



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI CIRI MATERIALISTIK PADA PROGRAM
TAKE ME OUT INDONESIA
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

DWI ARINI YULIARTI
44111110098

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Representasi Ciri Materialistik Pada Program
Take Me Out Indonesia
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Dwi Arini Yuliarti

NIM : 44111110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 21 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Representasiss Ciri Materialisme Pada Program
Take Me Out Indonesia
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Dwi Arini Yuliarti

NIM : 44111110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 21 Juli 2013

Mengetahui

Ketua Sidang

A.Rahman, MM, M.Si

()

Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()

Pembimbing Skripsi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pemaknaan Bentuk Kasih Sayang Ibu Disegala Kondisi dalam film animasi Brave (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Nama : Mirna Prawita Sari

NIM : 44111110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 21 Juli 2013

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broacasting



(Dra. Agustina Zubair, M. Si)



(Feni Fasta, SE, M. Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Representasi Ciri Materialistik Pada Program
Take Me Out Indonesia
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Dwi Arini Yuliarti

NIM : 44111110098


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 21 Juli 2013

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broacasting



(Dra. Agustina Zubair, M. Si)



(Feni Fasta, SE, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberi limpahan rahmat dan karunia-Nya serta salawat dan salam tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan dan inspirasi bagi semua umatnya, untuk selalu bersabar namun tetap berusaha dalam menjalani setiap langkah kehidupan, terutama dalam menyelesaikan penelitian ini, yang berjudul ‘Representasi Ciri Materialistik Pada Program Take Me Out Indonesia’ .

Televisi adalah salah satu bentuk media massa yang mempunyai pengaruh sangat besar dalam membentuk konstruksi realitas. Setiap representasi yang dihadirkan lewat program-program televisi, merupakan bagian kompleks dari representasi lainnya. Program Take Me Out Indonesia dilansir menjadi program adaptasi tersukses pada 2009 dengan perolehan rating dan share yang sangat besar hingga melahirkan sekuel Take Him Out dan Take Celebrity Out. Hal ini menjadi faktor utama di produksinya kembali program Take Me Out Indonesia di season terbarunya pada 2012-2013.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi manfaat bagi banyak pihak terutama menjadi pertimbangan dan masukan bagi penggerak dunia televisi. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Tak lupa penyelesaian penelitian dan perolehan gelar sarjana ini saya persembahkan bagi kedua orang tua saya, Ibu Wasinah (Almh) dan Bapak Amat Urip Waskito (Alm) juga kakak satu – satunya, Esti Kurniasih serta seluruh keluarga pasar minggu, mamah, om suyut, ais, ami, aa dan bang opung yang telah

dengan luar biasa mendidik, memotivasi dan sabar menemani saya memperjuangkan hidup ini dan juga dalam melakukan penelitian untuk meraih gelar Sarjana.

Saya menyadari banyak sekali pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Maka pada kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan mendukung :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah mengajar dan berbagi ilmu serta pengalaman yang menjadi pedoman dasar dan teori dalam penulisan penelitian.
5. Pak Dody Jufiprianto, Mas Zody Basari, Mas Egge dan Pak Taryatman atas segala dukungannya.
6. Seluruh crew produksi Take Me Out Indonesia : Pa Asbi, Mba Jaqueline buat semua masukan dan buku-buku pinjamannya, Pa Adoy, Bang iyut, Mas Fajar, Pa Cemi dan para butiran debu Dini, Amel dan Rodiman, buat Icey, Mas Niko dan semua teman-teman produksi Indosiar.

7. Seluruh teman - teman angkatan 19 yang telah peduli, menyemangati, mendukung dan mengkritisi penulisan penelitian ini; Marno, Nenes, Lia, Lintang, Echa, Tyta, dan semuanya, maaf yang belum tertulis ya.

Demikian untaian kata saya sampaikan sebagai wujud terima kasih saya atas terwujudnya penelitian ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, Starta Satu (S1).



Jakarta, 5 Juli 2013

Dwi Arini Yuliarti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Massa	10
2.2 TV Sebagai Media Massa	11
2.2.1 Pengertian TV.....	11
2.2.2 Karakteristik Media TV.....	13
2.3 TV Sebagai Teks Sosial	14
2.4 Program Televisi	15

	2.4.1 Jenis Program Televisi	16
	2.5 Program Reality Show.....	20
	2.6 Semiotika	22
	2.6.1 Semiotika Non Verbal	23
	2.7 Semiotika Roland Barthes	24
	2.8 Denotasi	26
	2.9 Konotasi	26
	2.10 Representasi Media	27
	2.11 Budaya Popular	29
	2.12 Materialisme	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Tipe Penelitian	42
	3.2 Metode Penelitian	44
	3.3 Unit Analisis.....	47
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
	3.4.1 Data Primer	47
	3.4.2 Data Sekunder	47
	3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Program Take Me Out	50
	4.2 Take Me Out Sebagai Teks	55
	4.3 Analisa Semiotika Roland Barthes	58
	4.4 Pembahasan	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	84
	5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peta Kompetisi Program Take Me Out	3
Tabel 1.2 Data Konsumsi Masyarakat Indonesia	7
Tabel 2.6 Peta Tanda Roland Barthes	21
Tabel 3.5 Skema Analisis Roland Barthes	44



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.3.1 Mobil Mewah Sebagai Simbol Status Ekonomi	58
Gambar 4.3.2 Mencapai Kebahagiaan Melalui Kepemilikan Benda	59
Gambar 4.3.3 Kepemilikan Duniawi Sebagai Tujuan Hidup	61
Gambar 4.3.4 Pria Metroseksual dan Gaya Hidup Konsumtif.....	63
Gambar 4.3.5 Pria Metroseksual dan Gaya Hidup Konsumtif.....	63
Gambar 4.3.6 Fahion Sebagai Bagian Dari Kebutuhan Tampilan Program	64
Gambar 4.3.7 Fashion Sebagai Bagian Dari Kebutuhan Tampilan Program	64
Gambar 4.3.8 Dimensi Kepemilikan Dijadikan Ukuran Kesuksesan Hidup	65
Gambar 4.3.9 Dimensi Kepemilikan Dijadikan Ukuran Kesuksesan Hidup	65
Gambar 4.3.10 Wanita dan Materi	67
Gambar 4.3.11 Kriteria Pasangan	68
Gambar 4.3.12 Mencari Pria Kaya	69
Gambar 4.3.13 Egois dan Terpusat Pada Diri Sendiri	70
Gambar 4.3.14 Mapan dan Masa Depan Yang Baik	71
Gambar 4.3.15 Mapan dan Masa Depan Yang Baik	71
Gambar 4.3.16 Mengakui Diri Materialistis	72