



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Ribka Elsa Susanto (44109010021)
Tanggung Jawab Sosial Media Terhadap Korban Bencana (Studi Kasus RCTI Peduli dan Kita Peduli Indosiar)
x halaman + 105 halaman + 2 gambar + 5 tabel + 20 buku + 5 sumber lain

ABSTRAKSI

Indonesia memiliki letak geografis yang sangat berpotensi akan terjadinya bencana. Media massa memiliki hubungan yang erat dalam tumbuh kembangnya di tengah-tengah kehidupan masyarakat, dan memiliki fungsi bagi masyarakat. Peristiwa bencana yang dalam 10 tahun terakhir kerap kali melanda tanah air, tidak luput dari pemberitaan media massa. Media massa 'dituntut' tidak sekedar memberikan informasi namun juga menjadi 'wadah' dalam membantu meringankan beban para korban bencana.

Televisi sebagai salah satu bentuk media massa memiliki kemampuan besar dalam pengambilan keputusan masyarakat untuk melakukan tindakan tertentu. Di sisi lainnya, televisi sebagai media massa juga memiliki tanggung jawab sosial yang turut menentukan moral masyarakat. Tanggung jawab sosial media diwujudkan dalam kegiatan filantropi. Kode etik filantropi media massa telah disahkan sebagai acuan bagi media massa dalam menjalankan kegiatan filantropi-nya.

Rasa tanggung jawab sosial yang dimiliki media massa diteliti secara deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode studi kasus. RCTI Peduli dan Kita Peduli Indosiar sebagai program filantropi menjadi fokus penelitian. Berbagai upaya dan kegiatan yang dilakukan kedua program filantropi stasiun televisi tersebut untuk memberikan bantuan terhadap korban bencana diteliti dan dibahas secara mendalam melalui wawancara dengan divisi hubungan masyarakat yang dimiliki oleh stasiun televisi RCTI dan Indosiar.

Stasiun televisi RCTI dan Stasiun televisi Indosiar telah menjalankan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat yang menjadi korban bencana. Manajemen pengelolaan yang baik dari RCTI Peduli maupun Kita Peduli Indosiar memberikan kontribusi besar bagi kelangsungan hidup para korban bencana. Kesesuaian pelaksanaan RCTI Peduli dan Kita Peduli Indosiar dengan Kode Etik Filantropi Media Massa membuat kedua stasiun televisi tersebut perlu mempertahankan kualitas kinerja mereka di tengah-tengah masyarakat.