

Dian Pertiwi Seno Wijaya (44209010143)

“Efektifitas Event Festival Kuliner Serpong (FKS) 2012 Dalam Meningkatkan

Citra Summarecon Mal Serpong”

xv halaman + 5 bab (189 halaman) + 7 lampiran + 65 tabel + 4 gambar

ABSTRAKSI

Pelaksanaan *event* mempunyai peranan yang kuat untuk membantu praktisi PR membangun *image* atau citra suatu perusahaan. Terlebih untuk perusahaan pusat perbelanjaan dan tempat hiburan keluarga lainnya, seiring dengan berkembang pesat mal-mal di kota-kota besar untuk tetap mampu bersaing dengan mal-mal lain, maka perlu diadakan *event* yang berbeda dengan mal lainnya sehingga mampu mempertahankan eksistensi dan meningkatkan citra dari perusahaan tersebut. Melihat situasi tersebut, PR Summarecon Mal Serpong menyadari bahwa pembuatan suatu *event* dalam sebuah mal sangatlah penting.

Event adalah kegiatan rutin yang dilakukan oleh sebuah perusahaan, kegiatannya meliputi pameran, pertunjukkan atau festival. *Event* dilakukan untuk menarik pengunjung agar lebih merasakan *awareness* dan meningkatkan *brand image* terhadap suatu produk/ jasa suatu perusahaan. Pengertian ini mengacu kepada indikator yang diungkapkan oleh Cutlip and Center bauran kegiatan PR yang dikenal dengan PENCILS yaitu salah satunya *event*, menurut Rosadi Ruslan tujuan *event* salah satunya meningkatkan citra. Karakteristik *event* yang menjadi variabel pengukuran memakai model Shone and Parry dan citra yang digunakan sebagai acuan yaitu menurut Frank Jefkins.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas *event* FKS 2012 dalam meningkatkan citra SMS, penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif melalui *survey* dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden yang tahu dan datang ke acara Festival Kuliner Serpong di Summarecon Mal Serpong Tangerang dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel tersebut mewakili dari data *Friendshipcard* periode September 2012 – Oktober 2012 sebanyak 1.624 orang. Sampel diambil menggunakan rumus Yamane.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai efektifitas Festival Kuliner Serpong (FKS) 2012 dalam meningkatkan citra Summarecon Mal Serpong menurut para pengunjung adalah efektif yang diukur menggunakan variabel *event*. Hal ini dibuktikan dari 100 responden, perhitungan menggunakan Skala Likert menggunakan rumus Quartil dengan total skor 18.631 yang terletak diantara Q_2 dan Q_3 yang berarti *event* FKS efektif dalam meningkatkan citra Summarecon Mal Serpong.