



**HARAPAN DAN KEPUASAN MAHASISWA MENONTON
TAYANGAN X FACTOR DI RCTI**
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2009)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

FIRDA CANIDA

44109010037

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : FIRDA CANIDA
Nim : 44109010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Harapan Dan Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan X Factor Di RCTI**

Jakarta, 27 Juli 2013

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Afdal Makkuraga Putra., M.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : FIRDA CANIDA
Nim : 44109010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Harapan Dan Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan X Factor Di RCTI**

Jakarta, 27 Juli 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Nama : Drs. Riswandi., M.Si
2. Penguji Ahli
Nama : Sofia Aunul SE., M.Si
3. Pembimbing I
Nama : Afdal Makkuraga Putra., M.Sos, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : FIRDA CANIDA
Nim : 44109010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Harapan Dan Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan X Factor Di RCTI**

Jakarta, 27 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra., M.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta., SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : FIRDA CANIDA
Nim : 44109010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Harapan Dan Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan X Factor Di RCTI**

Jakarta, 27 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra., M.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta., SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Harapan dan Kepuasan Mahasiswa terhadap tayangan X Factor di RCTI ” dengan baik dan tepat waktu.

Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana. Pemilihan topic penelitian didasarkan atas keingintahuan penulis yang sangat besar terhadap harapan dan kepuasan mahasiswa terhadap tayangan X Factor di RCTI.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril, materil serta tenaga sehingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikasi tersendiri dalam membantu penulis merampungkan penulisan skripsi ini, yaitu diantaranya :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunkasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman H.I., MM., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, M.Si., selaku Ketua Program Studi Jurusan Broadcasting.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen jurusan Broadcasting, terima kasih banyak atas ilmu yang telah Bapak/ibu berikan untuk penulis selama 8 semester ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Untuk keluargaku, terutama untuk Mamah dan Bapak, Kakak-kakakku Vinny dan Daud, Adik-adikku Denna dan Billy juga keponakan tercinta Geisha, yang memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.

7. Sahabat-sahabat tercinta Yunita, Desi, Nira dan Vidya yang memberikan semangat, motivasi dan perhatiannya kepada penulis.

8. Lukman Hakim yang memberikan dukungan, kasih sayang, waktu dan tenaganya kepada penulis.

9. Seluruh teman-teman Broadcasting 2009, semangat untuk kelulusannya,

10. Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga tidak cukup untuk di sebutkan satu persatu, semoga ALLAH SWT membalas kebaikan kalian, amin.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Kiranya isi skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat meneliti hal yang sama.

Jakarta, 9 juli 2013

Firda Canida

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6

2.1	Komunikasi Massa.....	6
	2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	9
	2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
	2.1.3 Proses Komunikasi Massa	12
2.2	Media Massa	13
	2.2.1 Fungsi Media Massa	15
2.3	Siaran Televisi	17
	2.3.1 Fungsi Televisi	18
2.4	Program Televisi.....	19
	2.4.1 Jenis-jenis Program Televisi.....	20
2.5	Reality Show	21
	2.5.1 Jenis-jenis reality show	22
2.6	Teori Uses and Gratifications	23
2.7	Harapan dan Kepuasan.....	27
Bab III Metodologi Penelitian.....		30
3.1	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel	33

3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	36
3.4.1	Definisi Konsep.....	36
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1	Data Primer.....	41
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Teknik Analisa Data	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Profil Stasiun TV	44
4.1.2	Sejarah dan Perkembangan RCTI.....	45
4.1.3	Visi, Misi dan Tiga Pilar Utama	43
4.1.3.1	Visi.....	49
4.1.3.2	Misi.....	49
4.1.3.3	Tiga Pilar Utama	49
4.1.4	Logo RCTI.....	50

4.1.5	Sarana Penunjang.....	50
4.1.6	Manajemen RCTI.....	52
4.1.7	Program X Factor	54
4.2	Profil Fikom Universitas Mercu Buana	54
4.2.1	Fikom UMB	54
4.2.2	Visi.....	55
4.2.3	Misi.....	55
4.2.4	Tujuan.....	56
4.2.5	Program Pendidikan	57
4.3	Hasil penelitian.....	57
4.3.1	Analisis Data Penelitian.....	57
4.3.1.1	Harapan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Terhadap Program X Factor di RCTI.....	58
4.3.1.1.1	Akumulasi Harapan Mencari Informasi	58
4.3.1.1.2	Akumulasi Harapan Mencari Identitas Pribadi	64
4.3.1.1.3	Akumulasi Harapan Mencari Integritas dan Interaksi Sosial	69
4.3.1.1.4	Akumulasi Harapan Mencari Hiburan..	74

4.3.1.2	Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Mercu Buana	80
4.3.1.2.1	Akumulasi Kepuasan Mencari Informasi	80
4.3.1.2.2	Akumulasi Kepuasan Mencari Identitas Pribadi.....	86
4.3.1.2.3	Akumulasi Kepuasan Mencari Integritas dan Interaksi Sosial	91
4.3.1.2.4	Akumulasi Kepuasan Mencari Hiburan	96
4.3.1.2.5	Hasil Rekapitulasi Mean Score Dari Harapan Dan Kepuasan	102
4.4	Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	33
Tabel 4.3.1.1.1.1 Mengharapkan Mengetahui Informasi Tentang Pemenang X Factor.....	51
Tabel 4.3.1.1.1.2 Mengharapkan Mengetahui Informasi Tentang Siapa Yang Tereliminasi Di X Factor.....	52
Tabel 4.2.1.1.1.3 Mengharapkan Mengetahui Informasi Tentang Siapa Penyanyi Terbaik Di X Factor.....	53
Tabel 4.3.1.1.1.4 Mengharapkan Mengetahui Informasi Tentang Aksi Dari Para Peserta X Factor.....	54
Tabel 4.3.1.1.1.5 Mengharapkan Mengetahui Aksi Dari Para Juri Di X Factor..	55
Tabel 4.3.1.1.1.6 Rekapitulasi Harapan Mencari Informasi.....	56
Tabel 4.3.1.1.2.1Mengharapkan Untuk Menjadi Penyanyi Atau Mengikuti X Factor.....	57
Tabel 4.3.1.1.2.2 Mengharapkan Dapat Lebih Dekat Dengan Para Peserta X Factor.....	58
Tabel 4.3.1.1.2.3 Mengharapkan Dapat Membeli Atau Mendownload Lagu- lagu Yang Dinyanyikan Para Peserta X Factor.....	59

Tabel 4.3.1.1.2.4 Mengharapkan Mendapatkan Model Perilaku Yang Baru (lebih fanatic akan dunia music dan penyanyi favorit).....	60
Tabel 4.3.1.1.2.5 Rekapitulasi Harapan Mencari Identitas Pribadi.....	61
Tabel 4.3.1.1.3.1 Mengharapkan Untuk Nonton Bareng Tayangan X Factor Dengan Sanak Keluarga Dan Teman.....	62
Tabel 4.3.1.1.3.2 Mengharapkan Menonton Agar Tidak Ketinggalan Informasi	63
Tabel 4.3.1.1.3.3 Mengharapkan Menonton Untuk Terlihat Gaul.....	64
Tabel 4.3.1.1.3.4 Mengharapkan Untuk Menambah Teman Baru.....	65
Tabel 4.3.1.1.3.5 Rekapitulasi Harapan Mencari Integritas dan Interaksi Sosial.....	66
Tabel 4.3.1.1.4.1 Mengharapkan Dapat Menghilangkan Stress Atau Tekanan Yang Dihadapi.....	67
Tabel 4.3.1.1.4.2 Mengharapkan Dapat Terhibur Dengan Komentatornya Yang Menarik.....	68
Tabel 4.3.1.1.4.3 Mengharapkan Dapat Merasakan Kesenangan.....	69
Tabel 4.3.1.1.4.4 Mengharapkan Dapat Mengganti Kegiatan Di Waktu Luang.....	70
Tabel 4.3.1.1.4.5 Mengharapkan Terpukau Dengan Penampilan Para Peserta X Factor.....	71

Tabel 4.3.1.1.4.6 Rekapitulasi Harapan Mencari Hiburan.....	72
Tabel 4.3.1.2.1.1 Tingkat Kepuasan Mengetahui Berbagai Hal Tentang Tayangan X Factor.....	73
Tabel 4.3.1.2.1.2 Tingkat Kepuasan Mengetahui Informasi Tentang Perkembangan Dari Para Peserta X Factor.....	74
Tabel 4.3.1.2.1.3 Tingkat Kepuasan Mengetahui Cara Bernyanyi Yang Ditampilkan Para Peserta X Factor.....	75
Tabel 4.3.1.2.1.4 Tingkat Kepuasan Mendapatkan Tambahan Pengetahuan Tentang Teknik Bernyanyi Untuk Diterapkan.....	76
Tabel 4.3.1.2.1.5 Tingkat Kepuasan Memperoleh Wawasan Tentang Dunia Musik	77
Tabel 4.3.1.2.1.6 Rekapitulasi Kepuasan Mencari Informasi.....	78
Tabel 4.3.1.2.2.1 Tingkat Kepuasan Menemukan Rasa Percaya Diri Ketika Bernyanyi.....	79
Tabel 4.3.1.2.2.2 Tingkat Kepuasan Melewatkan Waktu Dengan Orang-orang Terdekat.....	80
Tabel 4.3.1.2.2.3 Tingkat Kepuasan Memperkaya Pengetahuan Tentang Lagu- Lagu.....	81
Tabel 4.3.1.2.2.4 Tingkat Kepuasan Mengaktualisasi Peran Social Dalam Diri Sendiri (lebih solidaritas,sportivitas).....	82

Tabel 4.3.1.2.2.5 Rekapitulasi Kepuasan Mencari Identitas Pribadi.....	83
Tabel 4.3.1.2.3.1 Tingkat Kepuasan Dapat Lebih Akrab Dengan Sanak Keluarga Dan Teman.....	84
Tabel 4.3.1.2.3.2 Tingkat Kepuasan Dapat Memiliki Bahan Pembicaraan Di Lingkungan Pergaulan.....	85
Tabel 4.3.1.2.3.3 Tingkat Kepuasan Dapat Meningkatkan Rasa Percaya Diri Dalam Pergaulan.....	86
Tabel 4.3.1.2.3.4 Tingkat Kepuasan Menjadi Informan Mengenai Tayangan X Factor.....	87
Tabel 4.3.1.2.3.5 Rekapitulasi Kepuasan Mencari Integritas Dan Interaksi Sosial	88
Tabel 4.3.1.2.4.1 Tingkat Kepuasan Menghilangkan Rasa Bosan Dan Jenuh...	89
Tabel 4.3.1.2.4.2 Tingkat Kepuasan Dapat Melepaskan Diri Dari Permasalahan	90
Tabel 4.3.1.2.4.3 Tingkat Kepuasan Sebagai Tempat Penyaluran Emosi.....	91
Tabel 4.3.1.2.4.4 Tingkat Kepuasan Untuk Bersantai.....	92
Tabel 4.3.1.2.4.5 Tingkat Kepuasan Dapat Memperoleh Kenikmatan jiwa.....	93
Tabel 4.3.1.2.4.6 Rekapitulasi Kepuasan Mencari Hiburan.....	94
Tabel 4.3.1.2.5 Hasil Rekapitulasi Mean Score Dari Harapan Dan Kepuasan...	102

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Coding Sheet
3. Tabel Hasil Kuesioner
4. Biodata