



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAMA : **VIDYA ANGGRAENI**
NIM : **44209010071**
JUDUL : **STRATEGI HUMAS POLRI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA**
BIBLIOGRAFI : **V BAB+107 Halaman+ Lampiran**

ABSTRAKSI

Markas Besar Kepolisian Republik Indonesia merupakan instansi pemerintahan Republik Indonesia. Sebagai badan publik, tentu Polri dituntut untuk tesenantiasya menyajikan berbagai informasi kepada publik terkait kinerjanya, maka Polri harus melakukan strategi dalam membina hubungan baik dengan media massa. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan mengkaji Humas Polri dalam membina hubungan baik dengan Media Massa dan untuk mengetahui mengenai kegiatan-kegiatan apa saja yang telah dibuat dan dilaksanakan oleh Humas Polri .

Strategi sangat penting dalam membuat suatu rencana program agar program tersebut dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Strategi Humas Polri adalah partnership building yaitu membangun sebuah kerjasama dengan pihak lain terutama dengan media. Media massa sangat dibutuhkan oleh Humas Polri begitupun juga sebaliknya karena media membutuhkan informasi dan Humas Polri membutuhkan media agar segala kegiatan dan juga kinerja Polri dapat dipublikasikan oleh media. Untuk itu sangat penting untuk dilakukannya media relations, agar hubungannya semakin akrab dan terjalin dengan baik.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif bertujuan melukiskan secara sistematis fakta dan cermat. Metodologi penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang hanya menganalisa terhadap kata-kata tertulis atau lisan dari individu-individu dan perilaku yang dapat diamati dari Humas Polri.

Hasil penelitian ini berdasarkan fokus penelitian, yang menunjukkan bahwa selama ini Humas Polri melakukan strategi dalam membina hubungan baik dengan media massa dengan kegiatan media relations. Kegiatan media relations Humas Polri diantaranya ada konferensi pers, press tour, focus group discussion, coffee morning.