Judul Skripsi : Komparasi Persepsi Siswa SMP Negeri 3 Tangerang Terhadap Program Inbox dan 100% Ampuh

Nama : Mohamad Galing Parininggusti

Nim : 44109010054

Bilbiografi : 110 Halaman + 5 Bab + Lampiran + 20 Buku (1984–2009)

ABSTRAKSI

Diantara program acara yang ditampilkan oleh stasiun televisi, program musik merupakan salah satu program hiburan dimana program hiburan adalah segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audiens dalam bentuk musik, lagu, dan permainan. Luasnya siaran yang tersebar di seluruh Indonesia membuat pekerja dunia broadcasting harus berhati-hati menampilkan apa yang disiarkan. Pemirsa yang bersifat heterogen, informasi yang diterima pun di persepsikan berbeda-beda. Inbox dan 100% Ampuh, merupakan program hiburan yang ditayangkan oleh televisi swasta. Berdasarkan dari latar belakang diatas, dirumuskan dalam penelitian ini yaitu sejauh mana komparasi persepsi siswa SMP Negeri 3 Tangerang terhdap Program Inbox dan 100% Ampuh. Dengan tujuan mengetahui komparasi persepsi siswa SMP Negeri 3 Tangerang.

Konsep atau teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah Teori Persepsi dimana peneliti menelaah melalui perhatian, pengetahuan, dan penafsiran guna mendapatkan response dalam perubahan sikap.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Survey kepada Siswa SMP Negeri 3 Tangerang. Peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebar kuisioner kepada responden yang dilakukan pada tanggal 29 Mei 2013 sebanyak 76 responden yang diolah menggunkan teknik *purposive sampling*. Dari data responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton Inbox dan 100% Ampuh ini.

Dari hasil yang diperoleh pada penelitian sebesar 42% responden menyatakan tinggi, 58% responden menyatakan sedang terhadap tayangan Inbox. Sedangkan sebesar 26% responden menyatakan tinggi, 72 responden menyatakan sedang, dan 2% responden lainnya meyatakan rendah terhadap tayangan 100% Ampuh. Mereka menganggap program Inbox dan 100% Ampuh ini menyajikan tayangan yang positif meliputi bintang tamu hadir setiap harinya dan pesan yang disampaikan oleh pembawa acara. Memberikan suatu hiburan bagi audiens yang menontonnya.