



**STRATEGI HUMAS POLRI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN  
MEDIA MASSA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)**

**Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**VIDYA ANGGRAENI**  
**44209010071**  
**MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Vidya Anggraeni

NIM : 44209010071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relations

Judul Skripsi : **Strategi Humas Polri dalam Membina Hubungan Baik dengan Media Massa**

Jakarta, 26 Juli 2013

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Rembimbing  
  
( Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Vidya Anggraeni  
NIM : 44209010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi Humas Polri dalam Membina Hubungan Baik dengan Media Massa

Jakarta, 26 Juli 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang  
(Suryanings Hayati, SE, MM)  
  
.....
2. Pengaji Ahli  
(Ida Anggraini S.S M.Si)  
  
.....
3. Pembimbing  
(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)  
  
.....



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Vidya Anggraeni  
NIM : 44209010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Public Relations  
Judul Skripsi : **Strategi Humas Polri dalam Membina Hubungan Baik dengan Media Massa**

Jakarta, 26 Juli 2013

Pembimbing

( Juweno Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

**MERCU BUANA**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryanings Hayati, SE, MM)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Vidya Anggraeni  
NIM : 44209010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang studi : Public Relations  
Judul Skripsi : **Strategi Humas Polri dalam Membina Hubungan Baik dengan Media Massa**

Jakarta, 26 Juli 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang  
(Suryanings Hayati, SE, MM)

  
(.....)

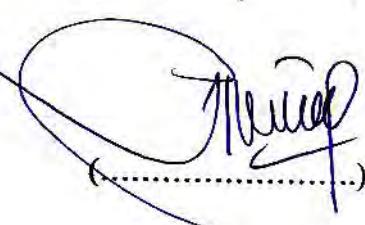
2. Penguji Ahli

(Ida Anggraini A, M.Si)

  
(.....)

3. Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

  
(.....)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala rahmat ,karunia dan ridho-nya, dan dukungan dari beberapa pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Humas Polri dalam membina hubungan yang baik dengan Media Massa.”**

Peneliti menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Dalam kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya baik secara moril dan materil. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M. Si, selaku Dosen pembimbing , terima kasih atas semua bimbingan, saran dan masukkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair , M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. A. Rahman, MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana,M.Si selaku Ketua Progam Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Novi Erlita, S. Sos, MA selaku sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orangtuaku, Zulkarnaen Soekanta (Ayah) dan Isywari Indu Dewi (Ibu) yang selalu mensupport dan selalu memberikan semangat setiap harinya dan memberikan do'a. Peneliti tidak dapat berkata apa-apa jika peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Terima kasih banyak Ibu dan Ayah terima kasih banyak.
8. Terima kasih juga kepada Maulana Rizal (Abang) Ka Wanda Yuhanda Sari (Kaka Ipar) dan juga Adrianda Le Nafara (ponakan) yang selalu support sekaligus memberikan saran dan masukan mengenai skripsi ini, makasih buat nafa yang selalu semangatin aunteynya dengan senyumannya yang lucu.
9. Bapak Inspektur Jenderal Polisi Drs. Suhardi Alius, MH selaku Kepala Divisi Humas Polri. Terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Brigadir Jenderal Polisi Drs. Boy Rafli Amar, MH Selaku Kepala Biro Penerangan Masyarakat. Terima kasih atas saran dan motivasi yang diberikan luar biasa.

11. Bapak Komisaris Besar Polisi Agus Riyanto selaku Kepala Bagian Penerangan Umum. Terima kasih atas saran dan juga motivasi yang diberikan.
12. Bapak Komisaris Besar Polisi Bapak Ajun Komisaris Besar Polisi Junaedi dan Bapak Ajun Komisaris Besar Polisi Yusri yang telah memberikan saran, pengetahuan, dan juga semangat yang telah diberikan, terima kasih.
13. Ibu Ajun Komisaris Besar Polisi Rina Karmilasari selaku Ketua Bidang Bagian Sumber Daya Manusia yang telah membimbing dalam penelitian.
14. Bapak Wahyu Hidayat selaku pembimbing dalam penelitian, terima kasih atas dukungan dan semangat.
15. Bapak Bindu Sirait, Ibu Hesti,Ka Heru, Ibu Leli, Ka David, Ka ria, Pak Bayu dan semua staff yang telah membantu dalam memberikan informasi dan juga dukungan|sekaligus membantu ,terima kasih banyak.
16. Ka Kristiandi, Ibu Fanny, ka yuli, ka Arif yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Terima kasih kepada teman-teman PR angkatan 2009 yang telah memberikan semangatnya dan juga motivasi kepada peneliti Ratu, yuni, eha, dita, desinta, fani,lili, nindi, dian,aisyah, parman, imas, yudho, dan semuanya yang telah membantu dan juga memberikan semangat kepada Peneliti terima kasih banyak semuanya.

18. Untuk teman-teman terdekat Desi,yunita, nira dan firda yang telah memberikan semangat, motivasi, sekaligus berbagi pendapat, terimakasih atas support, perhatian yang selama ini telah berikan kepada peneliti
19. Untuk teman-teman FPC (Fikom Photography Club) widha, feli ,marlis , dll yang tidak kesebut terimakasih atas perhatian dan semangatnya yang telah diberikan kepada peneliti.
20. Untuk 10 Fotografer perempuan “Ketika Perempuan Bercerita” (feli,vindy, anggit, vita,widha dll) yang telah berbagi masukan untuk penyusunan dalam skripsi ini.
21. Untuk teman-teman dlavorta, (nca,mira,anik dll) terimakasih yang selalu menanyakan skripsi sudah sampe mana, terimakasih atas semangat yang telah diberikan.
22. Untuk teman-teman kerja puskaptis (mba erna, fikri, alfi, aji,imam,nisa) yang terkadang ada yang berantem, menyebalkan tetapi dengan hal tersebut menjadikan satu sama lain menjadi saling akrab terima kasih atas semangatnya semuanya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat masukan bagi skripsi ini menjadi bernilai bagi semua pihak.

Wassalam Wr.Wb

Jakarta, Juli 2013

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>.ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	8
2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	13
2.1.2 Efektifitas Komunikasi.....	14
2.1.3 Model-Model Komunikasi .....	17
2.2 Hubungan Masyarakat .....	19
2.2.1 Definisi Hubungan Masyarakat .....	19

2.2.2 Fungsi dan Peran Humas .....	22
2.2.3 Tugas Humas .....	24
2.2.4 Kegiatan Humas.....	25
2.2.4.1 Hubungan dengan Pihak Luar.....	27
2.2.4.2 Hubungan dengan Media Massa.....	27
2.2.4.3 Hubungan dengan Masyarakat.....	28
2.3 Pengertian Strategi.....	29
2.4 Strategi Humas .....	30
2.5 Media Massa .....	34
2.5.1 Fungsi Media Massa.....	35
2.5.2 Karakteristik Media Massa .....	37
2.6 Hubungan Baik dengan Media Massa (Media Relations).....	38
2.6.1 Tujuan Media Relations .....	40
2.6.2 Kegiatan Media Relations .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian.....	45
3.2 Metodologi Penelitian.....	46
3.3 Definisi Konsep .....	47
3.4 Fokus Penelitian .....	48

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	59
4.1.1 Sejarah Markas Besar Kepolisian .....	59
4.1.2 Divisi Humas Polri .....	61
4.1.3 Visi dan Misi Humas Polri .....	62
4.1.3.1 Visi .....	62
4.1.3.2 Misi .....	62
4.1.4 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab .....	63
4.1.4.1 Unsur Pimpinan yang berkedudukan .....	63
4.1.4.2 Unsur Pembantu Pimpinan dan Pelaksanaan Staf....	64
4.1.4.3 Unsur Pelaksana Umum .....	65
4.1.5 Tujuan Humas Polri .....	68
4.1.6 Struktur Organisasi Divisi Humas Polri .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Strategi Humas Polri dalam Membina Hubungan .	
Baik dengan Media Massa .....	70
4.2.2 Pengumpulan Data (Fact Finding) .....	71
4.2.3 Perencanaan dan Pelaksanaan Program	
( Planning and Programming).....	77
4.2.4 Aksi dan Komunikasi (communicating) .....	83
4.2.5 Evaluasi (Evaluating) .....	90

4.3 Pembahasan .....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	103
5,2 Saran .....	105
5.2.1 Saran Akademis .....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

