

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian tentang Efektifitas *event* Festival Kuliner Serpong (FKS) 2012 dalam meningkatkan citra Summarecon Mal Serpong diperoleh kesimpulan bahwa keunikan *event* FKS 2012 yaitu tema etnik atau budaya nusantara yang kental, dekorasi yang sesuai dengan tema etnik yang diangkat dan penggunaan kupon sebagai sarana pendukung *event*. Kemasan acara yang kreatif dan berbeda dengan *event* lain dengan mengangkat etnik dan budaya Indonesia, makanan yang dijual beragam, dari makanan khas Padang hingga nusantara tersedia didalam satu area, makanan yang lezat dan beragam sehingga menarik pengunjung untuk membeli, informasi harga makanan jelas tertera disetiap *tenant*, makanannya halal bersertifikat MUI dan memiliki izin resmi dari departemen kesehatan, Skema acara yang dikemas secara menarik dari awal hingga akhir dipandu dengan MC yang komunikatif dan dapat membangun suasana yang menarik sehingga pengunjung tidak merasa bosan, pengisi acara membawakan tarian dan lagu kebudayaan Minang sehingga membuat pengunjung merasakan berada di Padang dan seperti dikampung halaman sendiri. Dalam segi pelayanan dan kenyamanan, lokasi *event* nyaman dan mudah dijangkau, penjual ramah dengan pembeli, para petugas dan panitia ramah dengan pengunjung, lahan parkir

dan tempat duduk untuk pengunjung memadai, penataan setiap tenant rapi dan bersih, tersedia tenaga medis dan bagian informasi yang dibutuhkan bagi pengunjung di area FKS 2012, Selain itu, waktu pelaksanaan yang tepat waktu jam buka dan jam tutup acara sesuai dengan apa yang disampaikan pihak penyelenggara.

2. Berdasarkan analisa data, bahwa dimensi keunikan sangat efektif, kemasan acara efektif, *intangibility* efektif, skema acara efektif, pelayanan dan kenyamanan efektif, *personal contact and interaction* efektif, *labour intensiveness* efektif, *fixed timescale* sangat efektif. Dan total semua dimensi yaitu efektif.
3. Pada akhirnya peneliti mampu menjawab tujuan penelitian bahwa *event* FKS yang dilakukan oleh PR Summarecon Mal Serpong dalam meningkatkan citra Summarecon Mal Serpong periode September – Oktober 2012 telah berlangsung secara **efektif**.
4. Upaya menciptakan *event* yang unik dan berbeda dengan *event* lain salah satunya melalui keragaman budaya atau etnik Indonesia yang terkenal dengan budaya dan tradisi yang melimpah dapat diangkat untuk menjadi tema suatu *event* yang menarik. Terlebih, saat ini banyak budaya-budaya luar yang mendominasi masyarakat Indonesia. Seperti apa yang telah disampaikan oleh PR summarecon Mal Serpong akan harapannya dengan adanya penyelenggaraan *event* FKS 2012, yaitu meningkatkan antusias pengunjung terhadap *event* kuliner sehingga bisa melestarikan budaya dan

makanan khas nusantara, meningkatkan citra Summarecon Mal Serpong (SMS) dan membuat pengunjung mengingat bahwa *event* FKS adalah bagian dari Summarecon Mal Serpong.

5.2. Saran

a. Saran Akademis

1. Saran peneliti bagi rekan-rekan yang ingin melakukan penelitian mengenai *event*, kenali dengan baik acara apa yang ingin diteliti apakah menarik atau tidak, lalu melakukan perijinan kepada pihak penyelenggara dengan menaati prosedur yang ada. Kemudian jalinlah hubungan dengan baik dengan semua divisi tanpa memandang jabatan dan profesi sebab nantinya para panitia dan pihak penyelenggara akan sangat membantu anda dalam meneliti dan mengumpulkan data penelitian, karena mereka biasanya berkesinambungan.

b. Saran Praktis

1. Saran peneliti untuk kedepannya agar *event* Festival Kuliner Serpong (FKS) berikutnya bisa direncanakan lebih matang mulai dari tema, dekorasi serta *tenant* makanan yang mengikuti penyelenggaraan FKS agar pengunjung benar-benar merasakan tema yang diasungkan oleh pihak penyelenggara.

2. Selain dari pada itu, pihak penyelenggara perlu memperhatikan lahan parkir selama FKS berlangsung dan menambahkan lahan parkir untuk para pengunjung dikarenakan sebagian lahan parkir dipakai untuk acara FKS maka dengan begitu lahan parkir di SMS menjadi berkurang, dengan berkurangnya lahan parkir akan membuat pengunjung sulit untuk menempatkan kendaraan pribadinya di area mall.
3. *Event* FKS identik memakai kupon sebagai alat tukar pembelian, cara ini cukup efektif akan tetapi untuk perlu adanya penambahan loket penukaran kupon disekitar area FKS.
4. Menambahkan jumlah panitia dan personil keamanan di acara FKS serta semakin mempererat kerjasama para panitia. Dengan menambahkan jumlah personil keamanan dan mempererat kerjasama panitia maka *event* ini akan berjalan sesuai dengan harapan pihak penyelenggara atau perusahaan. Jika *event* yang diselenggarakan berjalan dengan lancar dan sesuai harapan perusahaan otomatis membuat para pengunjung puas dan meninggalkan kesan baik dalam *event* tersebut. Sebab membangun *image* tidak bisa dilakukan oleh praktisi PR sendiri, perlu dukungan dari semua bagian.