



**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PT. BATU SAMPURNA MAKMUR (BSM) DALAM  
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu  
Komunikasi Jurusan Public Relations**

**Disusun Oleh :**

**DEASY RIZKY ANANDA**

**UNIVERSITAS  
44209010003**

**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Corporate Social Responsibility PT. Batu Sampurna Makmur (BSM) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan

Nama : Deasy Rizky Ananda

NIM : 44209010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, S.sos, M.A)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

### **LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Strategi Corporate Social Responsibility PT. Batu Sampurna Makmur (BSM) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan**  
Nama : Deasy Rizky Ananda  
NIM : 44209010003  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Ketua Sidang,

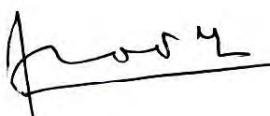
Drs. Riswandi, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

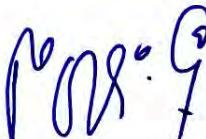
Drs. Marwan Mahmudi M.Si



(.....)

Pembimbing I

Novi Erlita, S.sos, M.A



(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Corporate Social Responsibility PT. Batu Sampurna Makmur (BSM) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan  
Nama : Deasy Rizky Ananda  
NIM : 44209010003  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations

UNIVERSITAS  
Jakarta, 22 Juli 2013  
**MERCU BUANA**

Pembimbing

(Novi Erlita, S.sos, M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryanings Hayati, SE, M.M.)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan kaihNya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti sadar atas kekurangan yang ada baik teknik pembahasan, penyajian, maupun isi, dan bobotnya. Oleh karena itu, dengan lapang hati peneliti bersedia menerima kritik dan saran yang membangun.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik secara moral maupun material sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Ibu Novi Erlita, S.sos M.A selaku dosen pembimbing yang tidak pernah habis sabar memberikan waktu untuk memberikan pengarahan dan membimbing kepada peneliti agar dapat menyusun tugas akhir secara baik dan benar.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, M.M. selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan memberikan banyak pengetahuan peneliti selama masa perkuliahan.
5. Kepada orang tua yang terkasihBapak Denny Susanto dan Ibu Mila (terutama mamah I love you so much banyak peluk dan cium), serta adik tercinta Kevin Maherdika, dan seluruh keluarga dan saudara yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material.
6. Terima Kasih juga untuk keluarga kedua teman-teman Espanyola wanita-wanita perkasa, Partner Teri, Teteh Ndut, Benben, Buper, Intan Hercules, Netta, Nci Livia, serta Deep yang selalu bersedia ngomel-ngomel supaya peneliti mau ‘bergerak’ dan memberikan banyak pelajaran tentang segala hal khususnya kebersamaan dan kehidupan (kehidupan yang susah). Terimakasih untuk segala solusi yang kalian semua berikan.

Akhir kata peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, 2013

Peneliti

## **DAFTAR ISI**

Lembar Pengesahan .....	i
Abstraksi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi Organisasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	10
2.2 Public Relations .....	11
2.2.1 Pengertian Public Relations .....	11
2.2.2 Peran dan Fungsi Public Relations .....	13
2.2.3 Tugas Public Relations .....	16
2.3 Corporate Social Responsibility .....	18
2.4 Citra .....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Sifat Penelitian .....	33
----------------------------	----

3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Key Informan .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Data Primer .....	38
3.4.2	Data Sekunder .....	39
3.5	Definisi Konsep .....	39
3.5.1	Public Relationa.....	39
3.5.2	Corporate Social Responsibility .....	43
3.5.3	Citra .....	48
3.6	Fokus Penelitian .....	52
3.7	Teknik Analisis Data .....	57
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	59

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	61
4.1.1	Visi dan Misi.....	63
4.1.2	Struktur Organisasi .....	64
4.1.3	Aktivitas Perusahaan .....	64
4.1.4	Produk Perusahaan .....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	66
4.3	Pembahasan .....	84

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89
5.1.1	Saran Akademis.....	89
5.1.2	Saran Praktis .....	90

**DAFTAR PUSTAKA.....91**

**LAMPIRAN**

