



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Broadcasting**

**MUHAMMAD ARDHY FITRIADI (44106010059).**  
**PERAN *PRODUCER* DALAM PRODUKSI PROGRAM INDONESIA**  
**LAWYERS CLUB DI TVONE (STUDY KASUS PADA EPISODE “DALANG-DALANG**  
**DIBALIK HAMBALANG” 6 JUNI 2012)**

### **ABSTRAKSI**

Stasiun televisi setiap hari menyajikan berbagai jenis program yang jumlahnya sangat banyak dan beragam. Pada dasarnya apa saja bisa dijadikan program untuk ditayangkan di televisi selama program tersebut menarik dan disukai audiens, dan selama tidak bertentangan dengan hukum, kesusilaan, dan peraturan yang berlaku. Pengelola stasiun penyiaran dituntut untuk memiliki kreatifitas seluas mungkin untuk menghasilkan berbagai program yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran *producer* dalam proses produksi program *talk show* INDONESIA LAWYERS CLUB di TvOne.

Berdasarkan kerangka pemikiran yang digunakan yaitu, membahas mengenai komunikasi massa, media massa, televisi, program televisi, jenis program televisi, pengertian dan gagasan ide program, proses produksi program, pengertian produser dan penjelasan mengenai perannya didalam proses produksi program *talk show* INDONESIA LAWYERS CLUB di TvOne.

Penelitian yang digunakan bersifat deskriptif, dengan pendekatan kualitatif, dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Tehnik pengumpulan data primer berupa hasil wawancara mendalam kepada *producer*, *executive producer*, dan *reporter* program *talk show* Indonesia Lawyers Club serta observasi langsung ke lapangan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa seorang produser dalam program Indonesia Lawyers Club mempunyai peranan yang sangat penting. Karena produser merupakan orang yang bertanggung jawab mengolah ide, tema, dan gagasan kreatif kedalam konsep praktis dan dapat dijual, serta melakukan pengecekan saat pra produksi, produksi, dan paska produksi. Produser harus memastikan adanya dukungan keuangan bagi terlaksananya program televise, serta mampu mengelola keseluruhan proses produksi termasuk melaksanakan penjadualan. Produser terkadang ikut terlibat langsung dalam proses, mampu menterjemahkan keinginan dan pandangan para pendukung modal *investor*, *klient*, atasan juga audiens melalui proses produksinya.