

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**ABSTRAKSI**

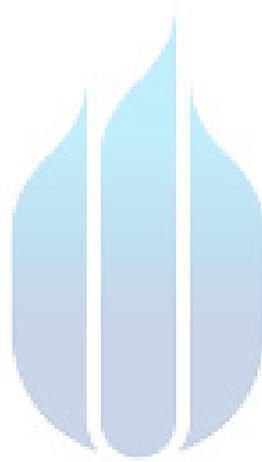
**Nama : Lastri**  
**NIM : 44110120035**  
**Judul : PEMAKNAAN UNSUR PERJODOHAN (Pada Program “Take Me Out Indonesia” Edisi HUT Indosiar ke 18 di INDOSIAR)**

*Reality show* adalah program acara yang dibintangi oleh orang-orang yang bukan aktor dan aktris, tetapi walau pun demikian program acara tersebut masih diatur oleh skenario yang di tulis oleh produser. Perumusan masalah dalam penelitian ini “Bagaimana Pemaknaan Unsur Perjodohan (Pada Program “*Take Me Out Indonesia*” Edisi HUT Indosiar ke 18 di INDOSIAR)?”. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemaknaan Unsur Perjodohan (Pada Program “*Take Me Out Indonesia*” Edisi HUT Indosiar ke 18 di INDOSIAR).

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal itu disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *analisis framing* untuk melihat bagaimana media mengonstruksi realitas. Metode ini akan menganalisis perangkat retorik dari program ini berdasarkan formula Gamson dan Modigliani. Dengan menggunakan *framing* kita dapat menentukan fakta apa yang diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan serta hendak dibawa kemana tayangan yang menjadi objek penelitian tersebut.

Hasil penelitian yang dilakukan pada program acara *Take Me Out Indonesia* edisi HUT indosiar yang ke 18, pada penampilan pria single yang pertama, berdasarkan model framing William A. Gamson dan Andre Modigliani yang diambil menurut *Eriyanto* dalam bukunya yang berjudul...yaitu: *Framing* terdiri dari 2 perangkat framing yaitu *Framing Device* (perangkat framing): *Methaphors* (perumpamaan dan pengandaian), *catchphrases* (frase yang menarik, kontras, menonjol), *exemplar* (kaitan bingkai dengan contoh), *depiction* (pelukisan atau

penggambaran suatu isu yang bersifat konotif) dan *visual image* (gambar, grafik yang mendukung), dan *Reasoning Device* (perangkat penalaran): *roots* (sebab akibat), *appeals to principles* (premis dasar, klaim-klaim moral), *conseques* (efek atau konsekuensi yang didapat dari bingkai) menunjukkan ada beberapa hal yang menjadi komoditi dalam program perjodohan tersebut seperti: para peserta (pria dan wanita single), cinta, proses perjodohan, profesi sebagai selebritis, unsur kesukuan dan pertanyaan di akhir sebuah babak. Hasil tersebut merupakan hal-hal yang mengarah pada unsur perjodohan yang memang dijadikan komoditi pada program Take Me Out Indonesia spesial edisi yang menghadirkan para pesertanya orang-orang yang berprofesi sebagai seorang selebritis.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA