



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BROADCASTING**

Nama : RESTI LADAYNA
NIM : 44109010215
Judul : PENGGAMBARAN NILAI – NILAI BUDAYA
KONSUMTIF DALAM FILM *CONFESSIONS OF SHOPAHOLIC*
Bibliografi : 5 BAB + 80 Halaman + 10 Tabel + 20 Referensi

ABSTRAKSI

Film *Confessions Of Shopaholic* adalah film yang bercerita mengenai seorang perempuan yang dihadapkan dengan kegemarannya dalam berbelanja sesuatu, film ini termasuk kedalam type drama komedi, rumusan masalah yang digunakan adalah melalui perspektif semiotika. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan bentuk budaya konsumtif melalui penggambaran dalam film dilihat dari teori semiotika.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda, berfungsinya makna dan produksi makna. Teori dari Charles Sanders Peirce disebut *triangle of meaning* (teori segitiga makna), diantaranya tanda, objek (acuan tanda), dan interpretant (pengguna tanda).

Tipe penelitiannya menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotika yang mendekati pada makna masing – masing tanda baik berupa ikon dan index. Unit analisis ini berupa gambar dan *sign* dalam film *Confessions Of Shopaholic*, yang menggambarkan bentuk budaya konsumtif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk budaya konsumtif terlihat dari beberapa adegan yang mendukung seperti hal nya kegilaan belanja yang ditonjolkan dalam bentuk semiotika, pemaknaan bentuk budaya tersebut disampaikan secara verbal maupun non verbal.