi X .....	68
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Generasi Y .....	68
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Perilaku Pembelian .....	69
Tabel 4.14	Symmetric Measure Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.15	Symmetric Measure Usia .....	70
Tabel 4.16	Symmetric Measure Pendidikan Terakhir .....	71
Tabel 4.17	Symmetric Measure Pekerjaan .....	72
Tabel 4.18	Symmetric Measure Pendapatan .....	72
Tabel 4.19	Kesimpulan Pengaruh Demografi terhadap Perilaku Pembelian .....	73
Tabel 4.20	Symmetric Measure Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.21	Symmetric Measure Usia .....	74
Tabel 4.22	Symmetric Measure Pendidikan Terakhir .....	74
Tabel 4.23	Symmetric Measure Pekerjaan .....	75
Tabel 4.24	Symmetric Measure Pendapatan .....	75
Tabel 4.25	Generasi Perilaku Pembelian Jenis Kelamin Crosstabulation .....	76
Tabel 4.26	Symmetric Measures Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.27	Generasi Perilaku Pembelian Usia Crosstabulation .....	78
Tabel 4.28	Symmetric Measures Usia .....	78
Tabel 4.29	Generasi Perilaku Pembelian Pendidikan Terakhir Crosstabulation .....	78
Tabel 4.30	Symmetric Measures Pendidikan Terakhir .....	80

Tabel 4.31	Generasi Perilaku Pembelian Pekerjaan Crosstabulation .....	81
Tabel 4.32	Symmetric Measures Pekerjaan .....	82
Tabel 4.33	Generasi Perilaku Pembelian Pendapatan Crosstabulation .....	83
Tabel 4.34	Symmetric Measures Pendapatan .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri Pengolahan Non Migas (Kumulatif).....	3
Gambar 1.2 Nilai Konsumsi Pakaian Per Kapita per Tahun Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen .....	20
Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Membeli .....	21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
Gambar 3.1 Pasar Target Mal Puri Indah .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 2	Uji Validitas Generasi X .....	93
Lampiran 3	Uji Validitas Generasi Y .....	95
Lampiran 4	Uji Validitas Perilaku Pembelian .....	97
Lampiran 5	Data Penelitian Kuesioner Generasi X .....	99
Lampiran 6	Data Penelitian Kuesioner Generasi Y .....	101
Lampiran 7	Data Penelitian Kuesioner Perilaku Pembelian .....	104

