



Penggambaran Nilai –Nilai Budaya Konsumtif Dalam Film *Confessions Of Shopaholic*

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI :

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

RESTI LADAYNA

44109010215

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Resti Ladayna
NIM : 44109010215
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penggambaran Nilai – Nilai Budaya Konsumtif Dalam
Film Confessions Of Shopaholic

Jakarta, Juli 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan Diterima Oleh :
Dosen Pembimbing Skripsi

(Rahmadya Putra Nugraha, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Resti Ladayna
NIM : 44109010215
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penggambaran Nilai – Nilai Budaya Konsumtif Dalam
Film Confessions Of Shopaholic

Jakarta, July 2013

Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos. M.Si

(.....)

Penguji ahli

Sofia Aunul, S.Sos. M.Si

(.....)

Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Resti Ladayna
NIM : 44109010215
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penggambaran Nilai – Nilai Budaya Konsumtif Dalam Film
Confessions Of Shopaholic

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 16 Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi

(Rahmadya Putra Nugraha, Msi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Resti Ladayna
NIM : 44109010215
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Penggambaran Nilai – Nilai Budaya Konsumtif Dalam
Film Confessions Of Shopaholic

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rahmadya Putra Nugraha, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

(Feni Fasta, S.E ,M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah – Nya juga shalawat serta salam kepada Rasul kita Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya, para sahabat dan kita semua selaku umat.

Dalam proses penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan dan masalah yang dihadapi penulis. Namun demikian berkat dukungan, bantuan, dan masukan dari berbagai pihak baik, semua kendala dapat dilalui. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada, Kedua orangtua tercinta yang telah mendidik, memberi contoh, membesarkan, memberi semangat dan selalu mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah menghadiahkan surga-Nya untuk mamah dan bapak dan memperkenalkan kita semua berkumpul kembali di surga-Nya kelak, amin.

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.si. Selaku dosen pembimbing yang begitu sabar dalam memberikan bimbingan, bantuan, waktu, serta dukungan kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.si. Selaku ketua studi Broadcasting Jurusan Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
3. Ibu Agustina Zubair, M.si. Selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi dan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dicky Andika, M.si. Dan Ibu Sofia Aunul, M.si Selaku dosen penguji sidang skripsi penulis.
5. Kakak serta Adik ku tercinta, terimakasih atas bantuannya selama ini dalam membantu penulis sampai selesai perkuliahan. Buat Jauhar ayoo cepet nyusul aku dan pasti bisa jadi yang lebih baik lagi.
6. Seluruh keluarga besar Broadcasting 2009, semoga semuanya sukses . Kita pasti bisa.
7. Khusus untuk teman – teman yang satu ini (Bojes, Gebi, Ope, Putri , Sonia) terima kasih kalian sudah menjadi teman terbaik penulis dan tetap jaga terus tali pertemanan kita.
8. Rekan – Rekan kerja saya di Bank Cimb Niaga, (Mas Wanto, Bang andre, Bang Indra, Bang uta, Fauzi dan Landro) terimakasih selama ini saya sudah merepotkan kalian karena sering minta izin untuk tidak masuk kerja.
9. Teman terdekat saya saat ini “ Onye “, terimakasih banyak atas kesabarannya dalam menunggu penulis sampai akhirnya perkuliahan selesai.
10. Tim Sub-Bagian akademik, terimakasih banyak telah melancarkan penulis dalam seluruh proses administrasi perkuliahan.
11. Semua pihak yang belum disebutkan di atas, yang turut berjasa dan membantu dalam penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna khususnya bagi penulis dan pada umumnya bagi semua.

Wassalamu'alaikum WR.WB

Penulis,

Jakarta Juli 2013

Resti Ladayna



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Proses Komunikasi Massa.....	14
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	15
2.2 Film.....	18

2.2.1 Pengertian Film.....	18
2.2.2 Karakteristik Film.....	19
2.2.3 Fungsi Film.....	21
2.2.4 Jenis – Jenis Film.....	21
2.2.5 Unsur Film.....	23
2.3 Budaya.....	24
2.3.1 Pengertian Budaya.....	24
2.3.2 Karakter Budaya.....	25
2.3.3 Ciri – Ciri Budaya Massa.....	26
2.3.4 Budaya Konsumtif.....	28
2.3.5 Unsur – Unsur Budaya Konsumtif.....	29
2.3.6 Pengertian Konsumerisme.....	30
2.3.7 Pengertian Konsumtivisme.....	30
2.4 Semiotika.....	31
2.4.1 Pengertian Semiotika.....	31
2.4.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	32
2.5 Nilai.....	34
2.5.1 Pengertian Nilai.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Unit Analisis.....	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Definisi Konsep.....	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Sinopsis Film <i>Confessions Of Shopaholic</i>	41
4.2 Karakter Tokoh Film <i>Confession Of Shopaholic</i>	45
4.3 Identitas Film <i>Confessions Of Shopaholic</i>	46
4.4 Hasil Penelitian.....	47
4.5 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA