



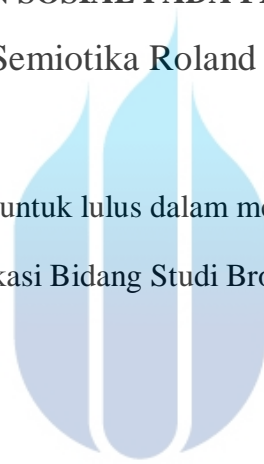
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

REPRESENTASI GERAKAN SOSIAL PADA FILM STEP UP REVOLUTION

(Studi Semiotika Roland Barthes)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk lulus dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting



UNIVERSITAS

Disusun oleh

YOURI RAHMAN S. PUTRA

44109010043

FAKULTAS KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI GERAKAN SOSIAL PADA FILM
STEP UP REVOLUTION
(Studi Semiotika Roland Barthes)

Nama : Youri Rahman Suwarno Putra

NIM : 44109010043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi **V E R B O D A S** : Broadcasting

MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)



**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI GERAKAN SOSIAL PADA FILM
STEP UP REVOLUTION
(Studi Semiotika Roland Barthes)

Nama : Youri Rahman Suwarno Putra

NIM : 44109010043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Dicky Andika, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

(.....)



PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI GERAKAN SOSIAL PADA FILM
STEP UP REVOLUTION
(Studi Semiotika Roland Barthes)

Nama : Youri Rahman Suwarno Putra

NIM : 44109010043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing Skripsi

(Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Kabid. Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada Fakultas Komunikasi Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mentengahkan judul **“Representasi Gerakan sosial Pada Film Step Up Revolution (Studi Semiotika Roland Barthes)”**. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala peran aktifnya serta dukungan moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini kepada :

1. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku dosen serta pembimbing skripsi
2. Dr. Riswandi, M.Si selaku ketua penguji sidang skripsi
3. Dicky Andika, M.Si selaku penguji sidang skripsi dan Sekprodi Jurusan Broadcasting.
4. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting.
5. Dosen-Dosen Mercu Buana yang telah banyak membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian saya.
6. Kedua Orang Tua saya, Bapak Suwarno dan (Alm) Ibu Ernawati Syahab, tiada kata yang mewakilkan perjuangan mereka yang telah membimbing saya. Doa dan kebanggaan yang tiada terputus akan mereka sebagai orang tua saya. Yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil. Serta adik saya Yesi Oktavia Suwarno yang telah membantu secara bijak.
7. Keluarga besar dari Yogyakarta dan Padang.

8. Sahabat dan orang-orang terdekat : Surajab Sapto Atmojo beserta istri dan jagoan kecilnya, Lukman Hakim beserta keluarga kecilnya, dan teman rumah yang tidak dapat disebutkan, mereka telah bergerak sesuai dengan nuraninya.
9. Anak-anak Broadcasting 2009 yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini, Sukses untuk kalian semua.
10. Teman-teman kantor KOMPAS TV. Dan divisi SUKASUKA News Magazine, Akbari Madjid (produser), Mia Aditya (produser), Reza gero (PA), Dwi Fitriyaningsih (Ex-PA), Prily (Editor) dan Daniel (Editor).
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih banyak. Semoga Allah membalas kebaikan kalian, Amien.

Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, penulis mengharapkan segala masukan, kritik maupun saran dari semua pembaca, sehingga dapat memberikan kesempurnaan dari hasil penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



UNIVERSITAS
Jakarta, 19 Juli 2013
MERCU BUANA

penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI..... | i |
| LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi Massa | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa | 7 |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa | 10 |
| 2.2 Media massa | 11 |
| 2.2.1 Karakteristik Media Massa | 12 |

| | | |
|-------|--------------------------------------|----|
| 2.2.2 | Unsur-Unsur Media Massa | 15 |
| 2.2.3 | Jenis-jenis Media Massa..... | 16 |
| 2.2.4 | Fungsi Media Massa..... | 17 |
| 2.3 | Film Sebagai Media Massa..... | 27 |
| 2.3.1 | Pengertian Film | 20 |
| 2.3.2 | Karakteristik Film | 24 |
| 2.3.3 | Fungsi Film | 26 |
| 2.3.4 | Unsur-Unsur Film | 26 |
| 2.3.5 | Jenis-Jenis Film | 28 |
| 2.4 | Definisi Gerakan Sosial..... | 30 |
| 2.5 | Representasi | 40 |
| 2.7 | Semiotika | 41 |
| 2.8 | Teori Semiotika Roland Barthes | 43 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|------------------------------|----|
| 3.1 | Pendekatan Penelitian | 49 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 51 |
| 3.3 | Unit Analisis | 54 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 54 |
| 3.4.1 | Data Primer | 54 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 55 |
| 3.5 | Definisi konsep | 55 |
| 3.6 | Fokus Penelitian | 57 |

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 3.7 | Teknik Analisa Data | 57 |
|-----|---------------------------|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 59 |
| 4.1.1 | Identitas Film Step Up | 61 |
| 4.1.2 | Sinopsis Film Step UP Revolution | 64 |
| 4.2 | Hasil penelitian | 66 |
| 4.2.1 | Pesan Lingustik..... | 66 |
| 4.2.2 | Pesan Ikonik Terkodekan .. | 76 |
| 4.2.3 | Pesan Ikonik Tak Terkodekan | 80 |
| 4.3 | Pembahasan | 84 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 88 |
| 5.2 | Saran | 90 |

Daftar Pustaka

Lampiran

Biografi



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 “ Penangkapan para penari” | 63 |
| Tabel 4.2 “ Menari di depan warga” | 64 |
| Tabel 4.3 “ Bersiap akan beraksi menari” | 65 |
| Tabel 4.4 “ Sahabat adalah saling mendukung” | 67 |
| Tabel 4.5 “ Menari bersama moose” | 68 |
| Tabel 4.6 “ Menari dengan seragam polisi” | 69 |
| Tabel 4.7 “ Emily mencoba mempengaruhi sean” | 70 |
| Tabel 4.8 “ Menari di dalam restoran” | 71 |
| Tabel 4.9 “ Suasana di dalam bar” | 72 |
| Tabel 4.10 “Menari di jalanan” | 74 |
| Tabel 4.11 “Menari di perkantoran” | 75 |