Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Deasy Rizky Ananda 44209010003

Strategi Corporate Social Responsibility PT. Batu Sampurna Makmur (BSM) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Jumlah halaman : vi + 90 halaman +15 lampiran

Bibliografi: 24 acuan, tahun 1985 - 2007

ABSTRAKSI

Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan demi mempertahankan eksistensi perusahaan. Karena itulah, pada saat ini, CSR tidak hanya merupakan kebutuhan, namun juga suatu kewajiban bagi perusahaan-perusahaan atau organisasi. Dalam menyusun program CSR pun sangat dibutuhkan peran Public Relations, agar program-program yang dibuat tersebut berjalan tepat sasaran dan hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Demikian pula dengan program CSR di PT. Batu Sampurna Makmur (BSM) yang disusun dengan strategi-strategi agar pelaksanaan CSR nya tepat guna.

Peneliti mengangkat permasalahan mengenai strategi CSR PT. BSM dalam menyusun program CSR perusahaan serta peran PR dalam program-program CSR tersebut. Tujuan peneliti adalah untuk mengetahui strategi CSR yang digunakan dan pengaruhnya terhadap citra perusahaan, serta seberapa besar pengaruh tersebut. Teori-teori dan konsep yang digunakan peneliti antara lain konsep komunikasi organisasi, Public Relations, CSR, serta citra. Pemilihan konsep teori digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini

Metode penelitian yang digunakan adalah Studi kasus untuk mengetahui apa saja strategi CSR PT. BSM dalam meningkatkan citra perusahaan. Wawancara secara mendalam dan observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini. Pengumpulan data lain pun diperoleh melalui company profile serta beberapa referensi dari perusahaan.

Hasil penelitian membahas tentang tahapan strategi CSR yaitu implementasi tahapan PR PT. BSM dalam menyusun CSR mulai dari tahap pengumpulan fakta, perumusan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi, serta evaluasi. Peneliti menilai tahapan-tahapan ini cukup baik karena dengan melakukan tahapan-tahapan tersebut, kegiatan CSR PT. BSM menjadi lebih terfokus, tepat guna, dan sesuai dengan visi misi perusahaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa program CSR PT. BSM cenderung pada kegiatan pendekatan kepada masyarakat sekitar perusahaan, sehingga program CSR nya pun melibatkan masyarakat sekitar perusahaan. Untuk menyusun program CSR nya dibutuhkan strategi dan perencanaan yang baik hingga pelaksanaanya pun berjalan dengan baik.