



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN EFEK RUMAH KACA  
PADA SITUS BERITA DETIK.COM  
(Periode 26 Januari 2013 – 8 Juni 2013)**

**Disusun Oleh :**

**Marhendra**

**44108010365**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : MARHENDRA  
Nim : 44108010365  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Efek Rumah Kaca Pada  
Situs Berita Detik.Com

UNIVERSITAS

Jakarta, 21 Juli, 2013

MERCU BUANA

**Mengetahui**

Pembimbing

**(Feni Fasta SE., M.Si.)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : MARHENDRA  
Nim : 44108010365  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Efek Rumah Kaca Pada  
Situs Berita Detik.Com

Jakarta, 26 Juli, 2013

1. Ketua Sidang

Nama : **Afdal Makkuraga Putra., M.Si**

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Dicky Andika, M.Si**

(.....)

3. Pembimbing I

Nama : **Feni Fasta SE., M.Si**

(.....)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : MARHENDRA  
Nim : 44108010365  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Efek Rumah Kaca Pada  
Situs Berita Detik.Com

Jakarta, Juli,2013


Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing

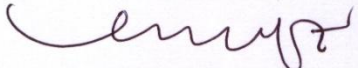
  
(Feni Fasta SE., M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
( Feni Fasta SE, M.Si )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : MARHENDRA  
Nim : 44108010365  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Efek Rumah Kaca Pada  
Situs Berita Detik.Com

Jakarta, Juli,2013

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing


  
(Feni Fasta SE, M.Si)

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

  
( Dr. Agustina Zubair., M.Si)

  
(Feni Fasta SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur kepada ALLAH S.W.T yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga batas waktu yang telah ditentukan. Pada tugas akhir ini penulis mengambil judul “Analisis framing pemberitaan Efek Rumah Kaca pada situs detik.com”. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum program sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis tak lupa ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini sampai selesai. Dengan kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE.,MSi selaku pembimbing Dan Kepala Jurusan Broadcasting yang telah dengan sabar bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan masukan-masukan yang berharga serta kritik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk Afdal Makkuraga Putra., M.Si, sebagai Ketua sidang. Terima kasih untuk waktu dan pengertiannya yang diberikan kepada penulis.
3. Bpk. Dicky Andika., M.Si sebagai dosen penguji terima kasih telah meluangkan waktu nya kepada penulis.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

5. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana beserta stafnya, yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa-masa pendidikan.
6. Mama ku tercinta Misna Wati yang telah meluangkan separuh hidupnya untuk kebahagiaanku dan Papa Ku Emil Mahyudin yang telah kuteladani yang memberikan arti hidup sebenarnya.
7. Buat abang ku tercinta Riskandar Putra yang selalu memberikan motivasi dan semangatnya, Adik ku thanks berat atas bantuan dan doanya.
8. Teman-teman seperjuangan dan sepenanggungan . Buat teman-teman yang ga bisa gw sebut satu-persatu khususnya Broadcasting 2008, Thanks All.
9. Terima kasih untuk teman-teman, Galih, All BCT 21 Thanks ya buat semangatnya.

Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah berperan mewujudkan skripsi ini.

MERCU BUANA

Jakarta Juli 2013

( Penulis )

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....i

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....iii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....iv

ABSTRAKSI.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL.....xi

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....1

1.2 Perumusan Permasalahan.....5

1.3 Tujuan Penelitian .....6

1.4 Manfaat Penelitian .....6

1.4.1 Manfaat Teoritis .....6

1.4.2 Manfaat Praktis .....6

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi massa .....7

2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa .....9

2.1.2 Proses Komunikasi Massa.....11

2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....13



2.2	Media Massa .....	15
2.2.1	Internet Sebagai Media Massa .....	15
2.3	Fungsi Sosial Media Massa.....	16
2.4	Berita.....	18
2.5	Efek Rumah Kaca.....	23
2.6	Teori Agenda Setting .....	24
2.7	Kontruksi Realitas Media.....	26
2.8	Representasi Realitas Melalui Media.....	34
2.9	Framing Media Massa.....	42
2.10	Analisis Framing .....	43
2.11	Framing Menurut Robert N. Entman .....	45

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	50
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.3	Subjek Penelitian.....	52
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4	Definisi Konsep Dan Unit Analisis.....	53
3.4.1	Definisi Konsep.....	53
3.5	Subjek Penelitian.....	54
3.6	Tehnik Analisis Data .....	56

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Tentang Objek Penelitian .....	59
4.2	Hasil Penelitian.....	61

4.2.1 Situs Berita Detik.Com .....	61
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 1 .....	61
4.2.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 2 .....	62
4.2.4 Analisis <i>Framing</i> Berita 3 .....	64
4.2.5 Analisis <i>Framing</i> Berita 4 .....	65
4.2.6 Analisis <i>Framing</i> Berita 5 .....	67
4.2.7 Analisis <i>Framing</i> Berita 6 .....	68
4.2.8 Analisis <i>Framing</i> Berita 7 .....	70
4.3 Pembahasan Masalah .....	80
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.9.1	Analisis Framing.....	43
Tabel 2.11.1	Peringkat Analisis framing model Robert N. Entman.....	46
Tabel 2.11.2	Dimensi Besar Analisis Framing Robert N. Entman.....	47
Tabel 3.5.1	Judul Berita.....	55
Tabel 3.6.1	Peringkat Analisis Framing Model Robert N.Entman.....	57
Tabel 4.2.1	Analisis Framing Berita 1”Terdampak Efek Rumah Kaca,ChinaDiserang Musim Dingin Terburuk.....	61
Tabel 4.2.2	Analisis Framing Berita 2”Australia Mengalami Musim Panas Terpanas”.....	62
Tabel 4.2.3	Analisis Framing berita 3”BMKG : Hujan Lebat Karena Anomali Suhu Muka Laut Dan Angin Kencang”.....	64
Tabel 4.2.4	Analisis Framing berita 4”Jauh Dari Target,Perlu Tindakan Nyata Dan Segera Atasi Perubahan Iklim Global”....	65
Tabel 4.2.5	Analisis Framing Berita 5”Tumbuh Lagi Setelah Membeku 400 Tahun”.....	67
Tabel 4.2.6	Analisis Framing berita 6”Prmukaan Naik Di Bawah 1 Meter”.....	68
Tabel 4.2.7	Analisis Framing berita 7 ”Emisi CO2 Meningkat, Lautan Arktik Mengasam Dengan Cepat”.....	70
Tabel 4.2.8	Rangkuman Analisis Framing Pemberitaan Efek Rumah Kaca Pada Situs Berita Detik.com.....	72