



**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB**

**DITV ONE**

**(STUDI KASUS PADA EPISODE “DALANG-DALANGDIBALIKHAMBALANG” 6 JUNI 2012)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Mengikuti Skripsi  
dan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 ( S1 ) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad ArdhyFitriadi

Nim : 44106010007

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muhammad Ardhy Fitriadi  
Nim : 44106010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Produksi Program  
Indonesia Lawyers Club di TvOne (studi kasus pada episode 'dalang-  
dalang dibalik hambalang' 6 juni 2012)

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 1 Agustus 2013

**Mengetahui,**  
Pembimbing

**(Afdal Makkuraga, M.Si)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muhammad Ardhy Fitriadi  
 Nim : 44106010007  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Program Studi : Broadcasting  
 Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Produksi Program  
 Indonesia Lawyers Club di TvOne (studi kasus pada episode 'dalang-  
 dalang dibalik hambalang' 6 juni 2012)

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA  
 Jakarta, 1 Agustus 2013

1. Ketua Sidang  
 Nama : Sofia Aunul, M.Si
2. Penguji Ahli  
 Nama : Christina Arsi, M.Ikom
3. Pembimbing  
 Nama : Afdal Makkuraga, M.Si

*Sofia Aunul*  
 (.....)

*Christina Arsi*  
 (.....)

*Afdal Makkuraga*  
 (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Ardhy Fitriadi  
 Nim : 44106010007  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Program Studi : Broadcasting  
 Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Produksi Program  
 Indonesia Lawyers Club di TvOne (studi kasus pada episode 'dalang-  
 dalang dibalik hambalang' 6 juni 2012)

Jakarta, 1 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta, SE, M.Si )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Ardhy Fitriadi  
Nim : 44106010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Produksi Program  
Indonesia Lawyers Club di TvOne (studi kasus pada episode  
'dalang-dalang dibalik hambalang' 6 juni 2012)

Jakarta, 1 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan ridho, rahmat, serta hidayah dan karuniaNya. Dan tak terlupakan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman. Serta penulis haturkan terimakasih yang tidak terhingga kepada kedua orang tua, Imelda selaku ibunda dan Sabar Saria selaku ayahanda, atas motifasi dan dukungan moril maupun materil yang dalam bentuk apapun takkan bisa terbayar oleh penulis.

Alhamdulillah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “*PERAN PRODUCER DALAM PRODUKSI PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB DI TVONE* (studi kasus pada episode “Dalang-dalang dibalik Hambalang” 6 Juni 2012)”. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting di Universitas Mercubuana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberikan bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing, dengan penuh sabar, membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan arahan yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Feni Fasta SE, M.Si ( Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana )

3. Dr. Agustina Zubair, M.Si ( Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana)
4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Universitas Mercubuana.
5. Seluruh Staff akademik Broadcasting UMB yang telah membantu segala bentuk urusan administratif penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2006
7. Teman-teman angkatan 2007 dan 2008
8. Keluarga Besar Fikom Photography Club Universitas Mercubuana.
9. Koloni Serangga Pusgiwa.
10. My Real Band, Chucky N' Hellend dan Skanking Circle. Terima kasih atas supportnya.
11. Anggraini Agung, terimakasih atas support dan spiritnya, selalu jadi *booster* disaat kurang semangat.
12. Jajaran Direksi Iro Asia & Magix Metro Media, yang selalu memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi Massa.....	7
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1. Televisi Terdiri dari faktor Audio dan Vidio.....	17



2.2.2. Fungsi Televisi.....	18
2.3. Program Siaran.....	19
2.3.1. Format Program Televisi .....	21
2.4. Program Talk Show .....	23
2.4.1. Pengertian Talk Show .....	23
2.4.2. Karakteristik Talk Show .....	25
2.4.3. Jenis-jenis Talk Show .....	25
2.5. Proses Produksi Televisi.....	27
2.5.1. Tahapan Dalam Proses Produksi Televisi.....	27
2.6. Pengertian Dasar produser.....	29
2.6.1. Produser Eksekutif.....	30
2.6.2. Peran Produser .....	30
2.6.3. Tugas Produser.....	31
2.7. Kerabat Kerja Produksi.....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Sifat Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian .....	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Data Primer .....	39
3.3.2. Data Sekunder.....	40
3.4. Subyek Penelitian.....	41
3.5. Definisi Konsep .....	42
3.6. Fokus Penelitian.....	44

3.7. Teknik Analisis Data.....	45
--------------------------------	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian.....	48
4.1.1. Sejarah Singkat tvOne.....	48
4.1.2. Visi Dan Misi TvOne.....	49
4.1.3. Logo TvOne.....	50
4.1.4. Target Pemirsa TvOne.....	51
4.1.5. Jangkauan siaran TvOne.....	54
4.1.6. Sekilas Indonesia Lawyers Club.....	55
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Peran Produser Pada Pra Produksi.....	57
4.2.2. Peran Produser Pada Produksi.....	63
4.2.3. Peran Produser Pada Pasca Produksi.....	65
4.2.4. Hasil Penelitian.....	67
4.3. Pembahasan.....	68

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**