



**ABSTRAKSI**

**Marhendra (44108010365)**

**Analisis framing pemberitaan Efek Rumah Kaca pada situs berita detik.com (83 halaman)**

**Bibliografi : 5 Bab, 22 buku (1989 – 2004) , 13 tabel , 12 lampiran, Biografi**

Media massa merupakan organisasi yang menebarkan informasi berupa produk budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dalam masyarakat. Dalam pemberitaan Efek Rumah Kaca media massa khususnya media internet sangat berperan penting dalam menyebarkan fakta.

Dari latar belakang yang telah disajikan diatas, maka perumusan masalah dari penulisan ini adalah bagaimana situs berita detik.com mengkonstruksi dan merepresentasikan pemberitaan tentang Efek Rumah Kaca edisi 26 Januari 2013-8 Juni 2013.

Penelitian ini berusaha untuk melihat framing yang dilakukan oleh situs berita detik.com terhadap masalah yang ada. Kasus yang diambil adalah analisis framing yang dilakukan situs berita detik.com terhadap masalah Efek Rumah Kaca yang terwujud dalam berita-berita detik.com edisi 26 Januari 2013-8 Juni 2013. Sedangkan analisis framing secara sederhana dapat digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui bagaimana realitas (peristiwa, aktor, kelompok) di bingkai oleh media.

Analisis framing dilakukan atas dasar model Robert N. Entman dengan menggunakan empat bagian yaitu *Define Problem, Diagnose Cause, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah teks pemberitaan Efek Rumah Kaca pada situs berita detik.com edisi 26 2013-8 Juni 2013. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang dikumpulkan langsung dari situs berita detik.com, sedangkan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan baik melalui artikel atau pengumpulan bahan dokumentasi

Berdasarkan pembahasan menggunakan teori agenda setting, konstruksi realitas media, representasi melalui media dan elemen-elemen framing model Robert N. Entman, peneliti mendapatkan hasil bahwa situs berita detik.com dapat member penekanan dalam melihat pemberitaan Efek Rumah Kaca dengan kritis dan menonjolkan aspek kesadaran manusia dalam menyingkapi Efek Rumah Kaca. Sebagian orang peduli, namun tidak sedikit pula yang bersikap acuh tak acuh. Detik.com juga menekankan pada ketidakpedulian negara maju dalam memerangi Efek Rumah Kaca dengan alasan dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi mereka.