

## ABSTRAK

Pemilihan supplier kemasan produk merupakan salah satu aktivitas didalam bagian pembelian. Skripsi membahas bagaimana pengaruh harga beli, kualitas produk dan waktu pengiriman barang terhadap keputusan pemilihan supplier kemasan produk pada PT. INDAH KIAT PULP & PAPER TANGERANG MILL. Kondisi saat ini dimana perusahaan harus menekan harga pembelian agar dapat menghemat anggaran perusahaan, serta memperoleh kualitas kemasan produk yang baik, agar produk yang dijual menjadi lebih menarik dan memperoleh citra yang baik dimata konsumen. Kedatangan barang yang dipesan juga harus tepat waktu, agar kinerja karyawan menjadi efektif. Sampel data yang digunakan adalah pembelian adhesive tape untuk periode tahun 2003-2013. Metode analisis data yang dipakai adalah metode analisis kuantitatif. Penelitian ini menggunakan software SPSS 19 dan metode uji yang digunakan untuk penelitian adalah uji normalitas (metode grafik dan metode statistik), uji asumsi klasik (uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji t dan koefisien determinasi ( $R^2$ )) dan Analisis Regresi. Berdasarkan hasil penelitian uji statistik (uji t) menunjukkan bahwa variabel harga beli saja yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pemilihan supplier, sebab terbukti dengan menekan harga beli akan dapat menghemat biaya pengeluaran perusahaan. Dan berdasarkan Uji signifikansi Simultan Harga, Kualitas Produk dan Waktu Pengiriman Barang secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Supplier pada PT.INDAH KIAT PULP & PAPER TANGERANG MILL. Berarti ketiga variable tersebut wajib diperhatikan oleh para purchaser dalam memilih supplier.

**Kata Kunci** : harga pembelian rendah, kualitas produk baik, pengiriman barang tepat waktu, uji t, meningkatkan keputusan pemilihan supplier.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA