

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO

Oleh : Muhamad Fariz Kelly

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda vario. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 150 Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik sampling yang dipakai adalah *convenience sampling* dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*. Uji Asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario. Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario. Harga dan citra merek berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario.

Kata Kunci: Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.